**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ**

**ОДЕСЬКІЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **ЗАТВЕРДЖЕНО** **Ректор ОНЕУ** **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / Звєряков М.І. /** **"\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 р.**  |

**ОСВІТНЬО – ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**ДРУГОГО РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

**За спеціальністю 076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА**

 **БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»**

**Галузі знань 07 УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ**

**Освітня кваліфікація МАГІСТР ПІДПРИЄМНИЦТВА,**

**ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Розглянуто та схвалено** **на засіданні Вченої ради ОНЕУ** **від "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 р. протокол № \_\_\_** |

**Одеса 2017**

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ**  | 07 «Управління та адміністрування» |
| **СПЕЦІАЛЬНІСТЬ** | 076 «Підприємництво, торгівля та  біржова діяльність» |
| **РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ**  | другий |
| **СТУПІНЬ** | магістр |

**" РОЗРОБЛЕНО "**

Проектною групою

зі спеціальності економіка

Керівник проектної групи

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.Г. Янковий

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 р.

**" СХВАЛЕНО "**

Радою ФЕУП

Протокол № \_\_\_\_\_

від "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 р.

Голова Ради ФЕУП

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.В. Ляліков

**" ПОГОДЖЕНО "**

Проректор з НПР

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Т.Б. Кублікова

"\_\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 р.

**ПЕРЕДМОВА**

Освітньо-професійна програма спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» для підготовки магістра розроблена до введення в дію Стандарту вищої освіти за відповідним рівнем вищої освіти проектною групою зі спеціальності у складі:

***Керівник (гарант програми):***

**Янковий О.Г.,** зав. кафедри економіки підприємства та організації підприємницької діяльності, професор, д.е.н.

***Заступники:***

**Єгупов Ю.А.** доцент кафедри економіки підприємства та організації підприємницької діяльності, к.е.н.

**Семенова В.Г.**, доцент кафедри економіки підприємства та організації підприємницької діяльності, д.е.н.

**Ковальов А.І.**, проректор, д.е.н, професор

***Члени робочої групи****:*

**Ляліков С.В.**, декан факультету економіки та управління підприємництвом, доцент кафедри міжнародних економічних відносин, к.е.н.

**Балджи М.Д.**, зав. кафедри економіки та планування бізнесу, професор д.е.н.

**Гончаренко О.М.**, декан фінансово-економічного факультету, професор кафедри фінансового менеджменту та фондового ринку, д.е.н.

**Кундиловська Т.А.**, зав. кафедри експертизи товарів та послуг, доцент, к.т.н.

**Танасюк І.М.**, доцент кафедри економіки підприємства та організації підприємницької діяльності, к.е.н.

1.Освітньо-професійна програма обговорена та схвалена на засіданні кафедри економіки підприємства та організації підприємницької діяльності ЕП та ОПД

Протокол № \_\_12\_\_ від "\_22\_" \_травня\_ 2017 р.

*Зав. кафедри ЕП та ОПД \_\_\_\_\_\_\_\_\_ О. Г. Янковий*

2.Освітньо-професійна програма обговорена та схвалена на засіданні кафедри економіки та планування бізнесу Е та ПБ

Протокол № \_\_\_\_\_ від "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 р.

*Зав. кафедри Е та ПБ \_\_\_\_\_\_\_\_ М. Д. Балджи*

3.Освітньо-професійна програма обговорена та схвалена на засіданні кафедри експертизи товарів та послуг ЕТП

Протокол № \_\_10\_\_ від "\_12\_\_" \_травня\_ 2017 р.

 *Зав кафедри ЕТП \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т. А. Кундиловська*

 Введено в дію наказом Ректора ОНЕУ від «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2017р. № \_\_\_ як тимчасовий документ до введення Стандарту вищої освіти за відповідним рівнем вищої освіти за спеціальністю \_076\_ «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

**1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ МАГІСТРА**

**ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»**

|  |
| --- |
| 1. **Загальна інформація**
 |
| **Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу** | Одеській національний економічний університет |
| **Ступень вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу**  | Магістр за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» |
| **Офіційна назва освітньої програми** | Підприємництво, торгівля та біржова діяльність |
| **Тип диплому та обсяг освітньої програми**  | Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяців |
| **Наявність акредитації**  | Сертифікат НД-ІV № 1657854 від 02 липня 2013 р. термін дії до 1 липня 2023 р. Сертифікат НД-ІV № 1676550 від 03 липня 2015 р. термін дії до 1 липня 2025 р. |
| **Цикл/рівень** | НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, ЕQF-LLL – 6 рівень |
| **Передумови** | Повна бакалаврська освіта |
| **Мова(и) викладання** | Українська мова |
| **Терміни дії освітньої програми** | 2017-2023 р. |
| **Інтернет адреса постійного розміщення освітньої програми** | Onu.edu.ua |
| 1. **Мета освітньої програми**
 |
| Підготувати магістрів високого рівня, які володіють фундаментальними теоретико-методологічними знаннями і практичними фаховими навичками з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності та вміють їх застосовувати з метою ефективного управління. |
| **3. Характеристика освітньої програми** |
| **Предметна область (галузь знань, спеціальність**)  | **Об’єкт вивчення:** діяльність з організації та функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур, яка здійснюється для досягнення економічних і соціальних результатів.**Цілі навчання:** підготувати магістрів високого рівня, які володіють фундаментальними теоретико-методологічними знаннями і практичними фаховими навичками з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності та вміють їх застосовувати з метою ефективного управління.**Теоретичний зміст предметної області**: наукові теорії, положення, концепції, принципи підприємництва, торгівлі та біржової діяльності і методологія їхнього використання для організації та ефективного функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур. |
| **Орієнтація освітньої програми**  | Програма професійна прикладна.Структура програми передбачає оволодіння фундаментальними знаннями щодо економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємства, організації торгівлі та біржової діяльності; економічного діагностування підприємства, аналізу і оцінки використання його потенціалу у досягненні цілей; виконання техніко-економічних розрахунків потреби в ресурсах, рівня їх використання та результатів діяльності; ефективного формування та використання капіталу підприємства;оцінки вартості підприємства та обґрунтування заходів щодо її підвищення; управління інноваційно-інвестиційним портфелем підприємства; систематизації і узагальнення інформації про діяльність підприємства та умови його функціонування; розробки стратегій та планів діяльності підприємства в цілому та його окремих підрозділів; прогнозування, розробки стратегії та розвитку власної справи у сферах виробництва та надання послуг; створення і налагодження внутрішнього економічного механізму підприємства, системного проектування управління матеріальними і фінансовими потоками на основі ІТ;розроблення та обґрунтування управлінських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності та ефективності функціонування підприємства;контролю за ефективністю використання ресурсів і досягненням поставлених завдань; реалізації товарознавчо-комерційних завдань щодо асортименту і якості товарів; прийняття оперативних рішень в межах своєї компетенції щодо збереження якості товарів у процесі товароруху; оцінювання якості основних груп послуг у ринкових умовах з урахуванням чинної законодавчої бази, створювання або вдосконалення послуги з метою захисту інтересів споживачів; розпізнавання ринкових і внутрішніх сигналів, оцінювання ефективних можливостей зовнішнього зростання і організаційно-структурних змін та економічне обґрунтування відповідних проектів; розроблення та удосконалення методичного інструментарію і стандартів економічної роботи, вивчення і впровадження передового досвіду, проведення наукових досліджень з економіки підприємства, організації торгівлі та біржової діяльності. |
| **Основний фокус освітньої** **програми та спеціалізації** | Загальна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».Спеціалізації: «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»; «Експертиза товарів та послуг».Ключові слова: підприємництво, підприємницька діяльність торгівля, біржова діяльність, господарська діяльність, ринок, конкурентне середовище, конкурентоспроможність, управлінські рішення, планування, аналіз, стратегія, бізнес-проект, торгівельні операції, біржові операції, господарські ризики, економічна ефективність. |
| **Особливості та відмінності**  | Програма передбачає надання фундаментальних теоретико-методичних знань та практичних навичок з економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємства, організації торгівлі та біржової діяльності. Орієнтована на глибоку професійну підготовку сучасних фахівців, підприємців, товарознавців, аналітиків, фахівців у сфері захисту прав споживачів, ініціативних та здатних до швидкої адаптації до сучасного бізнес-середовища. Враховує сучасні вимоги до вирішення практичних питань шляхом використання двох спеціалізацій. Формує фахівців управлінців з новим перспективним способом мислення, здатних не лише застосовувати існуючі методи дослідження, але й розробляти нові на базі сучасних наукових досягнень. Виконується в активному дослідницькому середовищі, є мобільною за програмою «Подвійний диплом». |
| **4. Придатність випускників освітньої програми** **до працевлаштування та подальшого навчання** |
| **Придатність до****працевлаштування** | **Працевлаштування на підприємствах** будь-якої організаційно-правої форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні тощо), в яких випускники працюють у якості керівників, керівників структурних підрозділів або виконавців різноманітних служб апарату управління; в органах державного та місцевого самоврядування; на підприємствах малого та середнього бізнесу, що створені за власною ініціативою; в науково-дослідницьких організаціях, пов’язаних з вирішенням управлінських проблем; в установах системи вищої освіти.**Випускники можуть працювати на посадах:** керівника підприємства; керівника структурних підрозділів підприємств, установ та організацій; керівника фінансових, економічних та адміністративних підрозділів підприємств; директора малого підприємства (за видами економічної діяльності); посадової особи громадської організації із захисту прав споживачів; керівника виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі; керівника відділу асортименту та якості товарів у підприємствах торгівлі; фахівця-керівника виробничих підрозділів у складському (логістичному) господарстві; керівника виробничих підрозділів у комерційному обслуговуванні; керівника виробничих підрозділів у побутовому обслуговуванні;менеджера з питань комерційної діяльності та управління; менеджера у роздрібній та оптовій торгівлі; консультанта з ефективності підприємництва; консультанта з економічних питань, економічного радника, економіста з планування, аналітика із дослідження товарного ринку; фахівця із методів розширення ринків збуту; інспектора із закупівлі та якості продуктів; технічного та торговельного представника; аналітика з інвестицій; аналітика з питань фінансово-економічної безпеки, аналітик з кредитування; фахівця з біржової торгівлі; брокера; дилера; фахівця із біржових операцій; торгівельного брокера. |
| **Подальше навчання** | Можливість навчання за програмою третього рівня за цією галуззю знань |
| **5. Викладання та оцінювання**  |
| **Викладання та навчання**  | Комбінація лекцій, семінарських та практичних занять із розв’язанням ситуаційних завдань та використанням кейс-методів, ділових ігор, тренінгів, що розвивають аналітичні здібності та навички працювати в колективі. |
| **Оцінювання**  | Поточне опитування, тестовий контроль, презентація індивідуальних завдань, звіти малих груп, звіти з практики. Підсумковий контроль – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю. Державна атестація – підготовка та захист кваліфікаційної роботи. |
| **6 – Програмні компетентності**  |
| **Інтегральна компетентність**  | Здатність розв’язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог. |
| **Загальні компетентності (ЗК)** | 1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).2. Здатність спілкуватися професійною іноземною мовою. 3. Вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення.4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації, бути критичним та самокритичним.5. Здатність до ефективної зовнішньої та внутрішньої комунікації. |
| **Спеціальні (фахові)** **компетентності (ФК)** | 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур.2. Здатність проводити дослідження з використанням теоретичних та прикладних досягнень в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.3. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. 4. Здатність до ефективного управління діяльністю суб’єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.5. Здатність до вирішення проблемних питань і нестандартних ситуацій у професійній діяльності за умов невизначеності та ризиків.6. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. |
| **7. Програмні результати навчання**  |
| **Знання** | 1. Уміти продукувати нові ідеї щодо розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур і впроваджувати їх. |
| **Уміння** |  2. Використовувати іноземну мову для забезпечення результативної наукової та професійної діяльності в підприємницьких, торговельних і біржових структурах. 3. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.4. Виявляти ініціативу і самостійність дій в різних ситуаціях, критично оцінювати явища та процеси у сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності.5. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб’єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. 6. Вміти здійснювати теоретичні і прикладні дослідження у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з використанням сучасних методів і технологій. 7. Оцінювати за різними параметрами продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних і біржових структурах, та робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.8. Вміти управляти суб’єктами господарювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з метою забезпечення їх ефективності. |
| **Комунікація**  | 9. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії підприємства з його внутрішнім та зовнішнім середовищем. |
| **Автономія і відповідальність** | 10. Демонструвати вміння вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур за умов невизначеності і ризиків. 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур. |

|  |
| --- |
|  **8. Ресурсне забезпечення реалізації програми** |
| **Кадрове****забезпечення**  | Понад 80% професорсько-викладацького складу, задіяного до викладання професійно-орієнтованих дисциплін, мають наукові ступені за спеціальністю  |
| **Матеріально-технічне****забезпечення**  | Сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в економічній діяльності. |
| **Інформаційно-методичне****забезпечення** | Загальнонаукові методи пізнання, математичні, статистичні та якісні методи економічного аналізу, економіко-математичне моделювання, інформаційно-комунікаційні технології, методи дослідницької діяльності та презентації результатів. Використання віртуального навчального середовища ОНЕУ та авторських розробок професорсько-викладацького складу.  |
| **9.Основні компоненти освітньої програми**  |
| **Перелік освітніх компонентів** **(дисциплін, практик, курсових і** **кваліфікаційних робіт)**  | Перелік компонент освітньо-професійної програми наведено в п.2.1та п. 2.2. |
| **10. Академічна мобільність** |
| **Національна кредитна** **мобільність** | На основі двосторонніх договорів між ОНЕУ та університетами України.  |
| **Національна кредитна** **мобільність** | У рамках програми ЄС Еразмус+ на основі двосторонніх договорів між ОНЕУ та навчальними закладами країн-партнерів  |
| **Навчання іноземних** **здобувачів вищої освіти**  | Можливе, після вивчення курсу української мови  |

**2.ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ**

**2.1. Розподіл змісту освітньо-професійної програми за групами компонентів та циклами підготовки**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Цикл підготовки** | **Обсяг навчального навантаження здобувача вищої освіти (кредитів / %)**  |
| Обов’язковікомпоненти ОПП | Вибіркові компоненти ОПП | Всього за весь термін навчання  |
| ***1*** | *Цикл загальної**підготовки* | **9/10** | **-** | **9/10** |
| ***2*** | *Цикл професійної**підготовки* |  | **57/63,3** | **57/63,3** |
| ***3*** | *Практична підготовка* | **15/16,7** | **-** | **15/16,7** |
| ***4*** | *Державна атестація* | **9/10** | **-** | **9/10** |
| **Всього за весь термін** **навчання**  | **33/36,7** | **57/63,3** | **90/100** |

**2.2. Перелік компонент ОПП та логічна схема їх вивчення**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Код****н/д** | **Компоненти освітньої програми** | **Кількість кредитів** | **Форма****підсумкового контролю** | **Логічна схема вивчення****компоненти ОПП****(семестри)** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  **Обов’язкові компоненти ОП** |
| ОК-1 | Макроекономічні проблеми реального і фінансового сектора економіки в глобальному процесі реіндустріалізації | **4** | Іспит | 1 |
| ОК-2 | Математичні методи й моделі в управлінні підприємством | **5** | Іспит | 2 |
| *Загальний обсяг обов’язкових компонент* | **9** |  |  |
| **Вибіркові компоненти** |
| ***Пакет 1 «Економіка підприємства та організації підприємницької діяльності»*** |
| ВБ 1.1  | Стратегічне управління підприємством | **5** | Іспит | 2 |
| ВБ 1.2 | Управління вартістю підприємства | **5** | Іспит | 2 |
| ВБ.1.3 | Економіка та організація інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства | **5** | Іспит | 1 |
| ВБ 1.4 | Комерційна діяльність підприємства | **5** | Іспит | 2 |
| ВБ 1.5 | Контролінг | **4** | Залік | 2 |
| ВБ 1.6 | Управління інтелектуальною власністю | **4** | Залік | 2 |
| ВБ 1.7 | Управління якістю та конкурентоспроможністю продукції | **5** | Іспит | 1 |
| ВБ 1.8 | Економічна психологія | **4** | Залік | 1 |
| ВБ 1 9 | Корпоративний тайм-менеджмент | **4** | Залік | 1 |
| ВБ 1.10 | Антикризове управління в бізнесі | **4** | Іспит | 1 |
| ВБ 1.11 | Методи аналізу у біржовій діяльності | **4** | Залік | 2 |
| ВБ 1.12 | Економічна діагностіка | **4** | Залік | 1 |
| ВБ 1.13 | Методологія наукових досліджень | **4** | Залік | 1 |
| *Загальний обсяг вибіркових компонент:* | **57** |  |  |
| **Практична підготовка** | **15** |  |  |
| **Державна атестація** | **9** |  |  |
| **ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ** | **90** |  |  |
| ***Пакет 2 «Економіка, планування та управління бізнесом»*** |
| ВБ 2.1  | Планування ділового розвитку суб’єктів господарювання | **5** | Іспит | 2 |
| ВБ 2.2 | Управління міжнародною конкурентоспроможністю суб’єктів господарювання | **5** | Залік | 2 |
| ВБ.2.3 | Комерційні обчислювання у проектуванні бізнесу | **5** | Іспит | 1 |
| ВБ.2.4 | Управління проектами | **5** | Іспит | 1 |
| ВБ.2.5 | Організація біржової торгівлі | **5** | Залік | 1 |
| ВБ.2.6 | Економіка та організація міського господарства | **5** | Іспит | 2 |
| ВБ 2.7 | Аналіз та прогнозування кон’юнктури ринку | **5** | Іспит | 1 |
| ВБ.2.8 | Організація бізнесу в різних сферах діяльності | **5** | Залік | 2 |
| ВБ 2.9 | Антикризове управління в бізнесі | **5** | Іспит | 1 |
| ВБ 2.10 | Торговельне підприємництво | **4** | Іспит | 2 |
| ВБ 2.11 | Правове регулювання підприємницької діяльності | **4** | Залік | 1 |
| ВБ 2.12 | Методологія наукових досліджень | **4** | Залік | 2 |
| *Загальний обсяг вибіркових компонент:* | **57** |  |  |
| **Практична підготовка** | **15** |  |  |
| **Державна атестація** | **9** |  |  |
| **ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ** | **90** |  |  |
| ***Пакет 3 «Експертиза товарів та послуг»*** |
| ВБ 3.1 | Експертиза товарів | 6 | Іспит | 1 |
| ВБ 3.2 | Експертиза послуг | 6 | Іспит | 1 |
| ВБ 3.3 | Міжнародне технічне регулювання | 4 | Залік | 1 |
| ВБ 3.4 | Організація захисту прав споживача | 5 | Залік | 2 |
| ВБ 3.5 | Організація біржової торгівлі | 4 | Залік | 1 |
| ВБ 3.6 | Стратегічне управління  | 5 | Залік | 2 |
| ВБ 3.7 | Управління якістю товарів | 5 | Іспит | 2 |
| ВБ 3.8 | Управління безпечністю товарів | 5 | Іспит | 2 |
| ВБ 3.9 | Академічний курс іноземної мови | 4 | Залік | 1 |
| ВБ 3.10 | Управління інтелектуальною власністю | 3 | Залік  | 1 |
| ВБ 3.11 | Судово-товарознавча експертиза | 5 | Залік  | 2 |
| ВБ 3.12 | Економіка та організація інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства | 5 | Іспит | 1 |
| *Загальний обсяг вибіркових компонент:* | **57** |  |  |
| **Практична підготовка** | **15** |  |  |
| **Підготовка і захист дипломної роботи** | **9** |  |  |
| **ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ** | **90** |  |  |

**3.ФОРМА АТЕСТАЦІЇ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Форми атестації здобувачів вищої освіти** | Атестація зі спеціальності здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. |
| **Вимоги до кваліфікацій-****ної роботи**  | Атестація здійснюється атестаційною комісією відкрито і гласно.Кваліфікаційна робота перевіряється на плагіат.Реферати кваліфікаційних робіт розміщуються на офіційному сайті ОНЕУ. Деталізація вимог до кваліфікаційної роботи регламентується внутрішніми документами й положеннями ОНЕУ. |

**4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ**

**КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

***Пакет 1 «Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності»***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Компетентності/компоненти освітньої програми (+)** | **ОК-1** | **ОК-2** | **ВБ.1** | **ВБ 2** | **ВБ .3** | **ВБ .4** | **ВБ .5** | **ВБ .6** | **ВБ .7** | **ВБ .8** | **ВБ .9** | **ВБ .10** | **ВБ .11** | **ВБ .12** | **ВБ .13** |
| **Загальні компетентності (ЗК)** |
| 1.Здатність генерувати нові ідеї (креативність). |  |  | **+** |  |  |  |  | **+** |  |  | **+** |  |  | **+** | + |
| 2. Здатність спілкуватися професійною іноземною мовою.  |  | **+** |  | **+** | **+** |  |  |  | **+** |  |  |  | **+** | **+** | + |
| 3. Вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення. | **+** | **+** |  |  | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** |  | **+** | + |
| 4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації, бути критичним та самокритичним. |  |  | **+** | **+** |  |  | **+** | **+** |  | **+** |  | **+** |  |  |  |
| 5. Здатність до ефективної зовнішньої та внутрішньої комунікації. |  |  | **+** | **+** |  | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** |  | **+** | **+** | **+** |  |
| **Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)** |
| 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур.
 |  | **+** | **+** | **+** |  |  | **+** | **+** |  | **+** | **+** | **+** |  | **+** |  |
| 2. Здатність проводити дослідження з використанням теоретичних та прикладних досягнень в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. |  | **+** | **+** |  | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** |  | **+** | **+** | **+** | + |
| 3. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.  |  |  |  | **+** | **+** |  | **+** |  | **+** |  | **+** | **+** |  |  | + |
| 4. Здатність до ефективного управління діяльністю суб’єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. | **+** |  | **+** | **+** |  | **+** | **+** | **+** |  |  |  | **+** | **+** |  |  |
| 5.Здатність до вирішення проблемних питань і нестандартних ситуацій у професійній діяльності за умов невизначеності та ризиків. | **+** | **+** |  | **+** |  | **+** |  |  |  | **+** | **+** | **+** | **+** |  | + |
| 6. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. |  | **+** | **+** | **+** |  | **+** |  | **+** |  | **+** | **+** | **+** |  |  | + |

***Пакет 2 «Економіка, планування та управління бізнесом»***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Компетентності/компоненти освітньої програми (+)** | **ОК-1** | **ОК-2** | **ВБ.1** | **ВБ.2** | **ВБ.3** | **ВБ.4** | **ВБ.5** | **ВБ.6** | **ВБ.7** | **ВБ.8** | **ВБ.9** | **ВБ.10** | **ВБ.11** | **ВБ.12** |
| **Загальні компетентності (ЗК)** |
| 1.Здатність генерувати нові ідеї (креативність). |  |  | **+** |  |  |  |  | **+** |  |  | **+** |  |  | **+** |
| 2. Здатність спілкуватися професійною іноземною мовою.  |  | **+** |  | **+** | **+** |  |  |  | **+** |  |  |  | **+** | **+** |
| 3. Вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення. | **+** | **+** |  |  | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** |  | **+** |
| 4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації, бути критичним та самокритичним. |  |  | **+** | **+** |  |  | **+** | **+** |  | **+** |  | **+** |  |  |
| 5. Здатність до ефективної зовнішньої та внутрішньої комунікації. |  |  | **+** | **+** |  | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** |  | **+** | **+** | **+** |
| **Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)** |
| 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур.
 |  | **+** | **+** | **+** |  |  | **+** | **+** |  | **+** | **+** | **+** |  | **+** |
| 2. Здатність проводити дослідження з використанням теоретичних та прикладних досягнень в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. |  | **+** | **+** |  | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** |  | **+** | **+** | **+** |
| 3. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.  |  |  |  | **+** | **+** |  | **+** |  | **+** |  | **+** | **+** |  |  |
| 4. Здатність до ефективного управління діяльністю суб’єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. | **+** |  | **+** | **+** |  | **+** | **+** | **+** |  |  |  | **+** | **+** |  |
| 5.Здатність до вирішення проблемних питань і нестандартних ситуацій у професійній діяльності за умов невизначеності та ризиків. | **+** | **+** |  | **+** |  | **+** |  |  |  | **+** | **+** | **+** | **+** |  |
| 6. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. |  | **+** | **+** | **+** |  | **+** |  | **+** |  | **+** | **+** | **+** |  |  |

***Пакет 3 «Експертиза товарів та послуг»***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Компетентності/компоненти освітньої програми (+)** |  **ОК 1** | **ОК 2** | **ВБ 1** | **ВБ 2** | **ВБ 3** | **ВБ 4** | **ВБ 5** | **ВБ 6** | **ВБ 7** | **ВБ 8** | **ВБ 9** | **ВБ 10** | **ВБ 11** | **ВБ 12** | **Державна атестація** |  |  |  |  |
| **Загальні компетентності (ЗК)** |
| 1. Здатністьгенерувати нові ідеї (креативність).
 |  |  |  |  |  |  |  | **+** |  |  |  | **+** |  | **+** | **+** |  |  |  |  |
| 1. Здатність спілкуватися професійною іноземною мовою.
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **+** |  |  |  | **+** |  |  |  |  |
| 1. Вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення.
 | **+** | **+** | **+** | **+** |  | **+** |  |  | **+** | **+** |  |  | **+** |  | **+** |  |  |  |  |
| 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації, бути критичним та самокритичним.
 | **+** |  | **+** | **+** | **+** |  |  | **+** |  |  |  |  | **+** |  |  |  |  |  |  |
| 1. Здатність до ефективної зовнішньої та внутрішньої комунікації.
 |  |  | **+** | **+** |  | **+** | **+** |  |  |  |  | **+** | **+** | **+** |  |  |  |  |  |
| 1. Здатність до абстрактного мислення, пошуку, опрацювання, аналізу та синтезу інформації.
 |  | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** |  | **+** | **+** | **+** | **+** |  |  |  |  |
| **Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)** |
| 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур.
 |  | **+** |  |  |  |  | **+** | **+** |  |  |  |  |  | **+** | **+** |  |  |  |  |
| 1. Здатність проводити дослідження з використанням теоретичних та прикладних досягнень в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
 |  | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** |  |  | **+** |  | **+** |  |  |  |  |
| 1. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
 |  |  | **+** | **+** | **+** |  |  |  | **+** | **+** |  |  | **+** |  | **+** |  |  |  |  |
| 1. Здатність до ефективного управління діяльністю суб’єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
 |  |  |  |  |  | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** |  |  |  | **+** |  |  |  |  |  |
| 1. Здатність до вирішення проблемних питань і нестандартних ситуацій у професійній діяльності за умов невизначеності та ризиків.
 |  | **+** | **+** | **+** |  |  |  |  |  |  |  |  | **+** |  | **+** |  |  |  |  |
| 1. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
 |  |  |  |  |  | **+** | **+** |  |  |  |  |  |  | **+** | **+** |  |  |  |  |

**5.МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (ПРН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

***Пакет 1 «Економіка підприємства та організації підприємницької діяльності»***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Програмні результати навчання (ПРН) /компоненти освітньої програми (+)** | **ОК-1** | **ОК-2** | **ВБ.1** | **ВБ.2** | **ВБ.3** | **ВБ.4** | **ВБ.5** | **ВБ.6** | **ВБ.7** | **ВБ.8** | **ВБ.9** | **ВБ.10** | **ВБ.11** | **ВБ.12** | **ВБ.13** |
| 1. Уміти продукувати нові ідеї щодо розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур і впроваджувати їх.
 |  |  | **+** |  |  |  |  | **+** |  |  | **+** |  |  | **+** | **+** |
| 1. Використовувати іноземну мову для забезпечення результативної наукової та професійної діяльності в підприємницьких, торговельних і біржових структурах.
 |  | **+** |  | **+** | **+** |  |  |  | **+** |  |  |  | **+** | **+** |  |
| 1. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.
 | **+** | **+** |  |  | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** |  |  |  |
| 1. Виявляти ініціативу і самостійність дій в різних ситуаціях, критично оцінювати явища та процеси у сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності.
 |  |  | **+** | **+** |  |  | **+** | **+** |  | **+** |  | **+** |  | **+** | **+** |
| 1. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії підприємства з його внутрішнім та зовнішнім середовищем.
 |  |  | **+** | **+** |  | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** |  | **+** | **+** |  | **+** |
| 1. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб’єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
 |  |  | **+** |  |  |  | **+** | **+** |  | **+** | **+** | **+** |  | **+** |  |
| 1. Вміти здійснювати теоретичні і прикладні дослідження у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з використанням сучасних методів і технологій.
 |  | **+** |  | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** |  | **+** | **+** | **+** | **+** |
| 1. Оцінювати за різними параметрами продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних і біржових структурах, та робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.
 |  |  |  | **+** | **+** |  | **+** |  | **+** |  | **+** | **+** |  |  |  |
| 1. Вміти управляти суб’єктами господарювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з метою забезпечення їх ефективності.
 | **+** | **+** | **+** | **+** |  | **+** | **+** | **+** |  |  |  | **+** | **+** |  |  |
| 1. Демонструвати вміння вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур за умов невизначеності і ризиків.
 | **+** |  |  | **+** |  |  |  |  |  | **+** | **+** | **+** | **+** |  | **+** |
| 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур. |  |  | **+** | **+** |  | **+** |  | **+** |  | **+** | **+** | **+** |  |  | **+** |

***Пакет 2 «Економіка, планування та управління бізнесом»***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Програмні результати навчання (ПРН) /компоненти освітньої програми (+)** | **ОК-1** | **ОК-2** | **ВБ.1** | **ВБ.2** | **ВБ.3** | **ВБ.4** | **ВБ.5** | **ВБ.6** | **ВБ.7** | **ВБ.8** | **ВБ.9** | **ВБ.10** | **ВБ.11** | **ВБ.12** |
| 1. Уміти продукувати нові ідеї щодо розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур і впроваджувати їх.
 |  |  | **+** |  |  |  |  | **+** |  |  | **+** |  |  | **+** |
| 1. Використовувати іноземну мову для забезпечення результативної наукової та професійної діяльності в підприємницьких, торговельних і біржових структурах.
 |  | **+** |  | **+** | **+** |  |  |  | **+** |  |  |  | **+** | **+** |
| 1. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.
 | **+** | **+** |  |  | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** |  |  |
| 1. Виявляти ініціативу і самостійність дій в різних ситуаціях, критично оцінювати явища та процеси у сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності.
 |  |  | **+** | **+** |  |  | **+** | **+** |  | **+** |  | **+** |  | **+** |
| 1. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії підприємства з його внутрішнім та зовнішнім середовищем.
 |  |  | **+** | **+** |  | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** |  | **+** | **+** | **+** |
| 1. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб’єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
 |  |  | **+** |  |  |  | **+** | **+** |  | **+** | **+** | **+** |  | **+** |
| 1. Вміти здійснювати теоретичні і прикладні дослідження у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з використанням сучасних методів і технологій.
 |  | **+** |  | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** |  | **+** | **+** | **+** |
| 1. Оцінювати за різними параметрами продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних і біржових структурах, та робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.
 |  |  |  | **+** | **+** |  | **+** |  | **+** |  | **+** | **+** |  |  |
| 1. Вміти управляти суб’єктами господарювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з метою забезпечення їх ефективності.
 | **+** | **+** | **+** | **+** |  | **+** | **+** | **+** |  |  |  | **+** | **+** |  |
| 1. Демонструвати вміння вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур за умов невизначеності і ризиків.
 | **+** |  |  | **+** |  |  |  |  |  | **+** | **+** | **+** | **+** |  |
| 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур. |  |  | **+** | **+** |  | **+** |  | **+** |  | **+** | **+** | **+** |  |  |

***Пакет 3 «Експертиза товарів та послуг»***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Програмні результати навчання (ПРН) /компоненти освітньої програми (+)** | **ОК1** | **ОК 2** | **ВБ 1** | **ВБ 2** | **ВБ 3** | **ВБ 4** | **ВБ 5** | **ВБ 6** | **ВБ 7** | **ВБ 8** | **ВБ 9** | **ВБ 10** | **ВБ 11** | **ВБ 12** | **Державна атестація** |  |  |  |  |
| 1. Уміти продукувати нові ідеї щодо розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур і впроваджувати їх.
 |  |  |  |  |  |  |  | **+** |  |  |  | **+** |  | **+** | **+** |  |  |  |  |
| 1. Використовувати іноземну мову для забезпечення результативної наукової та професійної діяльності в підприємницьких, торговельних і біржових структурах.
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **+** |  |  |  | **+** |  |  |  |  |
| 1. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності тарозробляти заходи щодо їх вирішення.
 |  | **+** |  |  |  | **+** | **+** | **+** | **+** |  |  |  |  |  | **+** |  |  |  |  |
| 1. Виявляти ініціативу і самостійність дій в різних ситуаціях, критично оцінювати явища та процеси у сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності.
 | **+** |  | **+** | **+** |  | **+** | **+** |  |  |  |  |  | **+** |  | **+** |  |  |  |  |
| 1. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії підприємства з його внутрішнім та зовнішнім середовищем.
 | **+** |  |  |  |  | **+** | **+** | **+** |  |  |  |  |  | **+** |  |  |  |  |  |
| 1. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб’єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
 |  |  |  |  |  |  | **+** | **+** | **+** |  |  |  |  |  | **+** |  |  |  |  |
| 1. Вміти здійснювати теоретичні і прикладні дослідження у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з використанням сучасних методів і технологій.
 | **+** | **+** | **+** | **+** |  |  |  |  | **+** | **+** |  |  | **+** |  | **+** |  |  |  |  |
| 1. Оцінювати за різними параметрами продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних і біржових структурах, та робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.
 |  | **+** | **+** | **+** |  |  |  |  | **+** | **+** |  |  | **+** |  | **+** |  |  |  |  |
| 1. Вміти управляти суб’єктами господарювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з метою забезпечення їх ефективності.
 |  |  |  |  |  |  |  | **+** | **+** | **+** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Демонструвати вміння вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур за умов невизначеності і ризиків.
 |  |  | **+** | **+** |  | **+** | **+** |  |  |  |  |  | **+** |  | **+** |  |  |  |  |
| 1. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур.
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **+** |  | **+** |  | **+** | **+** |  |  |  |  |