

**Перелік тематики магістерських робіт  
по кафедрі Економічного аналізу  
згідно наукових досліджень**

Прізвище	Наукові інтереси керівників магістерських робіт	Теми магістерських робіт	
		Наукові аспекти	Професійні аспекти
Гайдаенко О.Н к.е.н., доцент	«Розробка багато - варіантної стратегії розвитку промислових підприємств» « Проблеми комплексного взаємопов'язаного ресурсного аналізу та фінансових результатів»	1.Управління операційними витратами як основний інструмент ефективної стратегії розвитку підприємства . 2. Аналіз ефективності формування виробничої стратегії підприємства.	1. Стратегічний аналіз формування матеріальних витрат підприємства. 2.Удосконалення інструментів операційного аналізу витрат основної діяльності. 3.Удосконалення системи управління запасами з метою підвищення конкурентоспроможності підприємства.

			<p>4. Оцінювання стану, руху основних засобів та прогнозування ефективності їх використання .</p> <p>5. Оцінювання виробничої програми підприємства та прогнозування функціональних елементів виробництва.</p> <p>6. Аналіз ефективності використання оборотного капіталу підприємства.</p>
<p>Чернишова Л.В к.е.н., доцент</p>	<p>«Аналітичне обґрунтування розвитку економічного потенціалу підприємства»</p>	<p>1. Механізм удосконалення інформаційно – аналітичного забезпечення ефективності використання запасів.</p> <p>2. Механізм вдосконалення інформаційно – аналітичного забезпечення аналізу та діагностики ризику банкрутства.</p>	<p>1. Методика обліку, аудиту, та організації аналізу запасів (на прикладі конкретного підприємства).</p> <p>2. Дослідження якості та конкурентоспроможності у системі обліку, аудиту та аналізу виробництва та реалізації продукції.</p>

			<p>3. Удосконалення обліку, аудиту та аналізу в системі управління основними засобами.</p> <p>4. Дослідження основних аспектів обліку, аудиту та аналізу використання персоналу та його оплати.</p> <p>5. Практично-методологічні основи обліку, аудиту та удосконалення системи аналізу використання основних засобів.</p>
<p>Сюрко Л.Е к.е.н., доцент</p>	<p>«Аналіз виставкової діяльності.» Аналітична оцінка ефективності виставкової діяльності»</p>	<p>1. Модулювання визначення показників та методичні підходи по аналітичній оцінці ефективності виставкового проекту.</p> <p>2. Оптимізація логістичних витрат на виставковий проект та прогнозування фінансових результатів.</p>	<p>1. Організаційно – аналітична оцінка ефективності виставкового проекту: облік, аудит і аналіз.</p> <p>2. Аналітично – інформаційне обґрунтування логістичних витрат як бази для формування виставкової ціни.</p> <p>3. Організація і методика обліку, аудиту і аналізу</p>

			<p>витрат на виставкову діяльність.</p> <p>4. Організація і методика обліку, аудиту і аналізу фінансових результатів виставкової діяльності.</p> <p>5. Аналітичне обґрунтування бюджету участі у виставках: обліку, аудиту і аналізу.</p>
<p>Мозгова Н.В к.е.н., доцент</p>	<p>«Перелік наукових інтересів. Аналітичне забезпечення фінансової безпеки підприємств. Фінансовий аналіз у системі управління діяльністю підприємства роздрібної торгівлі»</p>	<p>1. Виробничий потенціал суб'єкта господарювання: проблеми обліку, аудиту та аналізу використання .</p> <p>2. Інформаційно – аналітичне обґрунтування управлінських рішень, щодо підвищення фінансової стійкості суб'єкта господарювання.</p>	<p>1. Обліково – аналітичне забезпечення управління капіталом у системі антикризового управління торговельного підприємства.</p> <p>2. Обліково – аналітична оцінка зобов'язань торговельного підприємства як елемент гарантування його фінансової безпеки.</p> <p>3. Організація та методика обліку, аудиту та аналізу фінансових результатів діяльності у системі бюджетування</p>

			торгівельного підприємства. 4.Обліково – аналітична оцінка ефективності використання основних засобів. 5.Інформаційна база та аналіз використання товарних запасів торговельного підприємства.
Волкова Н.А к.е.н., доцент	«Особливості формування та використання виробничо – фінансового потенціалу підприємств АПК. Аналіз інвестиційної привабливості підприємств удосконалення методики аналізу вірогідності банкрутства .»	1.Аналітичне обґрунтування вірогідності банкрутства підприємства. 2. Обліково – аналітична оцінка інвестиційної привабливості підприємства.	1.Аналітичне обґрунтування та інформаційна база формування власного капіталу підприємства. 2.Інформаційна база та аналіз фінансових результатів підприємства АПК. 3.Обліково – аналітична оцінка фінансового стану підприємства АПК. 4.Аналіз стратегії формування оборотного капіталу підприємства АПК.

			<p>5.Обліково – аналітична оцінка ефективності використання капіталу підприємства.</p> <p>6.Інформаційна – аналітична оцінка грошових потоків підприємства.</p>
<p>Шевчук Н.С к.е.н., доцент</p>	<p>«Аналіз кредитоспроможності суб'єктів господарювання. Аналіз виробничих ресурсів суб'єктів господарювання.»</p>	<p>1.Обліково – аналітичне забезпечення управління виробничими ресурсами підприємства.</p> <p>2.Обліково – аналітична оцінка впливу факторів внутрішнього середовища на функціонування підприємства.</p>	<p>1.Методика та практика управлінського обліку та аналіз матеріальних ресурсів підприємства.</p> <p>2.Методичні аспекти та практична реалізація управлінського обліку та аналізу основних засобів підприємства.</p> <p>3.Інформаційне забезпечення управління виробництвом та реалізацією продукції підприємства.</p> <p>4.Теорія та практика управлінського обліку та аналізу трудового потенціалу</p>

			<p>підприємства.</p> <p>5. Організація та методика управлінського обліку та аналізу готової продукції підприємства.</p>
<p>Волчек Р.М к.е.н., доцент</p>	<p>«Дослідження сигналів розвитку фінансової кризи на підприємстві, варіанти організаційної регламентації процедур реструктуризації акціонерних підприємств, систематизація методик оцінювання фінансових результатів та фінансового стану харчопереробних підприємств, методологічні аспекти відображення інформації у звітності підприємств, аналіз ефективності використання ресурсів харчових підприємств, розробка варіантів стратегічних змін у системі антикризового управління харчовими підприємствами, методологічні аспекти реалізації стратегії стійкого розвитку підприємства»</p>	<p>1. Сучасні аспекти обліково – аналітичного оцінювання фінансових результатів діяльності підприємства (на прикладі підприємств харчової промисловості).</p> <p>2. Розробка варіантів стратегічних змін у системі антикризового управління харчовими підприємствами.</p> <p>3. Сучасні аспекти обліково – аналітичного оцінювання фінансового плану підприємства (на прикладі підприємства харчової промисловості)</p> <p>4. Систематизація методичних підходів до розкриття обліково – аналітичної інформації у звітності підприємств.</p>	<p>1. Облік, аудит і аналіз у системі управління грошовими потоками підприємства (на прикладі підприємств харчової промисловості).</p> <p>2. Теоретичні та практичні особливості обліку, аналізу та аудиту основних засобів підприємства (на прикладі харчової промисловості)</p> <p>3. Обліково – аналітичні особливості управління власним капіталом харчового підприємства.</p> <p>4. Облік, аудит та аналіз як інструменти поліпшення фінансового стану підприємства (на прикладі підприємств</p>

		5. Умови досягнення стратегії стійкого розвитку підприємства.	харчової промисловості).
Коверда А.В к.е.н., доцент	«Методологічні аспекти управління витратами підприємства, аналіз ефективності використання ресурсів та капіталу підприємства, аналіз резервів підвищення та прогнозування оптового та роздрібного товарообігу, обліково аналітичні аспекти управління прибутком торгівельних підприємств.»	1. Аналіз стратегії і тактика управління фінансовими результатами операційної діяльності торгівельного підприємства. 2. Методичні аспекти аналізу резервів підвищення та прогнозування товарообігу. 3. Аналіз стратегії і тактики управління резервами звільнення розірваного товарообігу.	1. Теоретико – практичні аспекти обліку, аудиту та аналізу товарних запасів торгівельного підприємства. 2. Теоретичні питання та практика обліку, аудиту та аналізу роздрібного товарообігу. 3. Дослідження теоретичних та практичних аспектів обліку, аудиту та аналізу оптового товарообігу. 4. Теоретичні аспекти та практика обліку, аудиту та аналізу продукту торгівельного підприємства. 5. Теоретико – практичні проблеми обліку, аудиту та аналізу витрат діяльності торгівельного підприємства.