

УДК 658:331.102.312 (07)

ББК

К

*Рекомендовано до друку Вченою радою Одеського державного економічного університету
(протокол № 2 від 28 жовтня 2008 р.)*

Рецензенти:

Окландер М.А. – доктор економічних наук, професор

Мелехова І.О. – кандидат психологічних наук, доцент

Доброжанська В.В., Кіршо С.М.

**Креативний менеджмент: Навчальний посібник. –
Одеса: ОДЕУ, 2008. – 370 с. – (Серія «Креативний світ»).**

У навчальному посібнику аналізуються загальні питання креативного менеджменту на основі класичних і сучасних концепцій розвитку творчої особистості та стратегій розвитку творчого потенціалу організації. Значну увагу приділяється дискусійним проблемам креативності, креативному керівництву, аналізу творчої діяльності, методам розвитку креативності як на рівні організації, так і на рівні особистості.

Пропонований посібник призначений для магістрів, аспірантів і викладачів вищих навчальних закладів, слухачів шкіл бізнесу, спеціальних факультетів перепідготовки кадрів та підвищення кваліфікації управлінського персоналу, а також для менеджерів-практиків, які прагнуть підвищити рівень креативності своєї команди.