

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ПРОФІЛІ ПРОГРАМ
ОСВІТНІХ РІВНІВ БАКАЛАВР ТА МАГІСТР



ОДЕСА ОНЕУ 2016

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ПРОФІЛІ ПРОГРАМ
ОСВІТНІХ РІВНІВ БАКАЛАВР ТА МАГІСТР

ОДЕСА ОНЕУ 2016

Одним із важливих етапів проектування освітньої програми є опис її змісту, тобто визначення її профілю.

Профіль програми визначає галузь знань, рівень програми, основний її зміст, ключові результати навчання, особливості освітнього процесу, а також основні види навчання, викладання та оцінювання.

Профіль програми надає інформацію студентам та іншим стейкхолдерам, які загальні та фахові компетентності будуть розвинені, а також потенційну здатність до працевлаштування випускника відповідної програми.

Профілі програм розроблено Науково-методичною комісією зі спеціальностей.

Зміст

| | |
|---|----|
| 1. Профіль програми освітнього рівня бакалавр за спеціальністю 051 Економіка, спеціалізація «Економічна теорія»..... | 5 |
| 2. Профіль програми освітнього рівня магістр за спеціальністю 051 Економіка, спеціалізація «Економічна теорія»..... | 9 |
| 3. Профіль програми освітнього рівня бакалавр за спеціальністю 051 Економіка, спеціалізація «Економічна кібернетика»..... | 13 |
| 4. Профіль програми освітнього рівня магістр за спеціальністю 051 Економіка, спеціалізація «Економічна кібернетика»..... | 17 |
| 5. Профіль програми освітнього рівня бакалавр за спеціальністю 051 Економіка, спеціалізація «Прикладна статистика»..... | 21 |
| 6. Профіль програми освітнього рівня магістр за спеціальністю 051 Економіка, спеціалізація «Прикладна статистика»..... | 25 |
| 7. Профіль програми освітнього рівня бакалавр за спеціальністю 051 Економіка, спеціалізація «Управління персоналом і економіка праці»..... | 30 |
| 8. Профіль програми освітнього рівня магістр за спеціальністю 051 Економіка, спеціалізація «Управління персоналом і економіка праці» (освітньо-наукова) | 37 |
| 9. Профіль програми освітнього рівня магістр за спеціальністю 051 Економіка, спеціалізація «Управління персоналом і економіка праці» (освітньо-прикладна)..... | 42 |
| 10. Профіль програми освітнього рівня бакалавр за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність..... | 47 |
| 11. Профіль програми освітнього рівня магістр за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (освітньо-наукова) | 53 |
| 12. Профіль освітньо-професійної програми освітнього рівня магістр за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (освітньо-професійна)..... | 62 |
| 13. Профіль програми освітнього рівня бакалавр за спеціальністю 056 Міжнародні економічні відносини..... | 71 |
| 14. Профіль програми освітнього рівня магістр за спеціальністю 056 Міжнародні економічні відносини..... | 76 |

| | |
|---|-----|
| 15. Профіль програми освітнього рівня бакалавр за спеціальністю 073 Менеджмент..... | 81 |
| 16. Профіль програми освітнього рівня магістр за спеціальністю 073 Менеджмент..... | 85 |
| 17. Профіль програми освітнього рівня бакалавр за спеціальністю 072 Фінанси, банківська справа та страхування..... | 90 |
| 18. Профіль програми освітнього рівня магістр за спеціальністю 072 Фінанси, банківська справа та страхування (освітньо-наукова) | 96 |
| 19. Профіль програми освітнього рівня магістр за спеціальністю 072 Фінанси, банківська справа та страхування (освітньо-професійна)..... | 105 |
| 20. Профіль програми освітнього рівня бакалавр за спеціальністю 071 Облік і оподаткування..... | 113 |
| 21. Профіль програми освітнього рівня магістр за спеціальністю 071 Облік і оподаткування..... | 117 |
| 22. Профіль програми освітнього рівня бакалавр за спеціальністю 075 Маркетинг..... | 122 |
| 23. Профіль програми освітнього рівня магістр за спеціальністю 075 Маркетинг (освітньо-наукова) | 126 |
| 24. Профіль освітньо-професійної програми освітнього рівня магістр за спеціальністю 075 Маркетинг | 131 |
| 25. Профіль програми освітнього рівня бакалавр за спеціальністю 242 Туризм. | 135 |
| 26. Профіль програми освітнього рівня магістр за спеціальністю 242 Туризмознавство..... | 139 |
| 27. Профіль програми освітнього рівня бакалавр за спеціальністю 241 Готельно-ресторанна справа..... | 143 |
| 28. Профіль програми освітнього рівня магістр за спеціальністю 241 Готельно-ресторанна справа..... | 147 |

**Профіль програми
освітнього рівня бакалавр
за спеціальністю 051 Економіка, спеціалізація «Економічна теорія»**

| | |
|------------------------------|--|
| Тип та обсяг програми | Освітньо-професійна, 240 кредитів ЄКТС / 4 роки |
| Вищий навчальний заклад | Одеський національний економічний університет |
| Ліцензія | Серія АЕ № 636851 від 19.06.2015 р. |
| Акредитація | Сертифікат НД-ІІ №167838 від 2 липня 2013 р. термін дії до 1 липня 2023р. |
| Рівень програми, тип диплома | Другий рівень вищої освіти, одиничний |
| Галузь знань | Економіка та підприємництво |
| Кваліфікація | Бакалавр економіки Спеціальність «Економічна теорія» |

| | | |
|---|--|--|
| А | Мета програми | |
| | <p>Підготувати фахівців високого рівня, які володіють фундаментальними знаннями і практичними навичками роботи в навчальних закладах усіх рівнів Міністерства освіти і науки, в системі професійної освіти, в приватних навчальних закладах відомчого підпорядкування на посадах асистента, викладача, наукового співробітника.</p> <p>Фахівці в галузі аналізу та прогнозування на державних і комерційних підприємствах. Фахівці і співробітники науково-дослідних інститутів, державних, громадських або приватних підприємств і установ на посадах, пов'язаних з аналізом соціально-економічних процесів.</p> <p>Керівники служби, економісти, завідувачі лабораторіями, керівники виробничої практики, методисти з економічної освіти, викладачі загальнотеоретичних економічних дисциплін у вищих навчальних закладах.</p> | |
| В | Характеристика програми | |
| 1 | <i>Предметна область, напрям</i> | <p>Економіка. Економічна теорія</p> <p>Блок фундаментальних дисциплін (6,7%), блок економіко-математичних дисциплін (6,7%), блок професійної та практичної підготовки (64,4%), практична підготовка (13,3%), державна атестація (8,9%).</p> <p>Основні предмети: <i>Політична економія, Макроекономіка, Мікроекономіка, Історія економіки та економічної думки, Індустріальні економіка, Нова економіка, Методика викладання економічної теорії.</i></p> |

| | | |
|----------|---|---|
| 2 | <i>Фокус програми: загальна \ спеціальна</i> | Загальна програма Спеціалізація «Економічна теорія» |
| 3 | <i>Орієнтація програми</i> | Програма професійна прикладна. Структура програми передбачає оволодіння базовими знаннями щодо системного дослідження економіки суспільства: політичної економії, мікроекономіки, макроекономіки, Історії економіки та економічної думки; наукових основ економічної політики – кредитної, фінансової, структурної, конкурентної, інноваційної; методичних основ педагогічної і науково-дослідної діяльності. |
| 4 | <i>Особливості програми</i> | Програма спрямована на оволодіння фундаментальними знаннями та навичками дослідження з економічної теорії та економічної політики. Орієнтована на глибоку спеціальну підготовку викладачів, науковців, бізнес-аналітиків, ініціативних та здатних до фундаментального аналізу сучасної економіки. Враховує новітні вимоги щодо зв'язку теорії з практикою. Формує викладачів та науковців, з новим перспективним способом мислення, здатних не лише застосовувати засвоєні знання, але й генерувати нові на базі сучасних досягнень науки. |
| С | Працевлаштування та продовження освіти | |
| 1 | <i>Працевлаштування</i> | Працевлаштування у навчальні заклади та науково-дослідницькі організації, в яких випускники працюють у якості асистентів, викладачів, наукових співробітників; у органи державного та муніципального управління, різноманітні служби апарату управління, в яких випускники працюють у якості керівників або виконавців; у структури, в яких випускники є підприємцями, що створюють та розвивають власну справу. <i>Випускники можуть працювати на посадах:</i> викладач загальноосвітніх навчальних закладів різних напрямків, асистент, викладач навчальних закладів різних рівнів; науковий співробітник наукових установ та вищих навчальних закладів; бізнес-аналітик, керівник підприємства, установи та організації. |

| | | |
|-------------------------------------|--|---|
| 2 | <i>Продовження освіти</i> | Можливість навчання за програмою магістратури за цією галуззю знань |
| Д Стиль та методика навчання | | |
| 1 | <i>Підходи до викладання та навчання</i> | Комбінація лекцій, семінарських та практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань та використанням кейс-методів, ділових ігор, тренінгів, що розвивають аналітичні здібності та навички працювати в колективі. |
| 2 | <i>Система оцінювання</i> | Поточне опитування, тестовий контроль, презентація індивідуальних завдань, звіти малих груп, звіти з практики. <i>Підсумковий контроль</i> – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю. <i>Державна атестація</i> – підготовка та захист випускної роботи |
| Е Програмні компетентності | | |
| 1 | <i>Загальні (універсальні)</i> | Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку економіки та суспільства |
| | | Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Уміння аналізувати й розробляти науково обґрунтовані рішення. |
| | | Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань |
| | | Здатність до самостійної роботи та самостійного приймання рішення, здатність нести відповідальність за їх реалізацію |
| | | Здатність породжувати нові ідеї. Ініціативність та дух підприємництва. |
| | | Здатність працювати з інформацією, зокрема в глобальних комп'ютерних мережах. Уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел. Уміння будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією |
| | | Уміння на основі інформаційного забезпечення та комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних варіантів рішень |
| | | Здатність здійснювати комунікаційну діяльність. Уміння працювати у колективі |
| 2 | <i>Спеціальні (фахові)</i> | Уміння досліджувати проблеми економіки (макрорівень, мікрорівень) і науково обґрунтовувати рішення |
| | | Уміння викладати дисципліни з політичної економії, макроекономіки, мікроекономіки, історії |

| | | |
|----------|--|---|
| | | економічних учень, економічної історії, економічної політики |
| | | Здатність самостійно розробляти методичне забезпечення навчального процесу |
| | | Здатність вести науково-дослідну діяльність |
| | | Здатність вести виховну діяльність |
| | | Уміння здійснювати керівництво по підготовці студентами вищих навчальних закладів та учнями загальноосвітніх навчальних закладів курсових робіт з відповідних навчальних дисциплін та рефератів з усіх навчальних дисциплін |
| | | Здатність організовувати участь студентів у науково-дослідній роботі |
| F | Програмні результати навчання | |
| | <p>Володіння навичками науково-дослідної та педагогічної роботи. Глибоке розуміння суті економічних та соціальних відносин, закономірностей їх розвитку. Здатність критично оцінювати і прогнозувати політичні, економічні, культурні та інші події і явища на підставі відповідного обсягу знань. Уміння самостійно здійснювати пошук та аналіз різноманітних джерел інформації. Володіння сучасною методологією обґрунтування розвитку макроекономічних процесів взагалі і в посттрансформаційній економіці зокрема. Розуміння закономірностей розвитку економічної теорії та історії економічної думки. Здатність створювати гармонійні відносини зі студентами та слухачами на правовій основі і загальнолюдських та демократичних принципах. Здатність адаптувати свою діяльність до вимог і умов навчального процесу та статусу організації. Здатність вирішувати проблеми гармонійного розвитку студентів та учнів з урахуванням особистих, суспільних, державних та освітніх і наукових інтересів.</p> | |

**Профіль програми
освітнього рівня магістр
за спеціальністю 051 Економіка, спеціалізація «Економічна теорія»**

| | |
|------------------------------|--|
| Тип та обсяг програми | Освітньо-професійна, 90 кредитів ЄКТС / 1,5 роки |
| Вищий навчальний заклад | Одеський національний економічний університет |
| Ліцензія | Серія АЕ № 636851 від 19.06.2015 р. |
| Акредитація | Сертифікат НД-IV № 16547839 від 2 липня 2013 р. термін дії до 1 липня 2023р. |
| Рівень програми, тип диплома | Четвертий рівень вищої освіти, одиничний |
| Галузь знань | Економіка |
| Кваліфікація | Магістр з економіки Спеціалізація «Економічна теорія» |

| | | |
|---|---|--|
| А | Мета програми | |
| | <p>Підготувати фахівців високого рівня, які володіють фундаментальними знаннями і практичними навичками роботи в навчальних закладах усіх рівнів Міністерства освіти і науки, у системі професійної освіти, у приватних навчальних закладах відомчого підпорядкування на посадах асистента, викладача, наукового співробітника.</p> <p>Фахівці в галузі аналізу та прогнозування на державних і комерційних підприємствах. Фахівці і співробітники науково-дослідних інститутів, державних, громадських або приватних підприємств та установ на посадах, пов'язаних з аналізом соціально-економічних процесів.</p> <p>Керівники служби, економісти, завідувачі лабораторіями, керівники виробничої практики, методисти з економічної освіти, викладачі загальнотеоретичних економічних дисциплін у вищих навчальних закладах.</p> | |
| В | Характеристика програми | |
| 1 | <i>Предметна область, напрям</i> | <p>Економіка. Економічна теорія.</p> <p>Блок фундаментальних дисциплін (6,5%), блок економіко-математичних дисциплін (6,5 %), блок професійної та практичної підготовки (66,0%), практична підготовка (13,0%), державна атестація (8,0%).</p> <p>Основні предмети: <i>Макроекономічні проблеми сучасної економіки, теоретичні проблеми інноваційної економіки, Сучасні економічні теорії, Аналіз економічної політики.</i></p> |

| | | |
|----------|---|--|
| 2 | <i>Фокус програми: загальна \ спеціальна</i> | Загальна програма Спеціалізація «Економічна теорія». |
| 3 | <i>Орієнтація програми</i> | Програма професійна прикладна. Структура програми передбачає оволодіння базовими знаннями щодо системного дослідження економіки суспільства: мікроекономіки, макроекономіки, економіки міста; наукових основ економічної політики – кредитної, фінансової, структурної, конкурентної, інноваційної; методичних основ педагогічної і науково-дослідної діяльності. |
| 4 | <i>Особливості програми</i> | Програма реалізує підвищення рівня знань та навичок з економічної теорії, макроекономічної політики. Орієнтована на глибоку спеціальну підготовку науковців, викладачів, ініціативних та здатних до фундаментального аналізу сучасної економіки. Враховує новітні вимоги щодо зв'язку теорії з практикою. Формує викладачів та науковців з новим перспективним способом мислення, здатних не лише застосовувати засвоєні знання, але й генерувати нові на базі сучасних досягнень науки. |
| С | Працевлаштування та продовження освіти | |
| 1 | <i>Працевлаштування</i> | Працевлаштування в навчальні заклади та науково-дослідницькі організації, у яких випускники працюють як асистенти, викладачі, наукові співробітники; в органи державного та муніципального управління, різноманітні служби апарату управління, у яких випускники працюють як керівники або виконавці; у структури, у яких випускники є підприємцями, що створюють та розвивають власну справу. <i>Випускники можуть працювати на посадах:</i> асистент, викладач навчальних закладів різних рівнів; науковий співробітник наукових установ та вищих навчальних закладів; керівник підприємства, установи та організації; |
| 2 | <i>Продовження освіти</i> | Можливість навчання за програмою третього рівня за цією галуззю знань |

| D | Стиль та методика навчання | |
|---|--|---|
| 1 | <i>Підходи до викладання та навчання</i> | Комбінація лекцій, семінарських та практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань та використанням кейс-методів, ділових ігор, тренінгів, що розвивають аналітичні здібності та навички працювати в колективі. |
| 2 | <i>Система оцінювання</i> | Поточне опитування, тестовий контроль, презентація індивідуальних завдань, звіти малих груп, звіти з практики. <i>Підсумковий контроль</i> – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю. <i>Державна атестація</i> – підготовка та захист магістерської дипломної роботи |
| E | Програмні компетентності | |
| 1 | <i>Загальні (універсальні)</i> | <p>Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку економіки та суспільства</p> <p>Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Вміння аналізувати і розробляти науково обґрунтовані рішення.</p> <p>Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань</p> <p>Здатність до самостійної роботи та самостійного приймання рішення, здатність нести відповідальність за їх реалізацію</p> <p>Здатність породжувати нові ідеї. Ініціативність та дух підприємництва.</p> <p>Здатність працювати з інформацією у тому числі в глобальних комп'ютерних мережах. Уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел. Уміння будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією</p> <p>Уміння на основі інформаційного забезпечення та комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних варіантів рішень</p> <p>Здатність здійснювати комунікаційну діяльність. Уміння працювати в колективі та команді</p> |
| 2 | <i>Спеціальні (фахові)</i> | <p>Уміння досліджувати проблеми економіки (макрорівень, мікрорівень, рівень економіки міста) і науково обґрунтовувати рішення</p> <p>Уміння викладати дисципліни з політичної економії, макроекономіки, мікроекономіки, історії економічних учень, економічної історії, економічної політики</p> |

| | |
|----------|---|
| | Здатність самостійно розробляти методичне забезпечення навчального процесу |
| | Здатність вести науково-дослідну діяльність |
| | Здатність вести виховну діяльність |
| | Уміння здійснювати керівництво з підготовки студентами вищих навчальних закладів, коледжів, технікумів курсових робіт з відповідних навчальних дисциплін та рефератів з усіх навчальних дисциплін |
| | Здатність організовувати участь студентів у науково-дослідній роботі |
| Г | Програмні результати навчання |
| | <p>Володіння навичками науково-дослідної та педагогічної роботи. Глибоке розуміння суті економічних та соціальних відносин, закономірностей їх розвитку. Здатність критично оцінювати й прогнозувати політичні, економічні, культурні та інші події і явища на підставі відповідного обсягу знань. Уміння самостійно здійснювати пошук та аналіз різноманітних джерел інформації. Володіння сучасною методологією обґрунтування розвитку макроекономічних процесів взагалі і в посттрансформаційній економіці зокрема. Розуміння закономірностей розвитку економічної теорії та історії економічної думки. Здатність створювати гармонійні відносини зі студентами та слухачами на правовій основі і загальнолюдських та демократичних принципах. Здатність адаптувати свою діяльність до вимог та умов навчального процесу і статусу організації. Здатність вирішувати проблеми гармонійного розвитку студентів з урахуванням особистих, суспільних, державних та освітніх і наукових інтересів.</p> |

**Профіль програми
освітнього рівня бакалавр
за спеціальністю 051 Економіка, спеціалізація «Економічна кібернетика»**

| | |
|------------------------------|---|
| Тип та обсяг програми | Освітньо-професійна, 240 кредитів ЄКТС / 4 роки |
| Вищий навчальний заклад | Одеський національний економічний університет |
| Ліцензія | Серія АЕ № 636851 від 19.06.2015 р. |
| Акредитація | Сертифікат НД-ІІ №1657840 від 2 липня 2013 р. термін дії до 1 липня 2023р. |
| Рівень програми, тип диплома | Другий рівень вищої освіти, одиничний |
| Галузь знань | Економіка та підприємництво |
| Кваліфікація | Бакалавр економіки, спеціалізація «Економічна кібернетика» |

| | | |
|----------|--|--|
| А | Мета програми | |
| | <p>Підготувати фахівців, які володіють фундаментальними знаннями і практичними навичками в галузі інформаційних технологій та комп'ютерного моделювання, аналізу та прогнозування в банківських установах, на державних і приватних підприємствах, в науково-дослідних інститутах і установах на посадах, пов'язаних з використанням інформаційних технологій для аналізу соціально-економічних процесів. Бакалаври економіки, що одержали диплом за спеціалізацією «Економічна кібернетика» можуть працювати в навчальних закладах Міністерства освіти і науки, в системі професійної освіти, в приватних навчальних закладах відомчого підпорядкування на посадах асистента, викладача, молодшого наукового співробітника.</p> | |
| В | Характеристика програми | |
| 1 | <i>Предметна область, напрям</i> | <p>Економіка. Економічна кібернетика. Дисципліни циклу гуманітарної та загальноекономічної підготовки (38,6%), дисципліни циклу професійної та практичної підготовки (28,2%), дисципліни циклу професійної та практичної підготовки за спеціалізацією (27%), цикл практичної підготовки (6,2%). Основні предмети: <i>Економічна кібернетика, Моделювання економіки, Інформаційні системи і технології в економіці, Прогнозування соціально-економічних процесів, Електронна комерція, Інтернет - технології в бізнесі.</i></p> |

| | | |
|----------|--|---|
| 2 | <i>Фокус програми: загальна \ спеціальна</i> | Загальна програма Спеціалізація «Економічна кібернетика» |
| 3 | <i>Орієнтація програми</i> | Програма освітньо-професійна. Структура програми передбачає оволодіння базовими знаннями та практичними навичками щодо використання сучасних економіко-математичних методів, інформаційних технологій та комп'ютерних систем для аналізу та прогнозування соціально-економічних процесів; підтримки прийняття рішень в економіці, методичних основ педагогічної і науково-дослідної діяльності. |
| 4 | <i>Особливості програми</i> | Програма спрямована на оволодіння основами фундаментальних знань та практичними знаннями з інформаційних технологій та комп'ютерних систем, базовими навичками їх практичного застосування у різних галузях економіки, набуття базової кваліфікації у аналізі бізнес-процесів, формує основи перспективного способу мислення, здатність застосовувати нові ідеї у бізнесі. |
| С | Працевлаштування та продовження освіти | |
| 1 | <i>Працевлаштування</i> | <i>Випускники можуть працювати</i> на підприємствах, установах, банках, страхових компаніях, фондових ринках, в органах державного та місцевого самоврядування; на підприємствах малого та середнього бізнесу у якості бізнес-аналітиків, розробників WEB-сайтів, ІТ- фахівців. Випускники можуть також працювати в навчальних закладах та науково-дослідницьких організаціях на посадах асистентів та молодших наукових співробітників. |

| | | |
|----------|--|---|
| 2 | <i>Продовження освіти</i> | Можливість навчання за програмою магістратури за цією галуззю знань |
| Д | Стиль та методика навчання | |
| 1 | <i>Підходи до викладання та навчання</i> | Комбінація лекцій, семінарських та практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань та використанням кейс-методів, ділових ігор, тренінгів, що розвивають аналітичні здібності та навички працювати в колективі. |

| | | |
|---|---------------------------------|---|
| 2 | <i>Система оцінювання</i> | Поточне опитування, тестовий контроль, презентація індивідуальних завдань, звіти малих груп, звіти з практики. <i>Підсумковий контроль</i> – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю. <i>Державна атестація</i> – підготовка та захист випускної роботи |
| Е | Програмні компетентності | |
| 1 | <i>Загальні (універсальні)</i> | Здатність до аналізу економічних процесів, розуміння принципів розвитку економіки. Здатність до застосування математичних моделей економічних та соціальних процесів. Вміння застосовувати моделі до аналізу і розробки науково обґрунтованих рішень. Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань Здатність до самостійної роботи, здатність нести відповідальність за неї. Здатність працювати з широким колом інформаційних систем та використовувати комп'ютерні мережі. Здатність працювати в глобальних комп'ютерних мережах. Уміння знаходити та аналізувати дані з різних інформаційних джерел. Уміння будувати WEB- сайти для підприємств та установ. Здатність здійснювати комунікаційну діяльність. Уміння працювати у колективі. |
| 2 | <i>Спеціальні (фахові)</i> | Вміння обґрунтовувати вибір оптимальних рішень на основі сучасних інформаційних технологій. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології для оптимізації діяльності підприємств та установ. |
| | | Здатність розробляти бізнес-плани реалізації підприємницьких намірів та інвестиційних проектів. Здатність здійснювати комунікаційну діяльність. Уміння працювати в колективі та команді. Здатність розраховувати економічну ефективність проектів, оцінювати альтернативи з урахуванням ризиків. Здатність аналізувати та обробляти аналітичні дані для прийняття управлінських рішень щодо проведення біржових операцій. |

| | |
|----------|---|
| | Уміння на основі інформаційного забезпечення та комп'ютерних технологій розробляти та застосовувати комп'ютерні моделі для прогнозування, оптимізації та планування економічної діяльності. |
| F | Програмні результати навчання |
| | <p>Розуміння суті економічних та соціальних відносин, процесів та закономірностей їх розвитку. Розуміння напрямків розвитку сучасних інформаційних технологій. Здатність прогнозувати економічні явища з використанням сучасних інформаційних технологій. Уміти застосовувати інформаційні технології до аналізу управлінських рішень. Уміти проводити комп'ютерне моделювання та комплексний економічний аналіз діяльності підприємств в умовах ризику та невизначеності. Вміти розробляти оптимальні плани діяльності підприємства в цілому та його окремих підрозділів. Самостійно здійснювати пошук та аналіз різноманітних джерел інформації для вирішення поточних завдань. Здатність підбирати та ефективно використовувати сучасне програмне забезпечення для проведення аналітичних досліджень, прийняття рішень та презентації результатів професійної діяльності. Вміти проводити пошук інформації і систематизацію даних, узагальнювати інформацію, формувати висновки та пропозиції, викладати текст, виявляти ключові моменти, отримувати додаткові дані, здійснювати комп'ютерну обробку даних, перевіряти їх правильність, забезпечувати якість підготовлених документів. Уміти застосовувати економіко-математичні методи – оптимізацію, кореляційно-регресійний аналіз, виявляти приховані закономірності у великих масивах даних, здійснювати прогнозування за допомогою економіко-математичних моделей.</p> |

**Профіль програми
освітнього рівня магістр
за спеціальністю 051 Економіка, спеціалізація «Економічна кібернетика»**

| | |
|------------------------------|--|
| Тип та обсяг програми | Освітньо-професійна, 90 кредитів ЄКТС / 1,5 роки |
| Вищий навчальний заклад | Одеський національний економічний університет |
| Ліцензія | Серія АЕ № 636851 від 19.06.2015 р. |
| Акредитація | Сертифікат НД-IV №1653234 від 9 квітня 2011 р. термін дії до 1 липня 2016 р. |
| Рівень програми, тип диплома | Четвертий рівень вищої освіти, одиничний |
| Галузь знань | Економіка |
| Кваліфікація | Магістр з економіки, спеціалізація «Економічна кібернетика» |

| | | |
|---|---|--|
| А | Мета програми | |
| | <p>Підготувати фахівців високого рівня, які володіють фундаментальними знаннями і практичними навичками в галузі інформаційних технологій та комп'ютерного моделювання, аналізу та прогнозування в банківських установах, на державних і приватних підприємствах, в науково-дослідних інститутах і установах, та можуть займати керівні посади, пов'язані з застосуванням сучасних інформаційних технологій для аналізу соціально-економічних процесів. Магістри економіки, що одержали диплом за спеціалізацією «Економічна кібернетика» можуть працювати в навчальних закладах усіх рівнів Міністерства освіти і науки, в системі професійної освіти, в приватних навчальних закладах відомчого підпорядкування на посадах асистента, викладача, наукового співробітника, пов'язаних з використанням новітніх інформаційних технологій.</p> | |
| В | Характеристика програми | |
| 1 | <i>Предметна область, напрям</i> | <p>Економіка. Економічна кібернетика. Блок фундаментальних дисциплін (6,7%), блок економіко-математичних дисциплін (6,7%), блок професійної та практичної підготовки (64,4%), практична підготовка (13,3%), державна атестація (8,9%). Основні предмети: <i>Математичні методи і моделі ринкової економіки, Корпоративні інформаційні системи, Моделювання та управління інвестиційними процесами, Інтернет - технології у банківській і фінансовій сфері, Інформаційний</i></p> |

| | | |
|----------|---|---|
| | | <i>менеджмент, Управління IT-проектами.</i> |
| 2 | <i>Фокус програми: загальна \ спеціальна</i> | Загальна програма Спеціалізація «Економічна кібернетика» |
| 3 | <i>Орієнтація програми</i> | Програма професійно-прикладна. Структура програми передбачає оволодіння глибокими знаннями та практичними навичками щодо розробки та використання сучасних економіко-математичних методів, інформаційних технологій та комп'ютерних систем для аналізу та прогнозування соціально-економічних процесів, підтримки прийняття рішень в економіці, а також методичними основами педагогічної і науково-дослідної діяльності. |
| 4 | <i>Особливості програми</i> | Програма спрямована на глибоке оволодіння фундаментальними та практичними знаннями з інформаційних технологій та комп'ютерних систем, навичками їх практичного застосування у різних галузях економіки, набуття кваліфікації у аналізі бізнес-процесів, формує перспективний спосіб мислення, здатність генерувати нові ідеї у бізнесі на базі сучасних досягнень науки. |
| С | Працевлаштування та продовження освіти | |
| 1 | <i>Працевлаштування</i> | <i>Випускники можуть працювати</i> на підприємствах, установах, банках, страхових компаніях, фондових ринках, в органах державного та місцевого самоврядування; на підприємствах малого та середнього бізнесу у якості бізнес-аналітиків, розробників WEB-сайтів, IT- фахівців, керівників аналітичних та IT-відділів. Випускники можуть також працювати в навчальних закладах та науково-дослідницьких організаціях на посадах викладачів та наукових співробітників; |
| 2 | <i>Продовження освіти</i> | Можливість навчання за програмою третього рівня за цією галуззю знань |
| Д | Стиль та методика навчання | |
| 1 | <i>Підходи до викладання та навчання</i> | Комбінація лекцій, семінарських та практичних занять з обговоренням найактуальніших проблем, розв'язанням ситуаційних завдань та використанням кейс-методів, ділових ігор, тренінгів, що розвивають аналітичні здібності та навички працювати в команді. |
| 2 | <i>Система оцінювання</i> | Поточне опитування, презентація індивідуальних завдань, звіти малих груп, звіти з практики. |

| | | |
|----------|---------------------------------|---|
| | | <p><i>Підсумковий контроль</i> – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю.</p> <p><i>Державна атестація</i> – підготовка та захист магістерської дипломної роботи</p> |
| Е | Програмні компетентності | |
| 1 | <i>Загальні (універсальні)</i> | <p>Здатність до аналізу економічних та соціальних процесів, розуміння принципів розвитку економіки та суспільства.</p> <p>Здатність до синтезу на цій основі математичних моделей економічних та соціальних процесів. Вміння розробляти моделі та застосовувати їх до аналізу і виробки науково обґрунтованих рішень.</p> <p>Здатність до неперервного навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань</p> <p>Здатність до самостійної роботи та самостійного приймання рішень, здатність нести відповідальність за їх реалізацію</p> <p>Здатність породжувати нові ідеї. Ініціативність та дух підприємництва.</p> <p>Здатність працювати з інформацією, зокрема в глобальних комп'ютерних мережах. Уміння будувати WEB-сайти та комунікаційні мережі для обміну інформацією.</p> <p>Уміння на основі інформаційного забезпечення та комп'ютерних технологій розробляти системи підтримки прийняття рішень.</p> <p>Здатність вести науково-дослідну діяльність в галузі застосування інформаційних технологій в економіці.</p> |
| 2 | <i>Спеціальні (фахові)</i> | <p>Вміння досліджувати проблеми економіки на основі сучасних інформаційних технологій і науково обґрунтовувати вибір оптимальних рішень.</p> <p>Здатність виявляти можливості оптимізації діяльності підприємств та установ та застосовувати сучасні інформаційні технології для оптимізації</p> |
| | | <p>Здатність самостійно розробляти програмне забезпечення підтримки прийняття рішень</p> <p>Здатність вести науково-дослідну діяльність у галузі застосування інформаційних технологій в економіці</p> <p>Здатність розраховувати економічну ефективність проектів, оцінювати альтернативи з урахуванням ризиків.</p> <p>Здатність аналізувати та обробляти аналітичні дані для прийняття управлінських рішень щодо</p> |

| | |
|----------|--|
| | <p>проведення біржових операцій.</p> <p>Уміння на основі інформаційного забезпечення та комп'ютерних технологій розробляти та застосовувати комп'ютерні моделі для прогнозування, оптимізації та планування економічної діяльності.</p> |
| F | <p align="center">Програмні результати навчання</p> <p>Розуміння закономірностей розвитку економічних та соціальних процесів та сучасних інформаційних технологій. Здатність критично оцінювати і прогнозувати економічні явища з використанням сучасних інформаційних технологій. Уміти аналізувати управлінські рішення щодо формування інноваційно-інвестиційного портфеля підприємства. Уміти ставити завдання та проводити комп'ютерне моделювання та комплексний економічний аналіз діяльності підприємств в умовах ризику та невизначеності. Уміти ставити цілі та розробляти оптимальні плани діяльності підприємства в цілому та його окремих підрозділів. Здатність підбирати персонал та ефективно використовувати сучасне програмне забезпечення для проведення аналітичних досліджень, прийняття рішень та презентації результатів професійної діяльності. Уміти проводити пошук інформації і систематизацію даних, узагальнювати інформацію, формувати висновки та пропозиції, викладати текст, виявляти ключові моменти, отримувати додаткові дані, здійснювати комп'ютерну обробку даних, перевіряти їх правильність, забезпечувати якість підготовлених документів. Уміння застосовувати економіко-математичні методи, виявляти приховані закономірності у великих масивах даних (датамайнінг), здійснювати прогнозування та оптимізацію за допомогою економіко-математичних моделей. Здійснювати пошук інформації, аналіз різноманітних джерел інформації та проводити на цій основі наукові дослідження.</p> |

**Профіль програми
освітнього рівня бакалавр
за спеціальністю 6.05.051 Економіка, спеціалізація «Прикладна
статистика»**

| | |
|------------------------------|--|
| Тип та обсяг програми | Освітньо-професійна, 240 кредитів ЄКТС / 4 роки |
| Вищий навчальний заклад | Одеський національний економічний університет |
| Ліцензія | АЕ № 636851 від 19.06.2015 |
| Акредитація | Сертифікат НД-ІІ № 1657861 від липня 2013 р. термін дії до 1 липня 2023 р. |
| Рівень програми, тип диплому | Перший рівень вищої освіти, одиничний |
| Галузь знань | 05 «Соціальні та поведінкові науки» |
| Кваліфікація | Бакалавр з економіки |

| | | |
|---|--|---|
| А | Мета програми | |
| | Надати базові знання і практичні навички зі статистики із широким доступом до працевлаштування і подальшого навчання. Сформувати загальні і професійні компетентності з системи статистичних методів, що використовуються для аналізу та прогнозування соціально-економічних явищ і процесів в органах державного управління та бізнес-середовищі. | |
| В | Характеристика програми | |
| 1 | <i>Предметна область, напрям</i> | Прикладна статистика. Цикл гуманітарної та загальноекономічної підготовки (37,5 %), цикл професійної та практичної підготовки (62,5 %). Основні предмети: Економічна статистика, Бізнес-статистика, Статистика ринків, Соціально-демографічна статистика, Статистика підприємств, Статистичне модулювання і прогнозування соціально-економічних процесів, Фінансово-банківська статистика, Бухгалтерський облік і аудит, Менеджмент, Фінанси, Банківська справа |
| 2 | <i>Фокус програми: загальна \ спеціальна</i> | Загальна програма «Економіка» Спеціалізація «Прикладна статистика» |
| 3 | <i>Орієнтація програми</i> | Програма професійна прикладна. Структура програми передбачає оволодіння знаннями щодо методів збору, обробки та аналізу інформації про соціально-економічні явища і |

| | | |
|----------|---|--|
| | | процеси для прийняття управлінських рішень. |
| 4 | <i>Особливості програми</i> | Програма реалізує надбання знань та навичок зі статистичного забезпечення управління на всіх рівнях господарювання. Орієнтована на підготовку сучасних статистиків-аналітиків для бізнес-середовища, органів державного управління, ініціативних та здатних до швидкої адаптації в бізнес-середовищі. Враховує сучасні вимоги до вирішення практичних питань шляхом підготовки на високому науково-методичному рівні. В процесі теоретичної підготовки надається можливість оволодіння практичними навичками. |
| С | Працевлаштування та продовження освіти | |
| 1 | <i>Працевлаштування</i> | Працевлаштування в органах державного управління; на підприємствах, фірмах, організаціях, установах фінансового та нефінансового сектору економіки; у науково-дослідних закладах; у консалтингових та маркетингових установах; у міжнародних та недержавних організаціях та установах. Випускники можуть працювати на посадах: економіст-статистик в органах управління, банках, страхових, фінансових і інвестиційних компаніях, на промислових підприємствах, в агробізнесі та інших організаціях різних форм власності; професіонали в галузі бізнесу, бухгалтерського обліку та аудиту, праці та зайнятості, ефективності підприємництва та раціоналізації виробництва; експертизи, дослідження, аналізу та прогнозування фінансового ринку, ринку інвестицій, праці, товарів і послуг. |
| | <i>Продовження освіти</i> | Можливість навчання за програмою другого рівня за будь-якою галуззю знань |
| D | Стиль та методика навчання | |
| 1 | <i>Підходи до викладання та навчання</i> | Комбінація лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань та використанням тренінгів, що розвивають професійні навички та уміння працювати самостійно і в команді. |
| 2 | <i>Система оцінювання</i> | Поточне опитування, тестовий контроль, презентація індивідуальних завдань, звіти з практики. Підсумковий контроль – екзамени та заліки з |

| | | |
|----------|------------------------------------|--|
| | | урахуванням накопичених балів поточного контролю. Державна атестація – підготовка та захист дипломної роботи |
| Е | Програмні компетентності | |
| 1 | <i>Загальні (універсальні)</i> | Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. |
| | | Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань |
| | | Здатність до самостійної роботи та самостійного приймання рішення |
| | | Здатність працювати з інформацією, у тому числі в глобальних комп'ютерних мережах. Уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел. |
| | | Уміння працювати в колективі та команді |
| | | Здатність займати активну життєву позицію та розвивати лідерські якості |
| | | Здатність до навчання |
| | | Здатність формувати нові ідеї (креативність) |
| | | Здатність адаптуватися до нових ситуацій у професійній діяльності |
| 2 | <i>Спеціальні (фахові)</i> | Здатність до розробки програм діяльності статистико-аналітичних служб органів державного управління, підприємств, фінансово-кредитних установ тощо |
| | | Здатність до організації та здійснення статистичних спостережень соціально-економічних явищ та процесів з подальшим їх аналізом |
| | | Здатність забезпечити необхідні якості статистичної інформації (вірогідність, актуальність, своєчасність) |
| | | Здатність до проведення системного дослідження зовнішнього та внутрішнього середовища діяльності суб'єкта господарювання |
| | | Здатність до використання статистичних методів обробки фінансово-економічних показників |
| | | Здатність до проведення моніторингу та прогнозування ринкової кон'юнктури |
| | | Здатність до побудова та дослідження економіко-статистичних моделей з метою проведення системного аналізу соціально-економічних явищ і процесів |

| | |
|----------|---|
| | Здатність до системного аналізу діяльності органів державного управління, підприємств, фінансово-кредитних установ та оцінка її ефективності |
| | Здатність до використання сучасних інформаційних технологій для збору, обробки, аналізу та поширення економіко-статистичних показників |
| | Здатність до здійснення консалтингової діяльності |
| | Здатність до розробки пропозицій щодо прийняття ефективних управлінських рішень, їх адаптація та супроводження на основі аналізу статистичної інформації |
| F | Програмні результати навчання |
| | <p>Впроваджувати статистичну методологію, яка базується на результатах наукових досліджень, міжнародних та вітчизняних стандартах та рекомендаціях. Володіти методикою аналізу моделювання та прогнозування соціальних та економічних явищ і процесів на різних рівнях управління. Володіти методикою міжнародних статистичних зіставлень. Розробляти програмно-методологічні та організаційні питання статистичного спостереження. Здійснювати статистичні спостереження за соціальними та економічними явищами і процесами. Проводити моніторинг соціальних і економічних явищ та процесів у відповідності з потребами державного управління та учасників суспільного відтворення. Володіти сучасними інформаційними технологіями збору, обробки, аналізу та поширення даних. Використовувати економіко-статистичні моделі з метою проведення аналізу соціальних та економічних явищ і процесів. Розробляти макети таблиць, блок-схеми, алгоритми для зведення і комп'ютерної обробки інформації. Складати алгоритми розв'язання економіко-статистичних задач. Обробляти та поширювати зведену статистичну інформацію у відповідності з потребами управління. Надавати організаційну та практичну допомогу щодо статистичного забезпечення управлінських рішень. Забезпечувати складання, супроводження і проходження документів з облікової, фінансової, виробничо-господарської та державної діяльності. Проводити системний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища діяльності суб'єктів господарювання. Організовувати та здійснювати контроль якості виробництва. Здійснювати статистичне спостереження за науковою діяльністю та науковими дослідженнями.</p> <p>Здійснювати перевірку відповідності статистичної звітності вимогам інструкцій та діючих стандартів. Здійснювати перевірку достовірності статистичної звітності. Забезпечувати вірогідність, актуальність, своєчасність статистичної інформації. Здійснювати контроль за ходом виконання державних програм.</p> |

**Профіль програми
освітнього рівня магістр
за спеціальністю 8.05.051 Економіка, спеціалізація «Прикладна
статистика»**

| | |
|------------------------------|--|
| Тип та обсяг програми | Освітньо-професійна, 90 кредитів ЄКТС / 1,5 роки |
| Вищий навчальний заклад | Одеський національний економічний університет |
| Ліцензія | АЕ № 636851 від 19.06.2015 |
| Акредитація | Сертифікат НД-ІІ № 1657861 від липня 2013 р. термін дії до 1 липня 2023 р. |
| Рівень програми, тип диплому | Другий рівень вищої освіти, одиничний |
| Галузь знань | 05 «Соціальні та поведінкові науки» |
| Кваліфікація | Магістр з економіки |

| | | |
|---|--|--|
| А | Мета програми | |
| | Підготувати економістів-статистиків високого рівня, які володіють фундаментальними знаннями і практичними навичками зі збору, аналізу, прогнозування інформації та вміють їх застосовувати з метою ефективного управління на всіх рівнях господарювання. | |
| В | Характеристика програми | |
| 1 | <i>Предметна область, напрям</i> | Прикладна статистика. Блок фундаментальних дисциплін (6,7%), блок економіко-математичних дисциплін (6,7 %), блок професійної та практичної підготовки (56,6%), блок вибіркових дисциплін (30 %). Основні предмети: Методологія та організація національного рахівництва, Міжнародна статистика, Статистика людського розвитку, Статистика підприємств, Вибіркові обстеження. |
| 2 | <i>Фокус програми: загальна \ спеціальна</i> | Загальна програма «Економіка» Магістерська програма «Бізнес-статистика і аналітика». |
| 3 | <i>Орієнтація програми</i> | Програма професійна прикладна. Структура програми передбачає оволодіння знаннями щодо методів збирання, обробки та аналізу інформації про соціально-економічні явища і процеси для прийняття управлінських рішень. |
| 4 | <i>Особливості програми</i> | Програма реалізує підвищення рівня знань та навичок з статистичного аналізу процесів в |

| | | |
|----------|---|--|
| | | <p>економіці. Орієнтована на глибоку спеціальну підготовку сучасних статистиків-аналітиків, науковців, ініціативних та здатних до швидкої адаптації до сучасного бізнес-середовища.</p> <p>Ураховує сучасні вимоги до вирішення практичних питань. Формує професіоналів з новим перспективним способом мислення, здатних не лише застосовувати існуючі методи статистики, але й розробляти нові на базі сучасних досягнень.</p> <p>Виконується в активному дослідницькому середовищі.</p> |
| С | Працевлаштування та продовження освіти | |
| 1 | <i>Працевлаштування</i> | <p>Працевлаштування в органах державного управління; на підприємствах, фірмах, організаціях, установах фінансового та нефінансового сектора економіки; у науково-дослідних закладах; університетах, консалтингових та маркетингових установах; у міжнародних та недержавних організаціях та установах.</p> <p>Випускники можуть працювати на посадах: науковий співробітник наукових організацій і установ; статистик-аналітик (органи державного управління, комерційні структури, страхові ті інвестиційні компанії, банки, органи охорони здоров'я і освіти; асистента, викладача в вищих навчальних закладах;</p> <p>професіонали в галузі бізнесу, бухгалтерського обліку та аудиту, праці та зайнятості, ефективності підприємництва та раціоналізації виробництва; експертизи, дослідження, аналізу та прогнозування фінансового ринку, ринку інвестицій, праці, товарів і послуг тощо</p> |
| 2 | <i>Продовження освіти</i> | Можливість навчання за програмою третього рівня за цією галуззю знань |
| Д | Стиль та методика навчання | |
| 1 | <i>Підходи до викладання та навчання</i> | Комбінація лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань та використанням ділових ігор, тренінгів, що розвивають аналітичні навички, лідерські навички та вміння працювати в команді. |
| 2 | <i>Система</i> | Поточне опитування, тестовий контроль, |

| | | |
|----------|---------------------------------|--|
| | <i>оцінювання</i> | презентація індивідуальних завдань, звіти з практики. Підсумковий контроль – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю. Державна атестація – підготовка та захист магістерської дипломної роботи |
| Е | Програмні компетентності | |
| 1 | <i>Загальні (універсальні)</i> | Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Вміння аналізувати і структурувати проблему господарської одиниці і розробляти рішення (наприклад, на основі моделі регресійно-кореляційного аналізу) |
| | | Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань |
| | | Здатність до самостійної роботи та самостійного приймання рішення, здатність нести відповідальність за їх реалізацію |
| | | Здатність породжувати нові ідеї. |
| | | Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства |
| | | Здатність працювати з інформацією у тому числі в глобальних комп'ютерних мережах. Уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел. Уміння будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією |
| | | Уміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомочність. Уміння на основі інформаційного забезпечення та комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних варіантів рішень |
| | | Здатність здійснювати комунікаційну діяльність. Уміння працювати у колективі та команді |
| 2 | <i>Спеціальні (фахові)</i> | Здатність розробляти методики обробки та аналізу статистичних даних для вирішення актуальних соціально-економічних задач |
| | | Здатність професійно застосовувати на практиці методи аналізу статистичної інформації |
| | | Здатність досліджувати взаємозв'язки соціально-економічних показників |
| | | Здатність здійснювати порівняльний і чинниковий аналіз |

| | |
|----------|--|
| | Здатність давати узагальнену оцінку стану та результатів фінансово-господарської діяльності підприємств. |
| | Здатність давати об'єктивну оцінку роботи підприємства та його підрозділів з погляду виконання прогностичних показників виробничих завдань та договірних зобов'язань |
| | Здатність оцінювати конкурентоспроможність та якість продукції підприємств |
| | Здатність досліджувати кон'юнктуру ринку, визначати тенденції та вплив її чинників на зазначені раніше показники |
| | Здатність аналізувати потребу користувачів у статистичній інформації та вдосконалювати економіко-статистичний аналіз з метою підвищення ефективності діяльності по її збиранню та використанню |
| | Здатність давати узагальнюючу оцінку стану та результатів соціально-економічної діяльності регіонів за видами економічної дія |
| | Здатність за результатами статистичного аналізу складати інформаційні записки, аналітичні доповіді та огляди відповідно до потреб зацікавлених організацій |
| | Здатність розробляти пропозиції щодо прийняття ефективних управлінських рішень, адаптувати та супроводжувати їх на основі аналізу статистичної інформації |
| | Здатність готувати інформацію, вибирати тип моделі, проводити розрахунки її параметрів та оцінювати адекватність |
| | Здатність здійснювати контроль щодо випуску офіційних статистичних видань, аналізу соціально-економічного стану господарюючих об'єктів, розробки інструментарію для виконання статистичних спостережень |
| F | Програмні результати навчання |
| | Впроваджувати статистичну методологію, яка базується на результатах наукових досліджень, міжнародних та вітчизняних стандартах та рекомендаціях. Створювати інформаційну базу, що відображає стратегію, адекватну реальній дійсності. Розробляти систему показників, що характеризують специфіку реалізації стратегії. Розробляти алгоритми статистичного аналізу етапів |

реалізації стратегії. Проводити комплексний статистичний аналіз ефективності реалізації стратегії.

Володіти методологією статистичного аналізу макропропорцій розвитку економіки країни та її регіонів відповідно до міжнародних стандартів та рекомендацій. Адаптувати СНР як інформаційну базу статистичного аналізу макропроцесів відповідно до реалій національної економіки. Проводити комплексний статистичний аналіз макроекономічних процесів. Надавати узагальнену оцінку ефективності функціонування економічної системи. Аналізувати відповідність соціально-економічної, структурної, фінансової, інноваційної та інвестиційної політики держави міжнародним вимогам. Оцінювати наслідки рішень Уряду в галузі внутрішньої та зовнішньої політики та їх вплив на імідж держави у світовій спільноті. Оцінювати рівень фінансової стабільності, інвестиційної привабливості країни та її регіонів і ступінь ризиків, пов'язаних зі змінами в економічній стратегії. Здійснювати міжнародні порівняння. Розробляти рекомендації по вибору оптимальної стратегії соціально-економічного розвитку країни. Створювати інформаційну базу та системи статистичних показників для аналізу економічної, енергетичної, техногенної безпеки країни та передавати порядку зведену статистичну інформацію на вищий рівень державного управління.

Розробляти стратегію розвитку організації і/або її структурних підрозділів. Розробляти комплекс тактичних заходів, спрямованих на досягнення стратегічних результатів. Виконувати функції лідера команди по реалізації комплексу тактичних заходів, спрямованих на досягнення стратегічних результатів.

Розробляти плани статистичних досліджень та контролювати хід їх виконання.

Готувати наукові огляди, реферати, доповіді, статті з певного напрямку наукових досліджень.

.Викладати економічні дисципліни у ВНЗ. Готувати плани, програми, засоби контролю знань з економічних дисциплін у вищих навчальних закладах.

**Профіль програми
освітнього ступеня бакалавр
за спеціальністю 051 Економіка,
спеціалізація «Управління персоналом та економіка праці»**

| | |
|------------------------------|---|
| Тип та обсяг програми | Освітньо-професійна, 240 кредитів ЄКТС/ 4 роки |
| Вищий навчальний заклад | Одеський національний економічний університет |
| Ліцензія | Серія АЕ №270978 від 12.08.2013 р. |
| Акредитація | Сертифікат НД-ІІ № 1657858 від 30.05.2013р. Термін дії до 01.07.2023р. |
| Рівень програми, тип диплому | Перший рівень вищої освіти, одиничний |
| Галузь знань | 05 «Економіка» |
| Кваліфікація | Бакалавр з економіки Спеціалізація управління персоналом та економіка праці |

| | | |
|----------|--|--|
| А | Мета програми | |
| | Надати базові знання і практичні навички в галузі економіки із широким доступом до працевлаштування, підготувати студентів із особливим інтересом до певних областей економіки (управління персоналом та економіки праці) для подальшого навчання. | |
| В | Характеристика програми | |
| 1 | <i>Предметна область, напрямок</i> | <p>Предметна область - економіка. Спеціалізація - управління персоналом і економіка праці.</p> <p>Блок дисциплін гуманітарної та загальноекономічної підготовки (36,25%): філософія, макроекономіка, мікроекономіка історія економіка та економічної думки, математика для економістів, психологія та педагогіка, економіко-математичні методи і моделі, інформатика, інформаційні системи і технології в економіці, соціологія політики, українська мова професійного спілкування, історія та культура України, іноземна мова, правознавство, безпека життєдіяльності і цивільний захист.</p> <p>Блок дисциплін професійної та практичної підготовки з економіки (32,5%): загальна економічна теорія, економіка праці і соціально-трудова відносини, міжнародна економіка, менеджмент, економіка підприємства, маркетинг, статистика, фінанси, бухгалтерський облік, економічний аналіз, економічна</p> |

| | | |
|---|---|---|
| | | <p>кібернетика, гроші та кредит, правове регулювання підприємницької діяльності, іноземна мова професійного спілкування.</p> <p>Блок дисциплін професійної та практичної підготовки зі спеціалізації управління персоналом та економіка праці (25%): ринок праці, управління трудовим потенціалом, соціологія праці, організація праці, психофізіологія професійної діяльності, управління персоналом, мотивація персоналу, аналіз і планування трудових показників, технологія кадрової роботи, нормування праці, статистика праці, аудит персоналу, інформаційні системи в економіці праці та управлінні персоналом, трудове право, основи охорони праці.</p> <p>Практична підготовка (6,25%): навчально-економічна практика (тренінг), виробнича практика і міждисциплінарний тренінг, виконання дипломної роботи.</p> |
| 2 | <i>Фокус програми: загальна/ спеціальна</i> | <p>Загальна освіта в галузі «Економіка».</p> <p>Спеціалізація «Управління персоналом і економіка праці»</p> |
| 3 | <i>Орієнтація програми</i> | <p>Програма професійна прикладна.</p> <p>Структура програми передбачає оволодіння базовими знаннями які характеризують відповідні вміння, комунікації, автономність та відповідальність щодо:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дослідження кон'юнктури ринку (дослідження ринку праці та ринку освітніх послуг); - соціально-трудова відносин на макро- і мікрорівні; - діяльності із забезпечення трудовими ресурсами (діяльність з управління персоналом (підбір, відбір, розвиток та мотивація персоналу) підприємств, установ та організацій)); - організації праці (нормування, умови та охорона праці); - проведення аудиту персоналу (продуктивності праці; планування персоналу та його розвитку; найму та звільнень персоналу; ефективності винагород; вимірювання, аналіз та регулювання витрат на персонал; умов праці, безпеки та здоров'я; роботи служб персоналу); - створення сприятливого соціально-психологічного клімату в колективі. <p>Програма базується на загальновідомих наукових</p> |

| | | |
|----------|---|---|
| | | результатах із врахуванням сучасного стану ринку праці та перспектив розвитку й вдосконалення системи управління персоналом сучасної організації. Орієнтує студентів на можливості подальшого навчання та отримання освіти з управління персоналом і економіки праці. |
| 4 | <i>Особливості програми</i> | Програма реалізує підвищення рівня знань та навичок щодо управління персоналом і економіки праці. Орієнтована на глибоку спеціальну підготовку фахівців із управління персоналу сучасної компанії, ініціативних та здатних до швидкої адаптації в сучасному бізнес-середовищі. Формує креативних фахівців із новим перспективним способом мислення, здатних не лише застосовувати існуючі методи управління персоналом, але й удосконалювати їх на базі сучасних досягнень. |
| С | Працевлаштування та продовження освіти | |
| 1 | <i>Працевлаштування</i> | <p>Для бакалаврів з управління персоналом та економіки праці сучасними сферами професійної діяльності є:</p> <p>Комерційні структури: виробничі підприємства, ритейл і торгові фірми, транспортні компанії, PR, рекламні та іміджеві агенції, туристичні фірми, підприємства готельного і ресторанного бізнесу, страхові компанії, банківські установи, індустрія ЗМІ;</p> <p>Професійні посередники та дослідники на ринку праці: рекрутингові агенства, компанії з працевлаштування (аутстафери і аутсорсери), тренінгові центри та бізнес-школи, біржі праці, компанії Executive Search, організації коуч-менеджменту, агенції соціальних досліджень, кадрово-консалтингові фірми;</p> <p>Державні та інші структури: Міністерство соціальної політики України, інститут демографії і соціальної політики ім. В.М.Птухи, науково-дослідні інститути, соціальні служби, органи місцевого самоврядування, штаб-квартири політичних партій, установи громадянського суспільства.</p> <p>Випускники можуть працювати на первинних посадах:</p> <p>Керівників: керівники HR-відділів (департаментів), HR-директор, директор із соціального розвитку компанії, директор з корпоративного PR (внутрішніх комунікацій), директор з охорони праці і надзвичайних ситуацій, головний професійний</p> |

| | | |
|----------|-----------------------------------|--|
| | | <p>консультант, керівник відділу адаптації персоналу, керівник відділу перепідготовки та підвищення кваліфікації персоналу, керівник відділу професійного підбору і навчання (тренінгу) персоналу;</p> <p>Професіоналів в галузі праці, зайнятості і соціального спонсорства: хедхантер, кадровий аудитор, корпоративний іміджмейкер, фандрейзер у сфері соціального волонтерства, аналітик ринку праці та з питань професійної зайнятості, експерт із соціальної відповідальності бізнесу, бухгалтер-кадровик, інженер-нормувальник праці, експерт з тимблдіну;</p> <p>Менеджерів: HR-менеджер, коучер, івент-менеджер, тренінг-менеджер, адміністратор офісу, мотиваційний спікер, менеджер освітніх і соціально-політичних проектів;</p> <p>Економістів: економіст з праці, економіст із планування, економіст-демограф, економіст-статистик;</p> <p>Професійних агентів із зайнятості та трудових контактів: рекрутер, фахівець з аутстафінгу персоналу, експерт з ділових комунікацій та нетворкінгу, спеціаліст з аутсорсингу персоналу, спеціаліст з лізингу персоналу;</p> <p>Фахівців із соціального захисту населення: фахівець соціального страхування, фахівець з вирішення трудових конфліктів, спеціаліст з призначення і виплат пенсій, спеціаліст-кадровик державної служби, соціальний працівник;</p> <p>Викладачів і наукових співробітників: викладач з економіки у школі або коледжі, науковий співробітник-консультант (економіка, праця і зайнятість, соціальний захист населення), професіолог, соціальний педагог.</p> |
| 2 | <i>Продовження освіти</i> | Можливість навчання за програмою другого рівня за цією ж галуззю знань або суміжною за магістерськими (освітньо-наукові/освітньо-професійні) програмами вищої освіти. |
| D | Стиль та методика навчання | |
| 1 | <i>Підходи до викладання та</i> | Стиль навчання: студентоцентрований, програмно-орієнтований, комунікативний, міждисциплінарний |

| | | |
|----------|---------------------------------|--|
| | <i>навчання</i> | Методика навчання: комбінація інтерактивних лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань і використанням кейс-методів, курсових і контрольних робіт, ділових і рольових ігор, тренінгів, індивідуальних завдань, що розвивають практичні навички, уміння та формують творче мислення; консультації викладачів, самостійна робота студентів. |
| 2 | <i>Система оцінювання</i> | Поточне опитування, тестовий контроль, презентація індивідуальних завдань, звіти команд, звіти з практики. Підсумковий контроль – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю. Державна атестація – підготовка та захист випускної роботи. |
| Е | Програмні компетентності | |
| 1 | <i>Загальні (універсальні)</i> | <p>Здатність до дієвої світоглядної позиції (збирати й тлумачити актуальні дані, потрібні для формування суджень із соціально-економічних питань; логічно і аргументовано формулювати і передавати свої думки та ставлення до подій у сучасному суспільстві, ситуацій виробничого характеру; планувати й організовувати соціально-економічні процеси; формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства).</p> <p>Здатність збирати та обробляти інформацію (знаходити й аналізувати інформацію з різних джерел; працювати з інформацією у глобальних комп'ютерних мережах і корпоративних інформаційних системах; виконувати правила інформаційної безпеки та захисту комерційної таємниці).</p> <p>Здатність до самостійної роботи та роботи під керівництвом лідера, набуття навичок, що демонструють здатність до врахування строгих вимог дисципліни, раціонально планувати, використовувати та управляти часом.</p> <p>Здатність до ефективної комунікативної діяльності з керівництвом, колегами. Діяти відповідно до етичних засад у всіх сферах життєдіяльності, проявляючи чесність, відкритість, справедливість, порядність, доброзичливість, терпимість. Слухати і сприймати думки інших. Використовувати невербальні засоби комунікації.</p> <p>Здатність до безперервного навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань (набуття гнучкого</p> |

| | | |
|---|---------------------|--|
| | | <p>мислення, відкритість до застосування знань та компетентностей в широкому діапазоні можливих місць роботи та повсякденному житті).Здобувати і засвоювати нові знання, здатність породжувати нові ідеї. Ініціативність та командний дух.</p> |
| 2 | Спеціальні (фахові) | <p>Аналітичні здібності.Здатність: аналізувати чисельності структуру персоналу; виявлення потреб у навчанні персоналу; аналізувати рівень умов праці, трудових процесів і затрат робочого часу; аналізувати рівень виконання чинних норм праці та використання фонду оплати праці.</p> |
| | | <p>Планувально-проективні здібності. Здатність: визначення трудомісткості виробничої програми; складання балансу робочого часу; планування чисельності персоналу, продуктивності праці та роботи виробничих колективів; нормування праці;виконання економічних розрахунків.</p> |
| | | <p>Організаційні здібності. Здатність організації: професійної орієнтації шкільної молоді; професійного добору працівників на вакантні робочі місця; наймання, переміщення та звільнення працівників; надання відпусток працівникам.</p> |
| | | <p>Обліково-статистичні здібності. Здатність вести облік: виконання планових завдань трудовими колективами; персоналу; продуктивності виробництва і продуктивності праці; витрат на персонал та трудомісткості.</p> |
| | | <p>Контрольні здібності. Здатність контролювати: облік навчання (підготовки) кадрів; дотримання штатної дисципліни; використання робочого часу; виконання планових завдань соціального розвитку підприємства; дотримання правил охорони праці та санітарно-гігієнічних вимог.</p> |
| | | <p>Технологічні здібності. Здатність вести кадрове діловодство та інші завдання технологічного характеру (складати анкети, опитувальні листи для інтерв'ювання, опитування працівників, претендентів на вакантні посади; готувати для ЗМІ рекламні оголошення про вакантні посади і робочі місця; класифікувати, шифрувати й зберігати службові документи та виконувати приписи щодо збереження комерційної таємниці).</p> |

| | | |
|----------|--|--|
| | | <p>Інформаційно-комунікативні та консультаційні здібності.Здатності інформаційного обслуговування працівників організації. Консультувати працівників підприємства з питань управління персоналом, економіки праці, соціальної політики та трудового законодавства.</p> |
| Ф | Програмні результати навчання | |
| | <p>Здатність продемонструвати знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень; критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять управління персоналом сучасного підприємства.</p> <p>Вміти орієнтуватися у чинній законодавчо-нормативній базі з питань соціально-трудових відносин.</p> <p>Здатність:</p> <ul style="list-style-type: none"> • прогнозувати обсяги і структуру попиту на робочу силу та обсяги професійної підготовки за професіями та спеціальностями; • організувати основні напрямки самозайнятості: підприємництво, фермерство, творчу діяльність, індивідуальну трудову діяльність, професійну підготовку, перепідготовку та підвищення кваліфікації незайнятих громадян; • формувати ефективну комунікативну стратегію (донести до інших людей інформацію, ідеї, проблеми та їх вирішення, власний досвід в галузі професійної діяльності); • управляти комплексними діями або проектами (продемонструвати знання та розуміння щодо функцій управління персоналом: бути відповідальним за підбір, відбір, професійний розвиток персоналу; вміти застосовувати інноваційні технології щодо мотивації персоналу; вміти проводити аналіз діяльності персоналу, надавати пропозиції щодо формування нових конкурентних переваг персоналу, нести відповідальність за прийняття рішень тощо); • розв'язувати складні завдання і проблеми в спеціалізованих сферах професійної діяльності та навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації, вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів; • розробляти та використовувати критерії оцінювання рівня розвитку соціально-трудових відносин; • виконувати наукові дослідження у галузі соціально-трудових відносин під методичним керівництвом досвідченого науковця. | |

**Профіль програми
освітнього рівня магістр
за спеціальністю 051 Економіка,
спеціалізація «Управління персоналом і економіка праці»**

| | | |
|------------------------------|---|--|
| Тип та обсяг програми | Освітньо-наукова, 120 кредитів ЄКТС / 2 роки | |
| Вищий навчальний заклад | Одеський національний економічний університет | |
| Ліцензія | Серія АЕ № 2270978 від 12.08.2013 р. | |
| Акредитація | Сертифікат НД-IV № 1657857 від 30 травня 2013 р. термін дії до 1 липня 2023р. | |
| Рівень програми, тип диплома | Другий рівень вищої освіти, одиничний | |
| Галузь знань | 05 «Соціальні та поведінкові науки» | |
| Кваліфікація | Магістр з економіки Спеціалізація «Управління персоналом та економіка праці» | |
| А | Мета програми | |
| | Підготувати магістрів високого рівня, які володіють фундаментальними теоретико-методологічними знаннями і практичними фаховими навичками з управління персоналом та економіки праці та вміють їх застосовувати з метою ефективного управління, здатних застосовувати отримані знання в наукових дослідженнях проблем розвитку теорії та методології ринку праці і соціально-трудова відносин. | |
| В | Характеристика програми | |
| 1 | <i>Предметна область, напрям</i> | Економіка. Управління персоналом і економіка праці Блок дисциплін професійно-орієнтованої соціально-економічної підготовки(12%): Макроекономічні проблеми реального та фінансового сектору економіки у глобальному процесі реіндустріалізації, Моделювання і прогнозування процесів у соціально-трудова сфері; блок дисциплін професійної та практичної підготовки (45%): Стратегічне управління, Стратегічне управління людськими ресурсами, Соціальна політика, Управління розвитком персоналу, Зарубіжні моделі оплати праці, Соціальна економіка, Організація діяльності менеджера, Державне регулювання зайнятості, Менеджмент продуктивності, Управління якістю трудового життя, Рентабельність інвестиції в персонал; блок дисциплін науково-дослідної підготовки (28,3%): Методологія науково-прикладних досліджень, Методологія досліджень ринку праці, Сучасні методи забезпечення надійності персоналу; Іноваційне антикризове |

| | | |
|---|-----------------------------|---|
| | | управління людськими ресурсами, Сучасні освітні технології, Інтелектуальна власність, Науково-дослідний семінар; практична підготовка (13,3%): Виробнича практика, Міждисциплінарний тренінг; державна атестація (6,7%): Підготовка магістерської дипломної роботи, Захист магістерської дипломної роботи. |
| 2 | <i>Фокус програми:</i> | Загальна програма «Економіка». Спеціалізація «Управління персоналом та економіка праці» |
| 3 | <i>Орієнтація програми</i> | Програма наукова прикладна. Структура програми передбачає оволодіння базовими знаннями щодо системного аналізу діяльності з управління персоналом; вивчення сучасних технологій (в т.ч. інформаційних) дослідження ринку праці та прийняття управлінських рішень, оволодіння методологією та методиками дослідження в сфері управління персоналом і економіки праці; вивчення методів формування системи стратегічного управління людськими ресурсами та забезпечення конкурентоспроможності організацій; основних інструментів формування ефективних моделей управління персоналом; уміння застосовувати методи наукового аналізу та синтезу у розробці теоретичних проблем економіки праці; знання еволюції концепцій управління персоналом та застосування цих знань при вирішенні сучасних проблем мотивації ефективної трудової поведінки; оволодіння інструментами інновацій при вирішенні проблем персоналу та уміння впроваджувати їх у діяльність підприємства; застосування імітаційних моделей та економіко-математичних методів щодо управління персоналом підприємства; оволодіння ефективними методами аудиту та контролінгу управління людськими ресурсами. |
| 4 | <i>Особливості програми</i> | Програма реалізує підвищення рівня знань та навичок з управління персоналом організації, передбачає розвиток творчого та науково-дослідницького потенціалу для вирішення проблем ринку праці. Орієнтована на глибоку спеціальну підготовку управлінців з персоналу, відповідно до вимог ринку праці, ініціативних та здатних до швидкої адаптації до сучасного бізнес-середовища, а також уміння продукувати нові ідеї у сфері науково-дослідницької діяльності. Враховує сучасні вимоги до вирішення практичних питань шляхом використання тренінгових методів навчання. |

| | | |
|----------|---|---|
| | | Формує науковців з новим перспективним способом мислення, здатних застосовувати інноваційні стратегічні рішення щодо вимог наукової спільноти та ринку праці, які швидко змінюються в сучасній економіці. Формує навички наукового дослідження та самостійного вирішення наукових проблем в сфері управління персоналом. Виконується в активному дослідницькому середовищі. |
| С | Працевлаштування та продовження освіти | |
| 1 | <i>Працевлаштування</i> | Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні), у яких випускники працюють як керівники або виконавці відповідних служб; органи державного та муніципального управління; структури, у яких випускники є підприємцями, що створюють та розвивають власну справу; науково-дослідницькі організації, пов'язані з вирішенням проблем економіки праці та соціально-трудоких відносин; установи системи вищої освіти. Випускники можуть працювати на посадах: викладача ВНЗ та науковця, спеціаліста науково-дослідницької установи, керівника та замісника керівника підприємства, установи та організації; керівника департаменту людських ресурсів, керівника підрозділів зі стратегічного управління персоналом; керівника підрозділу з маркетингових досліджень ринку праці; спеціаліста у сферах менеджменту людських ресурсів та економіста-аналітика; спеціаліста із зв'язків з громадськістю та PR, хедхантера тощо. |
| 2 | <i>Продовження освіти</i> | Можливість навчання за програмою третього рівня за цією галуззю або суміжними галузями знань |
| Д | Стиль та методика навчання | |
| 1 | <i>Підходи до викладання та навчання</i> | За домінуючими методами та способами навчання: пасивні (пояснювально-ілюстративні лекції) та активні (проблемні семінари, кейс-стаді, інтерактивні тренінги, проектні, інформаційно-комп'ютерні). За організаційними формами: колективного та інтегративного навчання. За орієнтацією педагогічної взаємодії: позиційного та контекстного навчання, налагоджування командної співпраці. |
| 2 | <i>Система оцінювання</i> | Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за системою ECTS. |

| | | |
|----------|---------------------------------|---|
| | | <p>Види контролю: поточний, тематичний, підсумковий, самоконтроль.</p> <p>Форми контролю.</p> <p>Поточний контроль - усне та письмове опитування, оцінка роботи в малих групах, тестування, захист індивідуальних завдань.</p> <p>Підсумковий контроль – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю.</p> <p>Державна атестація – підготовка та захист магістерської дипломної роботи.</p> |
| Е | Програмні компетентності | |
| 1 | <i>Загальні (універсальні)</i> | <p>Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань.</p> <p>Здатність до наукового дослідження, визначення наукової проблеми, засобів та шляхів її вирішення.</p> <p>Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Уміння аналізувати і структурувати проблему підприємства і розробляти рішення (наприклад, впровадження системи стратегічного управління людськими ресурсами).</p> <p>Здатність до самостійної роботи та самостійного приймання рішення, здатність нести відповідальність за їх реалізацію.</p> <p>Здатність породжувати нові ідеї. Ініціативність та дух підприємництва.</p> <p>Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства.</p> <p>Здатність працювати з інформацією зокрема в глобальних комп'ютерних мережах. Уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел. Уміння будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією.</p> <p>Уміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомочність. Уміння на основі інформаційного забезпечення та комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних варіантів рішень.</p> <p>Здатність здійснювати комунікаційну діяльність. Уміння працювати в колективі та команді.</p> |
| 2 | <i>Спеціальні (фахові)</i> | <p>Здатність до визначення методик управління та адміністрування процесами управління людськими ресурсами.</p> <p>Здатність розробляти нові методики дослідження ринку праці та використовувати їх у дослідженні</p> |

| | |
|----------|--|
| | <p>ринку на локальному, регіональному, глобальному рівнях.</p> <p>Здатність формувати альтернативні стратегії розвитку підприємства, організації, установи.</p> <p>Здатність застосовувати методи наукового аналізу та синтезу щодо вирішення сучасних проблем сприяння розвитку соціального партнерства.</p> <p>Здатність до вивчення та аналізу перспективних концепцій управління розвитком людських ресурсів.</p> <p>Здатність до творчого мислення та розробки наукових інновацій в сфері управління людськими ресурсами.</p> <p>Здатність розробляти ефективні антикризові програми управління персоналом та методи їх оцінки.</p> <p>Здатність до застосування економіко-математичних та математико-статистичних методів до визначення ефективності системи управління людськими ресурсами.</p> <p>Здатність до створення та управління інноваційними проектами в сфері маркетингу персоналу на ринку праці підприємства та науково-дослідницьких організацій</p> <p>Здатність до викладання основ управління людськими ресурсами та розробці спеціалізованих професійних програм в навчальних закладах.</p> |
| F | Програмні результати навчання |
| | <p>Володіти методологією наукових досліджень в сфері управління людськими ресурсами. Уміти реалізовувати загальні функції управління розвитком людських ресурсів і формувати стратегію розвитку персоналу організації, яка є складовою загальної стратегії підприємства, установи. Визначати стратегічні альтернативи управління людськими ресурсами та вибирати оптимальну. Володіти методами діагностики дослідження ринкового середовища організації. Розробляти плани управління персоналом щодо інноваційних проектів та обґрунтовувати інвестиційну привабливість заходів. Здійснювати пошук та аналіз різноманітних джерел інформації, у т.ч. за допомогою інформаційно-комунікаційних технологій, для прийняття управлінських рішень щодо об'єкту дослідження. Знати еволюцію концепцій управління людськими ресурсами, вміти застосовувати науковий аналіз та синтез щодо визначення та вирішення сучасних проблем управління людськими ресурсами. Уміти упроваджувати наукові розробки в сфері інновацій з розвитку людських ресурсів; застосовувати економіко-математичні та економіко-статистичні методи розрахунку ефективності системи управління розвитком людських ресурсів; імітаційні моделі розвитку людського потенціалу підприємства.</p> |

**Профіль програми
освітнього рівня магістр
за спеціальністю 051 Економіка,
спеціалізація «Управління персоналом і економіка праці»**

| | |
|------------------------------|---|
| Тип та обсяг програми | Освітньо-прикладна, 90 кредитів ЄКТС / 1,5 роки |
| Вищий навчальний заклад | Одеський національний економічний університет |
| Ліцензія | Серія АЕ № 2270978 від 12.08.2013 р. |
| Акредитація | Сертифікат НД-IV № 1657857 від 30 травня 2013 р. термін дії до 1 липня 2023р. |
| Рівень програми, тип диплома | Другий рівень вищої освіти, одиничний |
| Галузь знань | 05 «Соціальні та поведінкові науки» |
| Кваліфікація | Магістр з економіки Спеціалізація «управління персоналом та економіка праці» |

| | | |
|---|---|--|
| А | Мета програми | |
| | Підготувати управлінців високого рівня, які володіють фундаментальними знаннями і практичними навичками з ефективного управління персоналом підприємств та організацій. | |
| В | Характеристика програми | |
| 1 | Предметна область, напрям | Економіка. Управління персоналом і економіка праці. Блок дисциплін професійно-орієнтованої соціально-економічної підготовки (13,3%): Макроекономічні проблеми реального та фінансового сектору економіки у глобальному процесі реіндустріалізації, Моделювання і прогнозування процесів у соціально-трудої сфері; блок дисциплін професійної та практичної підготовки (64,4%): Стратегічне управління, Стратегічне управління людськими ресурсами, Соціальна політика, Управління розвитком персоналу, Зарубіжні моделі оплати праці, Соціальна економіка, Організація діяльності менеджера, Державне регулювання зайнятості, Менеджмент продуктивності, Управління якістю трудового життя, Рентабельність інвестиції в персонал, Методологія науково-прикладних досліджень; Практична підготовка (13,3%): Виробнича практика, Міжпредметний тренінг; державна атестація (9%): Підготовка магістерської дипломної роботи, Захист магістерської дипломної |

| | | |
|----------|---|--|
| | | роботи. |
| 2 | <i>Фокус програми: загальна \ спеціальна</i> | Загальна програма «Економіка». Спеціалізація «Управління персоналом і економіка праці» |
| 3 | <i>Орієнтація програми</i> | Програма освітньо-прикладна. Структура програми передбачає оволодіння базовими знаннями щодо системного аналізу і планування діяльності персоналу організації; сучасні технології (у т.ч. інформаційні) дослідження внутрішнього ринку праці та прийняття управлінських рішень; методи формування стратегій розвитку персоналу організації та забезпечення його конкурентоспроможності; формування ефективних систем управління розвитком персоналу; використання аудиту, контролінгу та консалтингу персоналу. |
| 4 | <i>Особливості програми</i> | Програма реалізує підвищення рівня знань та навичок з системного управління персоналом організацій та підприємств. Орієнтована на глибоку спеціальну підготовку управлінців, відповідно до вимог ринку праці, ініціативних та здатних до швидкої адаптації до непередбачуваних змін у зовнішньому середовищі. Враховує сучасні вимоги до вирішення практичних питань шляхом використання тренінгових методів навчання. Формує управлінців з новим перспективним способом мислення, здатних застосовувати інноваційні стратегічні рішення щодо вимог зовнішнього середовища, які швидко змінюються в сучасній економіці. Виконується в активному дослідницькому середовищі. |
| С | Працевлаштування та продовження освіти | |
| 1 | <i>Працевлаштування</i> | Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні), у яких випускники працюють як керівники або виконавці відповідних служб; органи державного та муніципального управління; структури, у яких випускники є підприємцями, що створюють та розвивають власну справу; науково-дослідницькі організації, пов'язані з вирішенням проблем економіки праці та соціально-трудових відносин; установи системи вищої освіти. Випускники можуть працювати на посадах: викладача ВНЗ та науковця, спеціаліста науково-дослідницької |

| | | |
|---|--|---|
| | | установи, керівника та замісника керівника підприємства, установи та організації; керівника департаменту людських ресурсів, керівника підрозділів зі стратегічного управління персоналом; керівника підрозділу з маркетингових досліджень ринку праці; спеціаліста у сферах менеджменту людських ресурсів та економіста-аналітика; спеціаліста із зв'язків з громадськістю та PR, хедхантера тощо. |
| 2 | <i>Продовження освіти</i> | Можливість навчання за програмою третього рівня за цією або спорідненими галузями знань |
| D | Стиль та методика навчання | |
| 1 | <i>Підходи до викладання та навчання</i> | Комбінація лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань, використанням кейс-методів, упровадженням інформаційно-комунікаційних технологій на основі інтернету, ділових ігор, тренінгів, що розвивають навички управлінців з персоналу та уміння працювати в команді. Застосування практичних навичок в організації PR-заходів щодо забезпечення організації конкурентоспроможним персоналом. |
| 2 | <i>Система оцінювання</i> | Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за системою ECTS. Види контролю: поточний, тематичний, підсумковий, самоконтроль. Форми контролю. Поточний контроль - усне та письмове опитування, оцінка роботи в малих групах, тестування, захист індивідуальних завдань. Підсумковий контроль – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю. Державна атестація – підготовка та захист магістерської дипломної роботи. |
| E | Програмні компетентності | |
| 1 | <i>Загальні (універсальні)</i> | Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Уміння аналізувати і структурувати проблеми персоналу підприємства і розробляти рішення (наприклад, формування і реалізація стратегії розвитку людських ресурсів організації). Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань. Здатність до самостійної роботи та самостійного приймання рішення, здатність нести відповідальність за їх реалізацію. Здатність породжувати нові ідеї. Ініціативність та дух |

| | | |
|---|----------------------------|---|
| | | <p>підприємництва.</p> <p>Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства.</p> <p>Здатність працювати з інформацією зокрема в глобальних комп'ютерних мережах. Уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел. Уміння будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією.</p> <p>Уміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомочність. Уміння на основі інформаційного забезпечення та комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних варіантів рішень.</p> <p>Здатність здійснювати комунікаційну діяльність. Уміння працювати у колективі та команді.</p> |
| 2 | <i>Спеціальні (фахові)</i> | <p>Здатність виконувати наступні функції:</p> <p>Аналітичну: аналізувати чисельність і структуру персоналу, трудові процеси і витрати робочого часу, ефективність форм і систем оплати праці, ринку праці, життєвий рівень населення, демографічну ситуацію та міграційні процеси.</p> <p>Проектну: формувати стратегії управління персоналом, політику управління персоналом, внутрішню нормативно-правову базу управління персоналом, вимоги до працівників для здійснення профвідбору, державну політику у сфері соціально-трудова відносин, прогнозувати соціальний розвиток підприємства, планувати заходи з підвищення продуктивності праці.</p> <p>Організаційну: організувати професійний відбір працівників на вакантні робочі місця, виробничу та соціальну адаптацію новоприйнятих працівників, навчання персоналу та роботу з кадровим резервом, атестацію працівників, соціальне партнерство, професійне навчання та працевлаштування безробітних.</p> <p>Контрольну: виконання колективного договору та дотримання трудового законодавства, використання коштів Фонду загальнодержавного соціального страхування на випадок безробіття, використання коштів фонду оплати праці на підприємстві;</p> <p>Інформаційну: забезпечити власні інформаційні потреби та підготувати інформації на запит вищого керівництва, інформувати і консультувати</p> |

| | |
|----------|--|
| | роботодавців і населення. Навчально-методичну: викладати та розробляти методичне забезпечення економічних дисциплін у вищих навчальних закладах. |
| F | Програмні результати навчання |
| | <p>Володіти навичками в реалізації загальних функцій управління персоналом. Виявляти наявні й очікувані диспропорції в структурі персоналу для цілей її оптимізації з урахуванням змін у виробництві. Аналізувати призначення робочих місць, зміст і умови виконання трудових (управлінських) процесів для визначення вимог до працівників.</p> <p>Аналізувати ефективність використання форм і систем оплати праці на підприємстві в різних організаційно-технічних умовах. Аналізувати економічну і соціальну ефективність використання коштів на розвиток персоналу. Аналізувати рівень соціального розвитку організації. Проводити соціологічні опитування і визначати незадоволені соціальні потреби працівників. Виявляти тенденції та причини нераціонального використання трудових ресурсів. Аналізувати ефективність використання трудових ресурсів. Аналізувати показники життєвого рівня населення за регіонами, у містах та у сільській місцевості. Виявляти зв'язки показників життєвого рівня населення з іншими макроекономічними показниками.</p> <p>Аналізувати вплив демографічної ситуації на економічні процеси та стан ринку праці. Виявляти вигоди і втрати від міграційних процесів. Уміти формувати стратегію розвитку персоналу організації, яка є складовою загальної стратегії підприємства, установи, визначати стратегічні альтернативи та вибирати оптимальну. Володіти методами діагностики внутрішнього та зовнішнього середовища організації. Уміти приймати та підтримувати управлінські рішення. Розробляти плани з управління щодо інноваційних проектів та обґрунтовувати інвестиційну привабливість заходів. Уміти організовувати колективну працю в підрозділах для досягнення цілей організації, розподіляти повноваження, створювати та підтримувати організаційну культуру. Застосовувати методи контролю та критерії оцінювання результативності діяльності з управління персоналом організації. Уміти проводити колективні наради та переговори, презентації та PR-заходи стосовно ефективного управління персоналом. Забезпечувати встановлення ефективних контактів з діловими партнерами. Здійснювати пошук та аналіз різноманітних джерел інформації, у т.ч. за допомогою інформаційно-комунікаційних технологій, для прийняття управлінських рішень щодо об'єкта дослідження.</p> |

**Профіль програми
освітнього рівня бакалавр
за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**

| | | |
|------------------------------|---|---|
| Тип та обсяг програми | | Освітня, 240 кредитів ЄКТС/ 4 роки |
| Вищий навчальний заклад | | Одеський національний економічний університет |
| Ліцензія | | Серія АЕ № 636851 від 19.06.2015 р. |
| Акредитація | | Сертифікат НД-П № 1657852 від 02 липня 2013 р. термін дії до 1 липня 2023р. Сертифікат НД-П № 1676549 від 03 липня 2015 р. термін дії до 1 липня 2025р. |
| Рівень програми, тип диплому | | Перший рівень вищої освіти, одиничний |
| Галузь знань | | 07 «Управління та адміністрування» |
| Кваліфікація | | Бакалавр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності |
| А | Мета програми | |
| | Підготувати фахівців високого рівня, які володіють фундаментальними знаннями і практичними навичками з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності і вміють їх застосовувати з метою ефективного управління підприємством, створення нового (власного) бізнесу. | |
| В | Характеристика програми | |
| 1 | <i>Предметна область, напрям</i> | Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Цикл гуманітарної та загальноекономічної підготовки (37,5%), цикл професійної та практичної підготовки (62,5%). Основні предмети: Основи підприємницької діяльності. Економіка підприємства. Економіка та організація підприємницької діяльності. Планування і контроль в підприємницькій діяльності. Організація виробничих процесів. Стратегія бізнесу. Логістика. Управління підприємницькими ризиками. Економіка та організації торгівлі. Товарознавство. Економіка та організація біржової діяльності. Бізнес-планування в підприємстві. Управління інноваційними процесами у підприємстві. Формування та оцінка підприємницького потенціалу. Міждисциплінарний тренінг. |
| 2 | <i>Фокус програми: загальна \ спеціальна</i> | Загальна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Спеціалізації: «Економіка підприємства», «Товарознавство і торговельне підприємництво». |
| 3 | <i>Орієнтація програми</i> | Програма освітньо-професійна. Структура програми передбачає оволодіння базовими |

| | | |
|---|-----------------------------|---|
| | | <p>знаннями щодо економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємства, організації торгівлі та біржової діяльності; економічного діагностування підприємства, аналізу й оцінки підприємницького потенціалу; виконання техніко-економічних розрахунків потреби в ресурсах, рівня їх використання та результатів діяльності; управління інноваційними процесами у підприємстві; збирання, обробки, систематизації і узагальнення інформації про діяльність підприємства та умови його функціонування; розробки стратегій та планів діяльності підприємства в цілому та його окремих підрозділів; прогнозування, розробки стратегії та розвитку власної справи у сферах виробництва та надання послуг; створення і налагодження внутрішнього економічного механізму підприємства, системного проектування управління матеріальними і фінансовими потоками на основі ІТ; розроблення та обґрунтування господарських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності та ефективності функціонування підприємства; контролю за ефективністю використання ресурсів і досягненням поставлених завдань; реалізації товарознавчо-комерційних завдань щодо асортименту і якості товарів шляхом здійснення переважно адміністраторських та операторських і частково евристичних процедур праці; прийняття оперативних рішень в межах своєї компетенції щодо збереження якості товарів у процесі товароруку; оцінювання якості основних груп послуг у ринкових умовах з урахуванням чинної законодавчої бази, створювання або вдосконалення послуги з метою захисту інтересів споживачів; розпізнавання ринкових і внутрішніх сигналів, оцінювання ефективних можливостей зовнішнього зростання і організаційно-структурних змін та економічне обґрунтування відповідних проектів; розроблення та удосконалення методичного інструментарію і стандартів економічної роботи, вивчення і впровадження передового досвіду, проведення наукових досліджень з економіки підприємства, організації торгівлі та біржової діяльності.</p> |
| 4 | <i>Особливості програми</i> | Програма передбачає надання знань та навичок з економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємства, економіки |

| | | |
|----------|---|---|
| | | та організації торгівлі та біржової діяльності. Орієнтована на глибоку спеціальну професійну підготовку сучасних аналітиків, підприємців, товарознавців, фахівців у сфері захисту прав споживачів, ініціативних та здатних до швидкої адаптації до сучасного бізнес-середовища. Враховує сучасні вимоги до вирішення практичних питань. Формує фахівців з новим перспективним способом мислення, здатних застосовувати існуючі методи дослідження. Виконується в активному дослідницькому середовищі, є мобільною за програмою «Подвійний диплом». |
| С | Працевлаштування та продовження освіти | |
| 1 | <i>Працевлаштування</i> | <p>Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні тощо), в яких випускники працюють у якості керівників структурних підрозділів або виконавців різноманітних служб апарату управління; в органах державного та місцевого самоврядування; на підприємствах малого та середнього бізнесу, що створені за власною ініціативою.</p> <p>Випускники можуть працювати на посадах: керівника структурних підрозділів підприємств, установ та організацій; керівника фінансових, економічних та адміністративних підрозділів підприємств; директора малого підприємства (за видами економічної діяльності); посадової особи громадської організації із захисту прав споживачів; керівника виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі; керівника відділу асортименту та якості товарів у підприємствах торгівлі; фахівця-керівника виробничих підрозділів у складському (логістичному) господарстві; керівника виробничих підрозділів у комерційному обслуговуванні; керівника виробничих підрозділів у побутовому обслуговуванні; інспектора із закупівлі та якості сільськогосподарських продуктів; технічного та торговельного представника; аналітика з інвестицій; аналітика з питань фінансово-економічної безпеки, аналітик з кредитування; фахівця з біржової торгівлі; брокера; дилера; фахівця із біржових операцій; торговельного брокера; менеджера з питань комерційної діяльності та управління, менеджера у роздрібній та оптовій торгівлі,</p> |

| | | |
|----------|--|--|
| | | консультанта з ефективності підприємництва, консультанта з економічних питань, економічного радника, економіста з планування, аналітика із дослідження товарного ринку, фахівця із методів розширення ринків збуту. |
| 2 | <i>Продовження освіти</i> | Можливість навчання за магістерською програмою за цією галуззю знань |
| D | Стиль та методика навчання | |
| 1 | <i>Підходи до викладання та навчання</i> | Комбінація лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань та використанням кейс-методів, ділових ігор, міждисциплінарних тренінгів за спеціалізацією, що розвивають комунікативні та лідерські навички й уміння працювати в команді. |
| 2 | <i>Система оцінювання</i> | Поточне опитування, тестовий контроль, презентація індивідуальних завдань, звіти команд, звіти з практики. Підсумковий контроль – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю. Державна атестація – підготовка та захист випускної роботи. |
| E | Програмні компетентності | |
| 1 | <i>Загальні (універсальні)</i> | Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Вміння виявляти, аналізувати і структурувати проблеми підприємства і розробляти рішення. |
| | | Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань. |
| | | Здатність до самостійної роботи та самостійного приймання рішення, здатність нести відповідальність за їх реалізацію. |
| | | Здатність генерувати нові ідеї, ініціативність та дух підприємництва. |
| | | Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства. |
| | | Здатність працювати з інформацією, у тому числі, в глобальних комп'ютерних мережах. Уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел. Уміння будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією. |
| | | Здатність обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомочність. Уміння на основі інформаційного забезпечення та комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних варіантів рішень. |
| | | Здатність здійснювати комунікаційну діяльність. |

| | | |
|---|---------------------|---|
| | | Уміння працювати у колективі та команді. |
| 2 | Спеціальні (фахові) | Здатність аналізувати економічну діяльність та результати господарської діяльності підприємства та його підрозділів за окремими напрямками. |
| | | Здатність формувати і обробляти необхідну інформаційну базу щодо аналізу конкурентного галузевого середовища підприємства. |
| | | Здатність вести управлінський облік витрат та інших економічних показників діяльності підрозділів і підприємства. |
| | | Здатність виявляти та обчислювати можливості оптимізації діяльності підприємства. |
| | | Здатність розробляти бізнес-плани реалізації підприємницьких намірів та інвестиційних проектів. |
| | | Здатність проводити ресурсне обґрунтування певних аспектів реалізації стратегії підприємства. |
| | | Здатність формувати альтернативні стратегічні напрями розвитку підприємства. |
| | | Здатність виявлення та обґрунтування пріоритетних напрямків організації власного бізнесу. |
| | | Здатність оцінювати інноваційну активність та її вплив на конкурентоспроможність підприємства. |
| | | Здатність розраховувати економічну ефективність проектів, оцінювати альтернативи з урахуванням ризиків. |
| | | Здатність організовувати процес управління структурними підрозділами підприємства. |
| | | Здатність прийняття ефективних підприємницьких рішень на внутрішніх та зовнішніх ринках. |
| | | Здатність прийняття ефективних управлінських рішень з організації торгівельних операцій. |
| | | Здатність аналізувати та обробляти аналітичні дані для прийняття управлінських рішень щодо проведення біржових операцій. |
| | | Здатність до аналізу, планування та організації підприємницької діяльності в сучасних умовах |
| | | Здатність користуватися нормативно-правовим забезпеченням зі стандартизації і сертифікації продукції та послуг у підприємницькій діяльності |
| | | Здатність створювати систему комунікацій по просуванню товарів і послуг, формувати імідж підприємства |
| | | Здатність обґрунтовувати параметри напрямків |

| | |
|----------|--|
| | розвитку підприємства, опрацьовувати економічні характеристики шляхів їх реалізації. |
| F | Програмні результати навчання |
| | <p>Володіти базовими знаннями та навичками щодо економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємництва, організації торгівлі та біржової діяльності. Вміти проводити економічне діагностування підприємства, аналіз і оцінку використання підприємницького потенціалу у досягненні цілей. Володіти методами виконання техніко-економічних розрахунків потреби в ресурсах, рівня їх використання та результатів діяльності. Вміти впроваджувати управлінські рішення щодо формування інноваційного портфеля підприємства. Вміти збирати, обробляти, систематизувати і узагальнювати інформацію про діяльність підприємства та умови його функціонування. Вміти розробляти стратегії та плани діяльності підприємства в цілому та його окремих підрозділів. Володіти методами прогнозування, розробки стратегії та розвитку власної справи у сферах виробництва та надання послуг. Уміти розробляти та обґрунтовувати господарські рішення щодо підвищення конкурентоспроможності та ефективності функціонування підприємства. Вміти здійснювати контроль за ефективністю використання ресурсів і досягненням поставлених завдань. Володіти навичками реалізації товарознавчо-комерційних завдань щодо асортименту і якості товарів шляхом здійснення переважно адміністраторських та операторських і частково евристичних процедур праці. Вміти приймати оперативні рішення в межах своєї компетенції щодо збереження якості товарів у процесі товароруху. Вміти оцінювати якість основних груп послуг у ринкових умовах з урахуванням чинної законодавчої бази, створювати або вдосконалювати послуги з метою захисту інтересів споживачів. Вміти застосовувати методичний інструментарій і стандарти економічної роботи, вивчення і впровадження передового досвіду, проведення наукових досліджень з економіки підприємства, організації торгівлі та біржової діяльності. Вміти приймати та підтримувати управлінські рішення. Розробляти плани інвестиційних проектів та обґрунтовувати інвестиційну привабливість заходів. Вміти організовувати колективну працю з досягнення цілей підприємства. Застосовувати методи контролю та розробляти критерії оцінювання результативності діяльності підприємства. Володіти лідерськими навичками. Вміти проводити колективні наради та переговори, узгоджувати інтереси всіх учасників з цілями та завданнями щодо управління розвитком підприємства. Забезпечувати встановлення ефективних контактів з діловими партнерами. Самостійно здійснювати пошук та аналіз різноманітних джерел інформації для прийняття управлінських рішень.</p> |

**Профіль програми
освітнього рівня магістр
за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**

| | |
|------------------------------|--|
| Тип та обсяг програми | Освітньо-професійна, 120 кредитів ЄКТС / 2 роки |
| Вищий навчальний заклад | Одеський національний економічний університет |
| Ліцензія | Серія АЕ № 636851 від 19.06.2015 р. |
| Акредитація | Сертифікат НД-IV № 1657854 від 02 липня 2013 р. термін дії до 1 липня 2023 р. Сертифікат НД-IV № 1676550 від 03 липня 2015 р. термін дії до 1 липня 2025 р. |
| Рівень програми, тип диплому | Другий рівень вищої освіти, одиничний |
| Галузь знань | 07 «Управління та адміністрування» |
| Кваліфікація | Магістр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності |

| | | |
|---|---|--|
| А | Мета програми | |
| | Підготувати магістрів високого рівня, які володіють фундаментальними теоретико-методологічними знаннями і практичними фаховими навичками з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності та вміють їх застосовувати з метою ефективного управління підприємством. | |
| В | Характеристика програми | |
| 1 | <i>Предметна область, напрям</i> | <p>Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Цикл професійно орієнтованої соціально-економічної підготовки (10,0%), цикл професійної та практичної підготовки (65,0%), цикл науково-дослідної підготовки (25,0%)</p> <p>Основні предмети: Антикризове управління в бізнесі; Макроекономічні проблеми сучасної економіки; Математичні методи й моделі в управлінні підприємством; Оцінка та управління вартістю підприємства; Стратегічне управління підприємством; Контролінг; Оцінювання латентних ознак в економіці; Методологія наукових досліджень та методика викладання економічних дисциплін; Інноваційно-інвестиційний бізнес; Теорія планування та управління в підприємницькій діяльності; Експертиза товарів; Експертиза послуг; Експертиза об'єктів експортно-імпортного товарообігу; Міждисциплінарний тренінг.</p> |

| | | |
|---|--|--|
| 2 | <i>Фокус програми: загальна \ спеціальна</i> | Загальна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Спеціалізації: «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»; «Експертиза товарів та послуг». |
| 3 | <i>Орієнтація програми</i> | Програма наукова. Структура програми передбачає оволодіння фундаментальними знаннями щодо економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємства, організації торгівлі та біржової діяльності; економічного діагностування підприємства, аналізу і оцінки використання його потенціалу у досягненні цілей; виконання техніко-економічних розрахунків потреби в ресурсах, рівня їх використання та результатів діяльності; ефективного формування та використання капіталу підприємства; оцінки вартості підприємства та обґрунтування заходів щодо її підвищення на фондовому ринку; управління інноваційно-інвестиційним портфелем підприємства; збирання, обробки, систематизації і узагальнення інформації про діяльність підприємства та умови його функціонування; розробки стратегій та планів діяльності підприємства в цілому та його окремих підрозділів; прогнозування, розробки стратегії та розвитку власної справи у сферах виробництва та надання послуг; створення і налагодження внутрішнього економічного механізму підприємства, системного проектування управління матеріальними і фінансовими потоками на основі ІТ; розроблення та обґрунтування господарських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності та ефективності функціонування підприємства; контролю за ефективністю використання ресурсів і досягненням поставлених завдань; реалізації товарознавчо-комерційних завдань щодо асортименту і якості товарів шляхом здійснення переважно адміністраторських та операторських і частково евристичних процедур праці; прийняття оперативних рішень в межах своєї компетенції щодо збереження якості товарів у процесі товароруку; оцінювання якості основних груп послуг у ринкових умовах з урахуванням чинної законодавчої бази, створювання або вдосконалення послуги з метою захисту інтересів споживачів; розпізнавання ринкових і внутрішніх сигналів, оцінювання ефективних |

| | | |
|----------|---|---|
| | | <p>можливостей зовнішнього зростання і організаційно-структурних змін та економічне обґрунтування відповідних проектів; розроблення та удосконалення методичного інструментарію і стандартів економічної роботи, вивчення і впровадження передового досвіду, проведення наукових досліджень з економіки підприємства, організації торгівлі та біржової діяльності; сприяння створенню знань та ефективному управлінню ними на підприємстві; розроблення та удосконалення методичного інструментарію і стандартів економічної роботи, вивчення і впровадження передового досвіду, проведення наукових досліджень з економіки підприємства.</p> |
| 4 | <i>Особливості програми</i> | <p>Програма передбачає надання фундаментальних науково-методологічних знань з економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємства, організації торгівлі та біржової діяльності. Орієнтована на глибоку наукову підготовку сучасних фахівців, підприємців, товаровзнавців, аналітиків, фахівців у сфері захисту прав споживачів, ініціативних та здатних до швидкої адаптації до сучасного бізнес-середовища. Враховує сучасні вимоги до вирішення наукових завдань шляхом використання двох спеціалізацій. Формує науковців з новим перспективним способом мислення, здатних не лише застосовувати існуючі методи дослідження, але й розробляти нові на базі сучасних наукових досягнень. Виконується в активному дослідницькому середовищі, є мобільною за програмою «Подвійний диплом».</p> |
| С | Працевлаштування та продовження освіти | |
| 1 | <i>Працевлаштування</i> | <p>Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні тощо), в яких випускники працюють у якості керівників, керівників структурних підрозділів або виконавців різноманітних служб апарату управління; в органах державного та місцевого самоврядування; на підприємствах малого та середнього бізнесу, що створені за власною ініціативою; в науково-дослідницьких організаціях, пов'язаних з вирішенням управлінських проблем; в установах системи вищої освіти.</p> <p>Випускники можуть працювати на посадах: керівника підприємства; керівника структурних підрозділів підприємств, установ та організацій;</p> |

| | | |
|----------|--|---|
| | | керівника фінансових, економічних та адміністративних підрозділів підприємств; директора малого підприємства (за видами економічної діяльності); посадової особи громадської організації із захисту прав споживачів; керівника виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі; керівника відділу асортименту та якості товарів у підприємствах торгівлі; фахівця-керівника виробничих підрозділів у складському (логістичному) господарстві; керівника виробничих підрозділів у комерційному обслуговуванні; керівника виробничих підрозділів у побутовому обслуговуванні; менеджера з питань комерційної діяльності та управління; менеджера у роздрібній та оптовій торгівлі; консультанта з ефективності підприємництва; консультанта з економічних питань, економічного радника, економіста з планування, аналітика із дослідження товарного ринку; фахівця із методів розширення ринків збуту; інспектора із закупівлі та якості сільськогосподарських продуктів; технічного та торговельного представника; аналітика з інвестицій; аналітика з питань фінансово-економічної безпеки, аналітик з кредитування; фахівця з біржової торгівлі; брокера; дилера; фахівця із біржових операцій; торговельного брокера; викладача економічних дисциплін у вищих навчальних закладах |
| 2 | <i>Продовження освіти</i> | Можливість навчання в аспірантурі |
| D | Стиль та методика навчання | |
| 1 | <i>Підходи до викладання та навчання</i> | Комбінація лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань та використанням кейс-методів, ділових ігор, міждисциплінарних тренінгів за спеціалізацією, що розвивають комунікативні та лідерські навички та вміння працювати в команді; написання наукових статей, науково-дослідних робіт. |
| 2 | <i>Система оцінювання</i> | Поточне опитування, тестовий контроль, презентація індивідуальних завдань, звіти команд, звіти з практики. Підсумковий контроль – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю. Державна атестація – підготовка та захист магістерської дипломної роботи |
| E | Програмні компетентності | |
| 1 | <i>Загальні (універсальні)</i> | Здатність до фундаментального аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Вміння виявляти, аналізувати і структурувати проблеми |

| | | |
|---|----------------------------|--|
| | | підприємства і розробляти рішення. |
| | | Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань. |
| | | Здатність до самостійної роботи та самостійного приймання управлінських рішень, здатність нести відповідальність за їх реалізацію. |
| | | Здатність генерувати нові ідеї, ініціативність та дух підприємництва. |
| | | Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства. |
| | | Здатність працювати з інформацією, у тому числі, в глобальних комп'ютерних мережах. Уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел. Уміння будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією. |
| | | Здатність обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомочність. Уміння на основі інформаційного забезпечення та комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних варіантів рішень. |
| | | Здатність здійснювати комунікаційну діяльність. Уміння працювати у колективі та команді. |
| 2 | <i>Спеціальні (фахові)</i> | Здатність проводити наукові дослідження економічної діяльності підприємства та його підрозділів за окремими напрямками. |
| | | Здатність оцінювати конкурентне галузеве середовище підприємства |
| | | Здатність аналізувати результати господарської діяльності підприємства, його підрозділів. |
| | | Здатність оцінювати рівень економічної безпеки підприємства |
| | | Здатність досліджувати динаміку зміни ринкової кон'юнктури й узагальнювати розвиток ситуацій |
| | | Здатність обґрунтовувати фінансові результати діяльності підприємства. |
| | | Здатність за допомоги сучасного методичного інструментарію проводити оптимізацію структури капіталу, матеріальних та фінансових потоків підприємства |
| | | Здатність виявляти та обчислювати можливості оптимізації діяльності підприємства. |
| | | Здатність розробляти дієву систему управління капіталом підприємства. |

| | |
|--|--|
| | Здатність визначати бізнес-процеси, оцінювати їх вартість за допомогою коректно сформованої системи показників. |
| | Здатність розробляти та здійснювати заходи щодо інтеграції бізнес-процесів, підвищення їх ефективності та одержання синергетичного ефекту |
| | Здатність розробляти та приймати управлінські рішень щодо регулювання й оптимізації вартості підприємства. |
| | Здатність оцінювати ефективність інноваційно-інвестиційних проектів і програм підприємства. |
| | Здатність розробляти систему управління ризиками інноваційно-інвестиційних проектів та програм підприємства |
| | Здатність проводити реструктуризацію портфелю цінних паперів підприємства |
| | Здатність виявляти тенденції змін зовнішнього середовища і прогнозувати їх розвиток |
| | Здатність розробляти науково-обґрунтовані прогнози ситуацій у зовнішньому середовищі |
| | Здатність визначати стратегічну мету підприємства окреслювати загальну стратегію його діяльності |
| | Здатність конкретизувати стратегії підприємства у довгострокових планах, здійснювати їх функціональне узгодження і ресурсне збалансування. |
| | Здатність виявлення та обґрунтування пріоритетних напрямків організації та ведення власного бізнесу. |
| | Здатність визначати організаційну та економічну структури підприємства, статус його виробничих підрозділів |
| | Здатність формувати механізм внутрішньовиробничих економічних відносин, систему планування і контролю діяльності підрозділів підприємства |
| | Здатність оптимізувати зміст прогнозів і планів, склад показників та методів їх обчислення |
| | Здатність проектувати та удосконалювати систему планування і контролю діяльності підприємства |
| | Здатність раціонально розподіляти повноваження та компетенції у організаційній структурі управління підприємством |
| | Здатність формулювати управлінські рішення, оцінювати і вибирати їх альтернативи. |
| | Здатність організовувати й контролювати |

| | |
|--|---|
| | виконання управлінських рішень |
| | Здатність встановлювати, підтримувати та розвивати ділові відносини із суб'єктами зовнішнього середовища. |
| | Здатність захищати інтереси підприємства в системі корпоративного бізнесу |
| | Здатність оцінювати ефективність системи мотивації персоналу на підприємстві |
| | Здатність проводити факторний аналіз використання ресурсів |
| | Здатність перевіряти додержання нормативних параметрів продуктивності використання ресурсів формування собівартості продукції і формування собівартості продукції |
| | Здатність встановлювати мету і завдання проведення аналізу, обирати відповідні методики аналізу |
| | Здатність визначати напрями розвитку підприємства, здійснювати пошук засобів їх реалізації |
| | Здатність прийняття ефективних управлінських рішень з організації торгівельних операцій |
| | Здатність організовувати перевірки у господарюючих суб'єктів сфери торгівлі та послуг якості товарів, послуг, дотримання вимог безпеки |
| | Здатність організовувати вивчення та прогнозування потреб на товари та послуги |
| | Здатність аналізувати позитивні і негативні риси діяльності певних фірм щодо випуску товарів та послуг |
| | Здатність створювати умови для ідентифікації товарів, застосовуючи електронно-довідкову інформацію щодо їх походження, складу, способу виробництва, умов використання тощо. |
| | Здатність визначати оптимальну структуру асортименту для конкретного торговельного підприємства |
| | Здатність розробляти критерії якості товарів та послуг згідно з сучасними вимогами законодавства та досягненнями технічного прогресу |
| | Здатність вивчати, аналізувати та оцінювати наявний на ринку асортимент товарів, перелік послуг, виробників та ступінь забезпечення прав споживачів у їх діяльності |
| | Здатність аналізувати, планувати та організувати підприємницьку діяльність в сучасних умовах |
| | Здатність розробляти нормативно-правове забезпечення |

| | |
|----------|---|
| | зі стандартизації і сертифікації продукції та послуг у підприємницькій діяльності |
| | Здатність створювати систему комунікацій по просуванню товарів і послуг, формувати імідж підприємства |
| | Здатність розробляти стратегію збутової діяльності підприємства (організації) |
| | Здатність прогнозувати динаміку змін якості товарів при просуванні товару за допомогою сучасних методів математичного моделювання |
| | Здатність аналізувати та обробляти аналітичні дані для прийняття управлінських рішень щодо проведення біржових операцій. |
| | Здатність науково обґрунтовувати параметри напрямків розвитку підприємства, опрацьовувати економічні характеристики шляхів їх реалізації. |
| | Здатність розробляти та надавати рекомендації щодо напрямків розвитку підприємства, поліпшення фінансово-економічного стану, антикризових заходів |
| | Здатність визначати проблеми і тематику наукових досліджень |
| | Здатність опрацьовувати наукову інформацію, аналізувати й узагальнювати її |
| | Робити наукові висновки із досліджень належним способом оформляти їх результати та презентувати |
| F | Програмні результати навчання |
| | Володіти фундаментальними знаннями щодо економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємства, організації торгівлі та біржової діяльності. Вміти проводити науково-методологічні дослідження діяльності підприємства, аналіз та оцінку використання його потенціалу в досягненні цілей. Уміти розробляти методіку техніко-економічних розрахунків потреби в ресурсах, рівня їх використання та результатів діяльності. Вміти проводити оцінку вартості підприємства та обґрунтування заходів щодо її підвищення на фондовому ринку. Вміти приймати управлінські рішення щодо формування інноваційно-інвестиційного портфеля підприємства. Вміти проводити комплексний економічний аналіз діяльності підприємства в умовах ризику та невизначеності. Вміти розробляти стратегії та плани діяльності підприємства в цілому та його окремих підрозділів. Володіти методологією прогнозування, розробки стратегії та розвитку власної справи у сферах виробництва та надання послуг. Уміти розробляти та обґрунтовувати господарські рішення щодо підвищення конкурентоспроможності та ефективності функціонування підприємства. |

Вміти здійснювати контроль за ефективністю використання ресурсів і досягненням поставлених завдань. Володіти професійними навичками реалізації товарознавчо-комерційних завдань щодо асортименту і якості товарів шляхом здійснення переважно діагностичних та евристичних задач діяльності. Вміти приймати тактичні і стратегічні рішення в межах своєї компетенції. Вміти оцінювати якість основних груп послуг у ринкових умовах з урахуванням чинної законодавчої бази, створювати або вдосконалювати послуги з метою захисту інтересів споживачів. Уміти застосовувати, розробляти та удосконалювати методичний інструментарій і стандарти економічної роботи, вивчення і впровадження передового досвіду, проведення наукових досліджень з економіки підприємства, організації торгівлі та біржової діяльності. Уміти приймати та підтримувати управлінські рішення. Розробляти бізнес-плани інвестиційних проектів та обґрунтовувати інвестиційну привабливість заходів. Уміти організовувати колективну працю з досягнення цілей підприємства. Застосовувати методи контролю та критерії оцінювання результативності діяльності підприємства. Володіти лідерськими навичками. Вміти проводити колективні наради та переговори, узгоджувати інтереси всіх учасників з цілями та завданнями щодо управління розвитком підприємства. Забезпечувати встановлення ефективних контактів з діловими партнерами. Самостійно здійснювати пошук та аналіз різноманітних джерел інформації для проведення наукових досліджень.

**Профіль програми
освітнього рівня магістр
за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**

| | |
|------------------------------|--|
| Тип та обсяг програми | Освітньо-професійна, 90 кредитів ЄКТС / 1,5 роки |
| Вищий навчальний заклад | Одеський національний економічний університет |
| Ліцензія | Серія АЕ № 636851 від 19.06.2015 р. |
| Акредитація | Сертифікат НД-IV № 1657854 від 02 липня 2013 р. термін дії до 1 липня 2023 р. Сертифікат НД-IV № 1676550 від 03 липня 2015 р. термін дії до 1 липня 2025 р. |
| Рівень програми, тип диплома | Другий рівень вищої освіти, одиничний |
| Галузь знань | 07 «Управління та адміністрування» |
| Кваліфікація | Магістр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності |

| | | |
|---|---|--|
| А | Мета програми | |
| | Підготувати магістрів високого рівня, які володіють фундаментальними теоретико-методологічними знаннями і практичними фаховими навичками з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності та вміють їх застосовувати з метою ефективного управління. | |
| В | Характеристика програми | |
| 1 | <i>Предметна область, напрям</i> | <p>Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Цикл професійно орієнтованої соціально-економічної підготовки (13,3%), цикл професійної та практичної підготовки (86,7%). Основні предмети: Антикризове управління в бізнесі; Стратегічне управління підприємством; Оцінка та управління вартістю підприємства; Математичні методи й моделі в управлінні підприємством; Економіка та організація інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства; Контролінг; Комерційна діяльність підприємства; Управління якістю та конкурентоспроможністю підприємства; Управління проектами; Експертиза товарів; Експертиза послуг; Управління безпечністю товарів; Аналіз та прогнозування кон'юнктури ринку; Міждисциплінарний тренінг.</p> |

| | | |
|---|--|---|
| 2 | <i>Фокус програми: загальна \ спеціальна</i> | Загальна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Спеціалізації: «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»; «Експертиза товарів та послуг». |
| 3 | <i>Орієнтація програми</i> | Програма професійна прикладна. Структура програми передбачає оволодіння фундаментальними знаннями щодо економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємства, організації торгівлі та біржової діяльності; економічного діагностування підприємства, аналізу і оцінки використання його потенціалу у досягненні цілей; виконання техніко-економічних розрахунків потреби в ресурсах, рівня їх використання та результатів діяльності; ефективного формування та використання капіталу підприємства; оцінки вартості підприємства та обґрунтування заходів щодо її підвищення; управління інноваційно-інвестиційним портфелем підприємства; систематизації і узагальнення інформації про діяльність підприємства та умови його функціонування; розробки стратегій та планів діяльності підприємства в цілому та його окремих підрозділів; прогнозування, розробки стратегії та розвитку власної справи у сферах виробництва та надання послуг; створення і налагодження внутрішнього економічного механізму підприємства, системного проектування управління матеріальними і фінансовими потоками на основі ІТ; розроблення та обґрунтування управлінських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності та ефективності функціонування підприємства; контролю за ефективністю використання ресурсів і досягненням поставлених завдань; реалізації товарознавчо-комерційних завдань щодо асортименту і якості товарів; прийняття оперативних рішень в межах своєї компетенції щодо збереження якості товарів у процесі товароруку; оцінювання якості основних груп послуг у ринкових умовах з урахуванням чинної законодавчої бази, створювання або вдосконалення послуги з метою захисту інтересів споживачів; розпізнавання ринкових і внутрішніх сигналів, оцінювання ефективних можливостей зовнішнього зростання і організаційно-структурних змін та економічне обґрунтування відповідних проектів; розроблення та удосконалення |

| | | |
|----------|---|--|
| | | методичного інструментарію і стандартів економічної роботи, вивчення і впровадження передового досвіду, проведення наукових досліджень з економіки підприємства, організації торгівлі та біржової діяльності. |
| 4 | <i>Особливості програми</i> | Програма передбачає надання фундаментальних теоретико-методичних знань та практичних навичок з економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємства, організації торгівлі та біржової діяльності. Орієнтована на глибоку професійну підготовку сучасних фахівців, підприємців, товарознавців, аналітиків, фахівців у сфері захисту прав споживачів, ініціативних та здатних до швидкої адаптації до сучасного бізнес-середовища. Враховує сучасні вимоги до вирішення практичних питань шляхом використання двох спеціалізацій. Формує фахівців управлінців з новим перспективним способом мислення, здатних не лише застосовувати існуючі методи дослідження, але й розробляти нові на базі сучасних наукових досягнень. Виконується в активному дослідницькому середовищі, є мобільною за програмою «Подвійний диплом». |
| С | Працевлаштування та продовження освіти | |
| 1 | <i>Працевлаштування</i> | Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правої форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні тощо), в яких випускники працюють у якості керівників, керівників структурних підрозділів або виконавців різноманітних служб апарату управління; в органах державного та місцевого самоврядування; на підприємствах малого та середнього бізнесу, що створені за власною ініціативою; в науково-дослідницьких організаціях, пов'язаних з вирішенням управлінських проблем; в установах системи вищої освіти. Випускники можуть працювати на посадах: керівника підприємства; керівника структурних підрозділів підприємств, установ та організацій; керівника фінансових, економічних та адміністративних підрозділів підприємств; директора малого підприємства (за видами економічної діяльності); посадової особи громадської організації із захисту прав споживачів; керівника виробничих |

| | | |
|---|--|---|
| | | підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі; керівника відділу асортименту та якості товарів у підприємствах торгівлі; фахівця-керівника виробничих підрозділів у складському (логістичному) господарстві; керівника виробничих підрозділів у комерційному обслуговуванні; керівника виробничих підрозділів у побутовому обслуговуванні; менеджера з питань комерційної діяльності та управління; менеджера у роздрібній та оптовій торгівлі; консультанта з ефективності підприємництва; консультанта з економічних питань, економічного радника, економіста з планування, аналітика із дослідження товарного ринку; фахівця із методів розширення ринків збуту; інспектора із закупівлі та якості продуктів; технічного та торговельного представника; аналітика з інвестицій; аналітика з питань фінансово-економічної безпеки, аналітик з кредитування; фахівця з біржової торгівлі; брокера; дилера; фахівця із біржових операцій; торговельного брокера. |
| 2 | <i>Продовження освіти</i> | Можливість навчання за програмою третього рівня за цією галуззю знань |
| D | Стиль та методика навчання | |
| 1 | <i>Підходи до викладання та навчання</i> | Комбінація лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань та використанням кейс-методів, ділових ігор, міждисциплінарних тренінгів за спеціалізацією, що розвивають комунікативні та лідерські навички та вміння працювати в команді. |
| 2 | <i>Система оцінювання</i> | Поточне опитування, тестовий контроль, презентація індивідуальних завдань, звіти команд, звіти з практики. Підсумковий контроль – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю. Державна атестація – підготовка та захист магістерської дипломної роботи |
| E | Програмні компетентності | |
| 1 | <i>Загальні (універсальні)</i> | Здатність до фундаментального аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Вміння виявляти, аналізувати і структурувати проблеми підприємства і розробляти рішення. Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань. Здатність до самостійної роботи та самостійного приймання управлінських рішень, здатність нести відповідальність за їх реалізацію. |

| | | |
|---|---------------------|--|
| | | Здатність генерувати нові ідеї, ініціативність та дух підприємництва. |
| | | Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства. |
| | | Здатність працювати з інформацією, у тому числі, в глобальних комп'ютерних мережах. Уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел. Уміння будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією. |
| | | Здатність обґрунтовувати управлінські рішення. Уміння на основі інформаційного забезпечення та комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних варіантів рішень. |
| | | Здатність здійснювати комунікаційну діяльність. Уміння працювати у колективі та команді. |
| 2 | Спеціальні (фахові) | Здатність проводити комплексне дослідження економічної діяльності підприємства та його підрозділів за окремими напрямками. |
| | | Здатність оцінювати конкурентне галузеве середовище підприємства |
| | | Здатність аналізувати результати господарської діяльності підприємства, його підрозділів. |
| | | Здатність оцінювати рівень економічної безпеки підприємства |
| | | Здатність досліджувати динаміку зміни ринкової кон'юнктури й узагальнювати розвиток ситуацій |
| | | Здатність обґрунтовувати фінансові результати діяльності підприємства. |
| | | Здатність за допомоги сучасного методичного інструментарію проводити оптимізацію структури капіталу, матеріальних та фінансових потоків підприємства |
| | | Здатність виявляти та обчислювати можливості оптимізації діяльності підприємства. |
| | | Здатність розробляти дієву систему управління капіталом підприємства. |
| | | Здатність визначати бізнес-процеси, оцінювати їх вартість за допомогою коректно сформованої системи показників. |
| | | Здатність розробляти та здійснювати заходи щодо інтеграції бізнес-процесів, підвищення їх ефективності та одержання синергетичного ефекту |
| | | Здатність розробляти та приймати управлінські рішення щодо регулювання й оптимізації вартості |

| | |
|--|---|
| | підприємства. |
| | Здатність оцінювати ефективність інноваційно-інвестиційних проектів і програм підприємства. |
| | Здатність розробляти систему управління ризиками інноваційно-інвестиційних проектів та програм підприємства |
| | Здатність проводити реструктуризацію портфелю цінних паперів підприємства |
| | Здатність вести пошук, збирати, систематизувати, нагромаджувати потрібну для виконання посадових обов'язків нормативно-правову, соціально економічну, науково-методичну, довідкову та ін. інформацію. |
| | Здатність виявляти тенденції змін зовнішнього середовища і прогнозувати їх розвиток |
| | Здатність розробляти прогнози ситуацій у зовнішньому середовищі |
| | Здатність визначати стратегічну мету підприємства, окреслювати загальну стратегію його діяльності |
| | Здатність конкретизувати стратегії підприємства у довгострокових планах, здійснювати їх функціональне узгодження і ресурсне збалансування. |
| | Здатність виявлення та обґрунтування пріоритетних напрямків організації та ведення власного бізнесу. |
| | Здатність визначати організаційну та економічну структури підприємства, статус його виробничих підрозділів |
| | Здатність формувати механізм внутрішньо-виробничих економічних відносин, систему планування і контролю діяльності підрозділів підприємства |
| | Здатність оптимізувати зміст прогнозів і планів, склад показників та методів їх обчислення |
| | Здатність проектувати та удосконалювати систему планування і контролю діяльності підприємства |
| | Здатність раціонально розподіляти повноваження та компетенції у організаційній структурі управління підприємством |
| | Здатність формулювати управлінські рішення, оцінювати і вибирати їх альтернативи. |
| | Здатність організовувати й контролювати виконання управлінських рішень |
| | Здатність встановлювати, підтримувати та розвивати ділові відносини із суб'єктами |

| | |
|--|---|
| | зовнішнього середовища. |
| | Здатність захищати інтереси підприємства в системі корпоративного бізнесу |
| | Здатність оцінювати ефективність системи мотивації персоналу на підприємстві |
| | Здатність проводити факторний аналіз використання ресурсів |
| | Здатність перевіряти додержання нормативних параметрів продуктивності використання ресурсів формування собівартості продукції і формування собівартості продукції |
| | Здатність встановлювати мету і завдання проведення аналізу, обирати відповідні методики аналізу |
| | Здатність визначати напрями розвитку підприємства, здійснювати пошук засобів їх реалізації |
| | Здатність прийняття ефективних управлінських рішень з організації торгівельних операцій |
| | Здатність організовувати перевірки у господарюючих суб'єктів сфери торгівлі та послуг якості товарів, послуг, дотримання вимог безпеки |
| | Здатність організовувати вивчення та прогнозування потреб на товари та послуги |
| | Здатність аналізувати позитивні і негативні риси діяльності певних фірм щодо випуску товарів та послуг |
| | Здатність формувати інформаційний банк даних про асортимент, споживчі властивості, показники якості товарів вітчизняного і зарубіжного виробництва |
| | Здатність створювати умови для ідентифікації товарів, застосовуючи електронно-довідкову інформацію щодо їх походження, складу, способу виробництва, умов використання тощо. |
| | Здатність визначати оптимальну структуру асортименту для конкретного торговельного підприємства |
| | Здатність розробляти критерії якості товарів та послуг згідно з сучасними вимогами законодавства та досягненнями технічного прогресу |
| | Здатність вивчати, аналізувати та оцінювати наявний на ринку асортимент товарів, перелік послуг, виробників та ступінь забезпечення прав споживачів у їх діяльності |
| | Здатність аналізувати, планувати та організувати підприємницьку діяльність в сучасних умовах |

| | |
|---|--|
| | <p>Здатність розробляти нормативно-правове забезпечення зі стандартизації і сертифікації продукції та послуг у підприємницькій діяльності</p> <p>Здатність створювати систему комунікацій по просуванню товарів і послуг, формувати імідж підприємства</p> <p>Здатність розробляти стратегію збутової діяльності підприємства (організації)</p> <p>Здатність прогнозувати динаміку змін якості товарів при просуванні товару за допомогою сучасних методів математичного моделювання</p> <p>Здатність аналізувати та обробляти аналітичні дані для прийняття управлінських рішень щодо проведення біржових операцій.</p> <p>Здатність обґрунтовувати параметри напрямків розвитку підприємства, опрацьовувати економічні характеристики шляхів їх реалізації.</p> <p>Здатність розробляти та надавати рекомендації щодо напрямків розвитку підприємства, поліпшення фінансово-економічного стану, антикризових заходів</p> |
| F | <p>Програмні результати навчання</p> |
| | <p>Володіти фундаментальними знаннями та навичками щодо економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємства, організації торгівлі та біржової діяльності. Уміти проводити економічне діагностування підприємства, аналіз і оцінку використання його потенціалу у досягненні цілей. Уміти розробляти методіку техніко-економічних розрахунків потреби в ресурсах, рівня їх використання та результатів діяльності. Уміти проводити оцінку вартості підприємства та обґрунтування заходів щодо її підвищення. Уміти приймати управлінські рішення щодо формування інноваційно-інвестиційного портфеля підприємства. Уміти проводити комплексний економічний аналіз діяльності підприємства в умовах ризику та невизначеності. Уміти розробляти стратегії та плани діяльності підприємства в цілому та його окремих підрозділів. Володіти методологією прогнозування, розробки стратегії та розвитку власної справи у сферах виробництва та надання послуг. Уміти розробляти та обґрунтовувати господарські рішення щодо підвищення конкурентоспроможності та ефективності функціонування підприємства. Уміти здійснювати контроль за ефективністю використання ресурсів і досягненням поставлених завдань. Володіти професійними навичками реалізації товарознавчо-комерційних завдань щодо асортименту і якості товарів шляхом здійснення переважно діагностичних та евристичних задач діяльності. Уміти приймати тактичні і стратегічні рішення в межах своєї компетенції.</p> |

Уміти оцінювати якість основних груп послуг у ринкових умовах з урахуванням чинної законодавчої бази, створювати або вдосконалювати послуги з метою захисту інтересів споживачів. Вміти застосовувати, розробляти та удосконалювати методичний інструментарій і стандарти економічної роботи, вивчення і впровадження передового досвіду, проведення наукових досліджень з економіки підприємства, організації торгівлі та біржової діяльності. Уміти приймати та підтримувати управлінські рішення. Розробляти бізнес-плани інвестиційних проектів та обґрунтовувати інвестиційну привабливість заходів. Уміти організовувати колективну працю з досягнення цілей підприємства. Застосовувати методи контролю та критерії оцінювання результативності діяльності підприємства. Володіти лідерськими навичками. Уміти проводити колективні наради та переговори, узгоджувати інтереси всіх учасників з цілями та завданнями щодо управління розвитком підприємства. Забезпечувати встановлення ефективних контактів з діловими партнерами. Самостійно здійснювати пошук та аналіз різноманітних джерел інформації для прийняття управлінських рішень.

**Профіль програми
освітнього рівня бакалавр
за спеціальністю 056 Міжнародні економічні відносини**

| | |
|------------------------------|--|
| Тип та обсяг програми | Освітньо-професійна, 240 кредит ЄКТС / 4 роки |
| Вищий навчальний заклад | Одеський національний економічний університет |
| Ліцензія | Серія АЕ № 270978 від 12.08.2013 р. |
| Акредитація | Сертифікат НД-П № 1657841 від 30 травня 2013 р. термін дії до 1 липня 2023р. |
| Рівень програми, тип диплому | Перший рівень вищої освіти, одиничний |
| Галузь знань | 05 «Соціальні та поведінкові науки» |
| Кваліфікація | Бакалавр з міжнародних економічних відносин |

| | | |
|---|---|---|
| А | Мета програми | |
| | Підготувати економістів високого рівня, які володіють фундаментальними знаннями і практичними навичками з міжнародної економіки та вміють їх застосовувати в умовах постійних змін соціально-економічного розвитку суспільства та мінливих умов зовнішньоекономічного середовища. | |
| В | Характеристика програми | |
| 1 | <i>Предметна область, напрям</i> | Міжнародна економіка Дисципліни циклу гуманітарної та загальноекономічної підготовки (38,6%), дисципліни циклу професійної та практичної підготовки (28,2%), дисципліни циклу професійної та практичної підготовки за спеціалізацією (27%), цикл практичної підготовки (6,2%). Основні предмети: Політекономія; Мікроекономіка; Макроекономіка; Математика для економістів; Економіко-математичні методи і моделі; Інформаційні системи і технології в економіці; Міжнародна торгівля; Міжнародна економіка Економіка підприємства; Економічний аналіз; Іноземна мова професійного спілкування; Економіка зарубіжних країн; Європейська інтеграція; Міжнародний маркетинг; Міжнародні фінанси; Міжнародна економічна діяльність України; Міжнародні організації ТНК; Облік у зарубіжних країнах; Міжнародне економічне право Електронна комерція |

| | | |
|----------|---|---|
| 2 | <i>Фокус програми: загальна \ спеціальна</i> | Загальна програма «Міжнародні економічні відносини». Спеціалізації: «Міжнародна економіка» |
| 3 | <i>Орієнтація програми</i> | Програма професійна прикладна. Структура програми передбачає ефективне поєднання практичної підготовки та теоретичної компоненти, зокрема, вивчення сутності міжнародної мікро- та макроекономіки, а також оволодіння базовими знаннями щодо: форм і напрямків розвитку міжнародної економічної діяльності для проведення аналізу доцільності та ефективності участі суб'єктів господарювання у зовнішньоекономічній діяльності, аналізу стану світогосподарських зв'язків та економічної інтеграції, системного аналізу зовнішньоекономічної діяльності підприємства, аналізу ризиків зовнішньоекономічної діяльності, системи просування товарів та послуг на зовнішні ринки, проведення зовнішньоекономічних угод, обслуговування торговельної, валютно-кредитної та фінансово-підприємницької діяльності підприємств у розрізі зовнішньоекономічних операцій, дослідження кон'юнктури світових ринків, розроблення ефективних господарських рішень для ведення міжнародного бізнесу та здійснення іноземних інвестицій. |
| 4 | <i>Особливості програми</i> | Програма реалізує підвищення рівня знань та навичок з реалізації зовнішньоекономічної діяльності шляхом забезпечення міждисциплінарної та багатопрофільної підготовки фахівців з збору, аналізу та поширенню інформації стосовно сучасних процесів розвитку світогосподарських зв'язків. Орієнтована на базову підготовку сучасних економістів-міжнародників, які є ініціативними та здатними до швидкої адаптації до умов та викликів сучасного міжнародного економічного середовища. Враховує сучасні вимоги до вирішення практичних питань. Формує економістів з новим перспективним способом мислення, здатних не лише застосовувати існуючі методи економічного аналізу, але й розробляти нові на базі сучасних досягнень. Є мобільною за програмою «Подвійний диплом». |
| С | Працевлаштування та продовження освіти | |
| 1 | <i>Працевлаштування</i> | Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні), в яких випускники працюють у |

| | | |
|---|--|---|
| | | якості виконавців різноманітних служб апарату управління; органи державного та муніципального управління; структури, в яких випускники є підприємцями, що створюють та розвивають власну справу. <i>Випускники можуть працювати на посадах:</i> економіст підприємства з масштабною зовнішньоторговельною діяльністю; менеджер ЗЕД на підприємствах з іноземними інвестиціями; логіст у філіях та дочірніх компаніях транснаціональних корпорацій; економіст в українських та іноземних банках. |
| 2 | <i>Продовження освіти</i> | Можливість навчання за програмою другого рівня за цією галуззю знань. |
| D | Стиль та методика навчання | |
| 1 | <i>Підходи до викладання та навчання</i> | За домінуючими методами та способами навчання: пасивні (пояснювально-ілюстративні лекції) та активні (проблемні семінари, кейс-стаді, інтерактивні тренінги, проектні, інформаційно-комп'ютерні). За організаційними формами: колективного та інтегративного навчання. За орієнтацією педагогічної взаємодії: позиційного та контекстного навчання, налагоджування командної співпраці. |
| 2 | <i>Система оцінювання</i> | Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за системою ECTS. Види контролю: поточний, тематичний, підсумковий, самоконтроль. Форми контролю. <i>Поточний контроль</i> - усне та письмове опитування, оцінка роботи в малих групах, тестування, захист індивідуальних завдань. <i>Підсумковий контроль</i> – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю. <i>Державна атестація</i> – підготовка та захист бакалаврської випускної роботи. |
| E | Програмні компетентності | |
| 1 | <i>Загальні (універсальні)</i> | Управлінська – здатність здійснювати управління збором, аналізом та поширенням інформації стосовно сучасних процесів розвитку міжнародних економічних відносин. |

| | | |
|---|--|--|
| | | Дослідницька – здатність аналізувати стан та розвиток міжнародних економічних відносин, зовнішньоекономічної діяльності країн, регіонів, підприємств. |
| | | Проектувальна – здатність складати звіти та складати презентації про сучасний стан та розвиток міжнародних економічних відносин, зовнішньоекономічну діяльність країн, регіонів, підприємств. |
| | | Організаційна – здатність розробляти заходи для забезпечення належного рівня зовнішньоекономічної діяльності підприємства (організації) або регіону. |
| | | Контрольна – здатність здійснювати перевірку розроблених заходів з реалізації зовнішньоекономічної діяльності підприємства (організації) або регіону. |
| 2 | <i>Спеціальні (фахові)</i> | Практичні навички - здатність збирати, обробляти та аналізувати інформацію, що публікується у ЗМІ, інтернет-порталах та медіа з використанням сучасних інформаційних технологій та програмних продуктів. |
| | | Обчислювальні навички - здатність підбирати та ефективно використовувати сучасне програмне забезпечення для проведення аналітичних досліджень, прийняття рішень та презентації результатів професійної діяльності. |
| | | Лідерські навички - здатність приймати рішення у сфері зовнішньоекономічної діяльності та нести відповідальність за їх реалізацію. |
| | | Розвиток ерудиції - опанування основних теорій міжнародних економічних відносин, розуміння логіки розвитку та динаміки глобальних економічних процесів та розвитку світогосподарської системи й окремих регіонів світу |
| | | Комунікаційні навички - вміння складати аналітичні довідки, звіти та інші професійні документи |
| | | Аналітичні навички - вміння систематизувати та створювати професійну інформацію |
| F | Програмні результати навчання | |
| | У результаті опанування програми з підготовки спеціалістів у галузі міжнародних економічних відносин випускник повинен уміти: <ul style="list-style-type: none"> • проводити пошук інформації і систематизацію даних, узагальнювати інформацію, формувати висновки та пропозиції, викладати текст, виявляти ключові моменти, отримувати додаткові дані; • визначати характеристики проблем у сфері зовнішньоекономічної діяльності із врахуванням цивілізаційних, регіональних та національних особливостей та обирати способи їх розв’язування; | |

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• виступати з аналітичними доповідями, здійснювати прогнози з застосуванням різних математичних моделей;• здійснювати комп'ютерне оброблення, компонування даних, перевіряти їх правильність, забезпечувати якість підготовлених документів;• використовувати усне та писемне мовлення українською та іноземними мовами з використанням професійної термінології;• формувати цілі та критерії оптимізації, генерувати рішення та у сфері зовнішньоекономічної діяльності в умовах невизначеності;• застосовувати кореляційний аналіз, виявляти закономірності, здійснювати прогнозування за допомогою економіко-математичних методів. |
|---|

**Профіль програми
освітнього рівня магістр
за спеціальністю 056 Міжнародні економічні відносини**

| | |
|------------------------------|--|
| Тип та обсяг програми | Освітньо-професійна, 90 кредитів ЄКТС / 1,5 роки |
| Вищий навчальний заклад | Одеський національний економічний університет |
| Ліцензія | Серія АЕ № 270978 від 12.08.2013 р. |
| Акредитація | Сертифікат НД-П № 1657841 від 30 травня 2013 р. термін дії до 1 липня 2023р. |
| Рівень програми, тип диплома | Другий рівень вищої освіти, одиничний |
| Галузь знань | 05 «Соціальні та поведінкові науки» |
| Кваліфікація | Магістр з міжнародних економічних відносин |

| | | |
|----------|---|--|
| А | Мета програми | |
| | Підготувати економістів високого рівня, які володіють фундаментальними знаннями і практичними навичками з міжнародних економічних відносин та вміють їх застосовувати в умовах постійних змін соціально-економічного розвитку суспільства | |
| В | Характеристика програми | |
| 1 | <i>Предметна область, напрям</i> | Міжнародні економічні відносини Блок фундаментальних дисциплін (6,7%), блок економіко-математичних дисциплін (6,7%), блок професійної та практичної підготовки (56,6%), блок вибіркових дисциплін (30%). Основні предмети: Зовнішньоекономічна діяльність підприємства; Зовнішньоекономічна діяльність регіону; Міжнародні стратегії економічного розвитку; Єврорегіональна інтеграція; Міжнародні комерційні угоди та розрахунки; Управління міжнародною конкурентоспроможністю: підприємство-регіон; Міжнародна інвестиційна діяльність; Інформаційні системи ЗЕД: підприємство-регіон; Моделювання та економіко-математичні методи дослідження ЗЕД: підприємство-регіон; Статистичні методи прогнозування ЗЕД: підприємство-регіон; Міжнародна конкурентоспроможність держав ЄС: інноваційно-інвестиційна парадигма. |
| 2 | <i>Фокус програми: загальна \ спеціальна</i> | Загальна програма «Міжнародні економічні відносини». Спеціалізації: «Міжнародна економіка» |

| | | |
|---|---|--|
| 3 | <i>Орієнтація програми</i> | Програма професійна прикладна. Структура програми передбачає ефективне поєднання практичної підготовки та теоретичної компоненти, зокрема, вивчення сутності міжнародних економічних відносин як суспільного явища та сфери професійної діяльності, а також оволодіння базовими знаннями щодо: форм і напрямків розвитку міжнародних економічних відносин для проведення аналізу доцільності та ефективності участі суб'єктів МEB у зовнішньоекономічній діяльності, аналізу стану світогосподарських зв'язків для прийняття відповідних управлінських рішень, системного аналізу зовнішньоекономічної діяльності підприємства (організації) або регіону, методів формування стратегічних напрямів розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства (організації) або регіону та забезпечення їх міжнародної конкурентоспроможності, аналізу ризиків зовнішньоекономічної діяльності, системи просування товарів та послуг на зовнішні ринки, проведення зовнішньоекономічних угод та розрахунків по ним. |
| 4 | <i>Особливості програми</i> | Програма реалізує підвищення рівня знань та навичок з реалізації зовнішньоекономічної діяльності шляхом забезпечення міждисциплінарної та багатопрофільної підготовки фахівців з збору, аналізу та поширенню інформації стосовно сучасних процесів розвитку міжнародних економічних відносин. Орієнтована на глибоку спеціальну підготовку сучасних економістів-міжнародників, які є ініціативними та здатними до швидкої адаптації до умов та викликів сучасного міжнародного економічного середовища. Враховує сучасні вимоги до вирішення практичних питань шляхом використання двох спеціалізацій. Формує економістів з новим перспективним способом мислення, здатних не лише застосовувати існуючі методи економічного аналізу, але й розробляти нові на базі сучасних досягнень. Виконується в активному дослідницькому середовищі, є мобільною за програмою «Подвійний диплом». |
| С | Працевлаштування та продовження освіти | |
| 1 | <i>Працевлаштування</i> | Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні), в яких випускники працюють у якості керівників або виконавців різноманітних служб |

| | | |
|---|--|--|
| | | <p>апарату управління; органи державного та муніципального управління; структури, в яких випускники є підприємцями, що створюють та розвивають власну справу; науково-дослідницькі організації, пов'язані з вирішенням управлінських проблем; установи системи вищої освіти.</p> <p><i>Випускники можуть працювати на посадах:</i></p> <p>провідний спеціаліст в органах державного управління (міністерствах, відомствах, пов'язаних з ЗЕД); директор підприємства з масштабною зовнішньоторгівельною діяльністю; менеджер ЗЕД на підприємствах з іноземними інвестиціями; логіст в філіях та дочірніх компаніях транснаціональних корпорацій; аналітик в українських та іноземних банках; спеціаліст в групах по реалізації в Україні програм міжнародних організацій; консультант-аналітик в комерційних структурах, що виходять на зовнішній ринок або залежать від імпорту товарів та послуг; науковий співробітник у науково-дослідних організаціях; викладач у ВНЗ.</p> |
| 2 | <i>Продовження освіти</i> | Можливість навчання за програмою третього рівня за цією галуззю знань. |
| D | Стиль та методика навчання | |
| 1 | <i>Підходи до викладання та навчання</i> | <p>За домінуючими методами та способами навчання: пасивні (пояснювально-ілюстративні лекції) та активні (проблемні семінари, кейс-стаді, інтерактивні тренінги, проектні, інформаційно-комп'ютерні).</p> <p>За організаційними формами: колективного та інтегративного навчання.</p> <p>За орієнтацією педагогічної взаємодії: позиційного та контекстного навчання, налагоджування командної співпраці.</p> |
| 2 | <i>Система оцінювання</i> | <p>Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за системою ECTS.</p> <p>Види контролю: поточний, тематичний, підсумковий, самоконтроль.</p> <p>Форми контролю.</p> <p><i>Поточний контроль</i> - усне та письмове опитування, оцінка роботи в малих групах, тестування, захист індивідуальних завдань.</p> <p><i>Підсумковий контроль</i> – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю.</p> <p><i>Державна атестація</i> – підготовка та захист магістерської дипломної роботи.</p> |

| E | Програмні компетентності | |
|---|---|---|
| 1 | <i>Загальні (універсальні)</i> | <p>Управлінська – здатність здійснювати управління збором, аналізом та поширенням інформації стосовно сучасних процесів розвитку міжнародних економічних відносин.</p> <p>Дослідницька – здатність аналізувати стан та розвиток міжнародних економічних відносин, зовнішньоекономічної діяльності країн, регіонів, підприємств.</p> <p>Проектувальна – здатність складати звіти та складати презентації про сучасний стан та розвиток міжнародних економічних відносин, зовнішньоекономічну діяльність країн, регіонів, підприємств.</p> <p>Організаційна – здатність розробляти заходи для забезпечення належного рівня зовнішньоекономічної діяльності підприємства (організації) або регіону.</p> <p>Контрольна – здатність здійснювати перевірку розроблених заходів з реалізації зовнішньоекономічної діяльності підприємства (організації) або регіону.</p> |
| 2 | <i>Спеціальні (фахові)</i> | <p>Практичні навички – здатність збирати, обробляти та аналізувати інформацію, що публікується у ЗМІ, інтернет-порталах та медіа з використанням сучасних інформаційних технологій та програмних продуктів.</p> <p>Обчислювальні навички - здатність підбирати та ефективно використовувати сучасне програмне забезпечення для проведення аналітичних досліджень, прийняття рішень та презентації результатів професійної діяльності.</p> |
| | | <p>Лідерські навички - здатність приймати рішення у сфері зовнішньоекономічної діяльності та нести відповідальність за їх реалізацію.</p> <p>Розвиток ерудиції - опанування основних теорій міжнародних економічних відносин, розуміння логіки розвитку та динаміки глобальних економічних процесів та розвитку світогосподарської системи й окремих регіонів світу</p> <p>Комунікаційні навички - вміння складати аналітичні довідки, звіти та інші професійні документи</p> <p>Аналітичні навички - вміння систематизувати та створювати професійну інформацію</p> |
| F | Програмні результати навчання | |
| | <p>В результаті опанування програми з підготовки спеціалістів в галузі міжнародних економічних відносин випускник повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводити пошук інформації і систематизацію даних, | |

узагальнювати інформацію, формувати висновки та пропозиції, викладати текст, виявляти ключові моменти, отримувати додаткові дані;

- визначати характеристики проблем у сфері зовнішньоекономічної діяльності із врахуванням цивілізаційних, регіональних та національних особливостей та обирати способи їх розв'язування;

- виступати з аналітичними доповідями, здійснювати прогнози з застосуванням різних математичних моделей;

- здійснювати комп'ютерне оброблення, компонування даних, перевіряти їх правильність, забезпечувати якість підготовлених документів;

- використовувати усне та писемне мовлення українською та іноземними мовами з використанням професійної термінології;

- формувати цілі та критерії оптимізації, генерувати рішення та у сфері зовнішньоекономічної діяльності в умовах невизначеності;

- застосовувати кореляційний аналіз, виявляти закономірності, здійснювати прогнозування за допомогою економіко-математичних методів.

**Профіль програми
освітнього рівня бакалавр
за спеціальністю 073 Менеджмент**

| | |
|------------------------------|--|
| Тип та обсяг програми | Освітньо-професійна, 240 кредитів ЄКТС / 4 роки |
| Вищий навчальний заклад | Одеський національний економічний університет |
| Ліцензія | Серія АЕ № 636106 від 10.03.2015 р. |
| Акредитація | Сертифікат НД-ІІ № 1647870 від 30 червня 2011 р. термін дії до 1 липня 2016 р. |
| Рівень програми, тип диплому | Перший рівень вищої освіти, одиничний |
| Галузь знань | 07 «Управління та адміністрування» |
| Кваліфікація | Бакалавр з менеджменту, менеджер- адміністратор |

| | | |
|---|---|---|
| А | Мета програми | |
| | Надати базові знання і практичні навички з менеджменту підприємницької діяльності із широким доступом до працевлаштування і подальшого навчання. Сформувати загальні і професійні компетентності з менеджменту організацій. | |
| В | Характеристика програми | |
| 1 | <i>Предметна область, напрям</i> | Менеджмент. Цикл гуманітарної та загальноекономічної підготовки (37,5 %), цикл професійної та практичної підготовки (62,5 %). Основні предмети: Менеджмент; Комунікаційний менеджмент; Операційний менеджмент; Тайм-менеджмент; Управління персоналом; Управління інноваціями; Стратегічне управління; Менеджмент підприємницької діяльності; Методи прийняття управлінських рішень; Інформаційний менеджмент; Тренінг «Лідерство та управління командою» |
| 2 | <i>Фокус програми: загальна \ спеціальна</i> | Загальна програма «Менеджмент». Спеціалізації : «Менеджмент організацій». «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» |
| 3 | <i>Орієнтація програми</i> | Програма професійна прикладна. Структура програми передбачає оволодіння знаннями щодо сучасних методів прийняття управлінських рішень; планування діяльності організації; методів забезпечення конкурентоспроможності організації; ефективних |

| | | |
|----------|---|--|
| | | методів мотивації персоналу та управління командою. |
| 4 | <i>Особливості програми</i> | Програма реалізує надбання знань та навичок з управління організацією. Орієнтована на підготовку сучасних менеджерів, підприємців, ініціативних та здатних до швидкої адаптації в бізнес-середовищі. Враховує сучасні вимоги до вирішення практичних питань шляхом практичної підготовки. Виконується в активному дослідницькому середовищі, є мобільною за програмою «Подвійний диплом». |
| С | Працевлаштування та продовження освіти | |
| 1 | <i>Працевлаштування</i> | <p>Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні), в яких випускники працюють у якості керівників первинного рівня управління або виконавців різноманітних служб апарату управління; органи державного та муніципального управління; структури, в яких випускники є підприємцями, що створюють та розвивають власну справу.</p> <p>Випускники можуть працювати на посадах: керівники та головні фахівці виробничих підрозділів підприємств; начальники виробничих дільниць; керівники основних підрозділів організації; керівники підрозділів маркетингу; керівники фінансових, бухгалтерських, економічних та адміністративних підрозділів; керівники підрозділів матеріально-технічного постачання; менеджери з дослідження ринку та вивчення суспільної думки; менеджери з підбору, забезпечення та використання персоналу; менеджери систем якості.</p> |
| 2 | <i>Продовження освіти</i> | Можливість навчання за програмою другого рівня за будь-якою галуззю знань |
| D | Стиль та методика навчання | |
| 1 | <i>Підходи до викладання та навчання</i> | Комбінація лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань та використанням кейс-методів, ділових ігор, тренінгів, що розвивають лідерські навички та уміння працювати в команді. |
| 2 | <i>Система оцінювання</i> | <p>Поточне опитування, тестовий контроль, презентація індивідуальних завдань, звіти команд, звіти з практики.</p> <p>Підсумковий контроль – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного</p> |

| | | |
|---|------------------------------------|---|
| | | контролю. Державна атестація – підготовка та захист дипломної роботи |
| Е | Програмні компетентності | |
| 1 | <i>Загальні (універсальні)</i> | Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. |
| | | Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань |
| | | Здатність до самостійної роботи та самостійного приймання рішення |
| | | Уміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомочність |
| | | Здатність працювати з інформацією у тому числі в глобальних комп'ютерних мережах. Уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел. |
| | | Здатність здійснювати комунікаційну діяльність. Уміння працювати у колективі та команді |
| | | Уміння працювати у колективі та команді |
| | | Здатність займати активну життєву позицію та розвивати лідерські якості |
| | | Здатність до навчання |
| | | Здатність формувати нові ідеї (креативність) |
| | | Здатність адаптуватися до нових ситуацій у професійній діяльності |
| 2 | <i>Спеціальні (фахові)</i> | Здатність прогнозувати та планувати цілі діяльності організації та підрозділів |
| | | Здатність збирати, обробляти, та аналізувати інформації про фактори зовнішнього і внутрішнього середовища організацій |
| | | Здатність діагностувати стан організації |
| | | Здатність здійснювати процес розвитку та стимулювання (мотивації) персоналу |
| | | Здатність оцінювати результати фінансово-економічної діяльності |
| | | Уміння знаходити та оцінювати нові ринкові можливості та формулювати бізнес-ідею. Здатність розробляти бізнес-плани створення та розвитку нових організацій, напрямів діяльності, продукції (товарів, послуг) |
| | | Здатність здійснювати маркетингові дослідження, розробляти та реалізовувати маркетингову політику, організовувати та контролювати маркетингову |

| | |
|----------|--|
| | діяльність |
| | Здатність організувати і контролювати виконання виробничої програми |
| | Уміння організувати матеріально-технічне забезпечення виробничих процесів |
| | Уміння ефективно організувати групову роботу на основі знань принципів формування команди. |
| | Здатність розробляти системи контролю діяльності |
| F | Програмні результати навчання |
| | <p>Володіти навичками в реалізації загальних функцій управління. Володіти методами діагностики фінансово-господарського стану організації, аналізу стану зовнішнього та внутрішнього стану середовища організації. Вміти приймати та підтримувати управлінські рішення. Вміти організувати колективну працю з досягнення цілей організації, розподіляти повноваження, створювати та підтримувати організаційну культуру. Застосовувати методи контролю та критерії оцінювання результативності діяльності організації. Володіти лідерськими навичками. Вміти використовувати професійні знання, уміння й навички в оперативному управлінні первинними підрозділами організації та керівництві підлеглими. Самостійно здійснювати пошук та аналіз різноманітних джерел інформації для прийняття управлінських рішень.</p> |

**Профіль програми
освітнього рівня магістр
за спеціальністю 073 Менеджмент**

| | |
|------------------------------|--|
| Тип та обсяг програми | Освітньо-професійна, 90 кредитів ЄКТС / 1,5 роки |
| Вищий навчальний заклад | Одеський національний економічний університет |
| Ліцензія | Серія АЕ № 636106 від 10.03.2015 р. |
| Акредитація | Сертифікат НД-ІІ № 1647870 від 30 червня 2011 р. термін дії до 1 липня 2016 р. |
| Рівень програми, тип диплому | Другий рівень вищої освіти, одиничний |
| Галузь знань | 07 «Управління та адміністрування» |
| Кваліфікація | Магістр з менеджменту організацій і адміністрування |

| | | |
|---|--|---|
| А | Мета програми | |
| | Підготувати менеджерів високого рівня, які володіють фундаментальними знаннями і практичними навичками з менеджменту підприємницької діяльності та вміють їх застосовувати з метою ефективного управління підприємством. | |
| В | Характеристика програми | |
| 1 | <i>Предметна область, напрям</i> | Менеджмент. Блок фундаментальних дисциплін (6,7%), блок економіко-математичних дисциплін (6,7 %), блок професійної та практичної підготовки (56,6%), блок вибіркових дисциплін (30 %). Основні предмети: Менеджмент організацій; Стратегічний менеджмент організацій; Технології управління організацією; Управління проектами та інвестиціями; Психологія управління та конфліктологія; Тренінг «Лідерство та управління командою» |
| 2 | <i>Фокус програми: загальна \ спеціальна</i> | Загальна програма «Менеджмент». Спеціалізації : «Менеджмент організацій». «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент інноваційної діяльності». |
| 3 | <i>Орієнтація програми</i> | Програма професійна прикладна. Структура програми передбачає оволодіння знаннями щодо системного аналізу діяльності організації; сучасних технологій прийняття |

| | | |
|----------|---|---|
| | | управлінських рішень; методів формування стратегічних напрямів розвитку організації, забезпечення її конкурентоспроможності; методів управління інноваційними процесами в організації; ефективних методів мотивації персоналу, принципів створення сприятливого соціально-психологічного клімату в колективі та управління командою. |
| 4 | <i>Особливості програми</i> | Програма реалізує підвищення рівня знань та навичок з управління організацією. Орієнтована на глибоку спеціальну підготовку сучасних менеджерів, підприємців, ініціативних та здатних до швидкої адаптації до сучасного бізнес-середовища. Враховує сучасні вимоги до вирішення практичних питань шляхом використання трьох спеціалізацій. Формує менеджерів з новим перспективним способом мислення, здатних не лише застосовувати існуючі методи менеджменту, але й розробляти нові на базі сучасних досягнень. Виконується в активному дослідницькому середовищі, є мобільною за програмою «Подвійний диплом». |
| С | Працевлаштування та продовження освіти | |
| 1 | <i>Працевлаштування</i> | Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні), в яких випускники працюють у якості керівників або виконавців різноманітних служб апарату управління; органи державного та муніципального управління; структури, в яких випускники є підприємцями, що створюють та розвивають власну справу; науково-дослідницькі організації, пов'язані з вирішенням управлінських проблем; установи системи вищої освіти. Випускники можуть працювати на посадах: керівники підприємств, установ та організацій; керівники фінансових, економічних, та адміністративних підрозділів; керівники підрозділів кадрів й трудових відносин; керівники підрозділів маркетингу; менеджери (управителі) з досліджень та розробок; менеджери (управителі) з питань комерційної діяльності та управління; спеціалістів у сферах операційного менеджменту; менеджер із зв'язків з громадськістю. |
| 2 | <i>Продовження</i> | Можливість навчання за програмою третього рівня за |

| | | |
|----------|--|---|
| | <i>освіти</i> | цією галуззю знань |
| D | Стиль та методика навчання | |
| 1 | <i>Підходи до викладання та навчання</i> | Комбінація лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань та використанням кейс-методів, ділових ігор, тренінгів, що розвивають лідерські навички та уміння працювати в команді. |
| 2 | <i>Система оцінювання</i> | Поточне опитування, тестовий контроль, презентація індивідуальних завдань, звіти команд, звіти з практики. Підсумковий контроль – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю. Державна атестація – підготовка та захист магістерської дипломної роботи |
| E | Програмні компетентності | |
| 1 | <i>Загальні (універсальні)</i> | Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Вміння аналізувати і структурувати проблему підприємства і розробляти рішення (наприклад, входження на новий ринок) |
| | | Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань |
| | | Здатність до самостійної роботи та самостійного приймання рішення, здатність нести відповідальність за їх реалізацію |
| | | Здатність породжувати нові ідеї. Ініціативність та дух підприємництва. |
| | | Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства |
| | | Здатність працювати з інформацією у тому числі в глобальних комп'ютерних мережах. Уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел. Уміння будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією |
| | | Уміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомочність. Уміння на основі інформаційного забезпечення та комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних варіантів рішень |
| | | Здатність здійснювати комунікаційну діяльність. Уміння працювати у колективі та команді |

| | | |
|---|---|---|
| 2 | Спеціальні (фахові) | Здатність формувати альтернативні стратегічні напрями розвитку організації |
| | | Здатність організовувати процес управління організацію (підрозділом). Здатність розробляти раціональні форми організації управління |
| | | Здатність самостійно приймати управлінські рішення та нести відповідальність за їх реалізацію |
| | | Здатність формувати кадрову стратегію у відповідності до корпоративної стратегії та життєвого циклу організації. Здатність здійснювати процес набору, відбору, оцінки, найму та вивільнення персоналу. Здатність до розроблення ефективних систем мотивації праці. Здатність створювати сприятливі умови для навчання та розвитку персоналу організації |
| | | Здатність до планування і організування інноваційної діяльності. Здатність оцінювати ефективність і результативність впровадження нововведень (інновацій). |
| | | Здатність організування комерційної діяльності. |
| | | Здатність формулювати головні задачі пов'язані з впровадженням системи управління якістю та її складових в організації . |
| | | Здатність розробляти систему заходів щодо забезпечення позитивного іміджу організації |
| | | Здатність розробляти антикризові програми управління |
| | | Здатність до організування зовнішньоекономічної діяльності |
| | | Здатність організування системи контролю в організації |
| | | Здатність проводити системний аналіз діяльності організації (внутрішнього та зовнішнього середовища) та інтерпретації його результатів. |
| | | Здатність діагностувати окремі бізнес-процеси організації |
| Здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості розвитку бізнесу | | |
| F | Програмні результати навчання | |
| | Володіти навичками в реалізації загальних функцій управління. Вміти формувати стратегію розвитку організації, визначати стратегічні альтернативи та вибирати оптимальну. Володіти методами діагностики фінансово-господарського стану організації, аналізу стану зовнішнього середовища. Вміти приймати та підтримувати управлінські рішення. | |

| |
|--|
| <p>Розробляти плани інвестиційних проектів та обґрунтовувати інвестиційну привабливість заходів.</p> <p>Вміти організовувати колективну працю з досягнення цілей організації, розподіляти повноваження, створювати та підтримувати організаційну культуру. Застосовувати методи контролю та критерії оцінювання результативності діяльності організації. Володіти лідерськими навичками. Вміти проводити колективні наради та переговори, узгоджувати інтереси всіх учасників з цілями та завданнями щодо управління розвитком підприємства. Забезпечувати встановлення ефективних контактів з діловими партнерами. Самостійно здійснювати пошук та аналіз різноманітних джерел інформації для прийняття управлінських рішень.</p> |
|--|

**Профіль програми
освітнього рівня бакалавр
за спеціальністю 072 Фінанси, банківська справа та страхування**

| | | |
|------------------------------|--|--|
| Тип та обсяг програми | | Освітня, 240 кредитів ЄКТС/ 4,0 роки |
| Вищий навчальний заклад | | Одеський національний економічний університет |
| Ліцензія | | Серія АЕ № 270978 від 12.08.2013 р. |
| Акредитація | | Сертифікат НД-П № 1657847 від 02 липня 2013 р. термін дії до 1 липня 2023 р. Сертифікат НД-П № 1657848 від 02 липня 2013 р. термін дії до 1 липня 2023 р. |
| Рівень програми, тип диплома | | Перший рівень вищої освіти, одиничний |
| Галузь знань | | 07 «Управління та адміністрування» |
| Кваліфікація | | Бакалавр з фінансів, банківської справи та страхування |
| А | Мета програми | |
| | Підготувати фахівців високого рівня, які володіють фундаментальними знаннями і практичними навичками з фінансів, банківської справи та страхування і вміють їх застосовувати з метою ефективного управління взаємовідносинами на фінансовому ринку, діяльністю фінансових посередників та основними з них – банками. | |
| В | Характеристика програми | |
| 1 | <i>Предметна область, напрям</i> | Фінанси, банківська справа та страхування. Цикл гуманітарної та загальноекономічної підготовки (37,5%), цикл професійної та практичної підготовки (62,5%). Основні предмети: Фінанси. Фінансовий ринок. Фінанси підприємств. Податкова система. Пакет 2. Банківська справа: Облік та аудит у банку. Звітність банків. Управління взаємовідносинами банку з клієнтами. Банківські операції. Міжнародні стандарти управління банківською діяльністю. Аналіз банківської діяльності. Прогнозування та планування банківської діяльності. Управління банківськими ризиками. Інновації в банківській діяльності. Безпека банківської діяльності. Операції Центрального банку. Банківська система. Міждисциплінарний тренінг. |
| 2 | <i>Фокус програми: загальна \ спеціальна</i> | Загальна програма «Фінанси, банківська справа та страхування». Спеціалізація «Банківська справа». |

| | | |
|---|----------------------------|---|
| 3 | <i>Орієнтація програми</i> | <p>Програма освітньо-професійна.</p> <p>Структура програми передбачає оволодіння базовими знаннями щодо економічних процесів та закономірностей функціонування фінансового ринку, організації діяльності фінансових посередників; економічного моделювання фінансових потоків, аналізу і оцінки процесів використання фінансових ресурсів, виконання прогнозних розрахунків потреби в грошових ресурсів, визначення ефективності їх використання та результатів діяльності; управління інноваційними фінансовими продуктами та інструментами на фінансовому ринку; збирання, обробки, систематизації і узагальнення інформації про діяльність банків та умови їх функціонування; розробки стратегій та планів діяльності банку в цілому та його окремих підрозділів; прогнозування, розробки стратегій управління конкурентоспроможністю банків та процесами формування конкурентних переваг на ринку; аналізу ефективності впровадження міжнародних стандартів управління банківською діяльністю та організації взаємовідносин національних банків з міжнародними фінансовими установами; формування навичок управління банківськими ризиками з метою мінімізації витрат; розроблення та обґрунтування рішень щодо оптимізації процесів управління активами та пасивами банків з метою підвищення конкурентоспроможності та ефективності функціонування банків; розробки обґрунтованих висновків за результатами дослідження діяльності Національного банку України та основних засад грошово-кредитної політики, знаходження напрямків удосконалення операцій центрального банку; прийняття оперативних рішень при антикризовому управлінні банком; оцінювання рівня ризиків, які накопичені банком у результаті здійснення операцій, з урахуванням чинної законодавчої бази, створення нового або вдосконалення існуючого банківського продукту з метою захисту інтересів споживачів; розпізнавання ринкових і внутрішніх сигналів, оцінювання постійних змін на фінансовому ринку з метою розробки обґрунтованих напрямків вдосконалення діяльності банків; розроблення та удосконалення методичного інструментарію і стандартів банківської діяльності, вивчення і</p> |
|---|----------------------------|---|

| | | |
|----------|---|---|
| | | впровадження передового досвіду, проведення наукових досліджень з фінансів, банківської справи та страхування. |
| 4 | <i>Особливості програми</i> | Програма передбачає надання знань та навичок з економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку фінансового ринку, діяльності банків як домінуючих фінансових посередників. Орієнтована на глибоку спеціальну професійну підготовку сучасних аналітиків, фахівців у сфері банківської справи, ініціативних та здатних до швидкої адаптації до сучасних змін на фінансовому ринку та у банківській діяльності. Враховує сучасні вимоги до вирішення практичних питань. Формує фахівців з новими перспективними засадами мислення, здатних застосовувати існуючі методи дослідження. Виконується в активному дослідницькому середовищі. |
| С | Працевлаштування та продовження освіти | |
| 1 | <i>Працевлаштування</i> | Працевлаштування у банках та інших фінансових посередників (страхових, лізингових, колекторських компаніях), будь-якої організаційно-правової форми, в яких випускники працюють у якості керівників структурних підрозділів або виконавців окремих напрямків діяльності. Випускники можуть працювати на посадах: керівника структурних підрозділів банків та інших фінансових установ; керівника фінансових, економічних та адміністративних підрозділів фінансових посередників; кризис-менеджера, аналітика з питань фінансово-економічної безпеки, аналітика з кредитування; фахівця з торгівлі похідними фінансовими інструментами; консультанта з економічних питань, економічного радника, економіста з планування, аналітика із дослідження фінансового ринку, фахівця із методів розширення ринків збуту банківських продуктів. |
| 2 | <i>Продовження освіти</i> | Можливість навчання за магістерською програмою за цією галуззю знань |
| D | Стиль та методика навчання | |
| 1 | <i>Підходи до викладання та навчання</i> | Комбінація лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань та використанням кейс-методів, ділових ігор, міждисциплінарних тренінгів за спеціалізацією, що розвивають комунікативні та лідерські навички й уміння працювати в команді. |
| 2 | <i>Система</i> | Поточне опитування, тестовий контроль, презентація |

| | | |
|----------|---------------------------------|---|
| | <i>оцінювання</i> | індивідуальних завдань, звіти команд, звіти з практики. Підсумковий контроль – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю. Державна атестація – підготовка та захист випускної роботи. |
| Е | Програмні компетентності | |
| 1 | <i>Загальні (універсальні)</i> | <p>Здатність до аналізу та синтезу процесів банківської діяльності на засадах логічних аргументів та перевірених фактів. Вміння виявляти, аналізувати і структурувати проблеми у діяльності банків та розробляти раціональні управлінські рішення.</p> <p>Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань.</p> <p>Здатність до самостійної праці та самостійного приймання управлінських рішень, здатність нести відповідальність за їх реалізацію.</p> <p>Здатність генерувати нові ідеї, ініціативність та корпоративний імідж банку.</p> <p>Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства.</p> <p>Здатність працювати з інформацією, у тому числі, в глобальних комп'ютерних мережах. Уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел. Уміння будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією.</p> <p>Здатність обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомочність. Уміння на основі інформаційного забезпечення та комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних варіантів рішень.</p> <p>Здатність здійснювати комунікаційну діяльність. Уміння працювати у колективі та команді.</p> |
| 2 | <i>Спеціальні (фахові)</i> | <p>Здатність аналізувати макро- та мікро- показники, які впливають на діяльність банків.</p> <p>Здатність виконувати операції банку: з надання та отримання ресурсів на міжбанківському кредитному ринку; із отримання та погашення кредитів центрального банку; операції на ринку державних цінних паперів; методи управління щодо підтримки ліквідності балансу банку та його платоспроможності.</p> <p>Здатність аналізувати інформацію про стан операційної роботи банку при проведенні готівкових операцій; розробляти проекти прогнозів касових</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>оборотів банку; виконувати операції з приймання та видачі готівки через каси банку; розробляти проекти впровадження передового досвіду організації готівкового грошового обігу.</p> |
| | | <p>Здатність аналізувати інформацію про використання окремих форм і способів безготівкових грошових розрахунків у діяльності банку; проводити операції з емісії банківських платіжних карток міжнародних, національної та локальної платіжних систем.</p> |
| | | <p>Здатність контролювати: підтримання банками відповідного рівня ліквідності та платоспроможності, дотримання достатнього рівня капіталізації банків, порядок виконання банками кредитних та депозитних операцій, процес формування банками резервів під активні операції.</p> |
| | | <p>Здатність розробляти ресурсний план банку, контролювати укладення та виконання договорів банківського вкладу з клієнтурою банку, контролювати ефективність використання кредитних ресурсів банку, аналізувати витрати на депозитні операції.</p> |
| | | <p>Здатність оформляти відкриття та закриття поточних рахунків клієнтів, а також кореспондентських рахунків НОСТРО та ЛОРО у національній та іноземній валюті (в тому числі карткових, інвестиційних накопичувальних тощо)</p> |
| | | <p>Здатність виконувати операції із надання та погашення різних видів кредитів у національній та іноземній валюті; аналізувати кредитоспроможність позичальників; оцінювати ризик окремого кредиту; контролювати: дотримання вимог щодо оформлення, надання та погашення кредитів Здатність визначати розрахункову суму резерву на покриття можливих втрат за кредитними операціями та оцінювати ефективність кредитних операцій банку.</p> |
| | | <p>Здатність аналізувати інформацію про стан операційної роботи банку щодо проведення трастових, консалтингових, гарантійних та інших комісійно-посередницьких операцій банку.</p> |
| | | <p>Здатність обліковувати депозитні, кредитні, розрахункові, готівкові, валютні, інвестиційні, комісійно-посередницькі операції; здійснювати фінансовий облік в банку та складати фінансову звітність.</p> |

| F | Програмні результати навчання |
|---|---|
| | <p>Володіти базовими знаннями та навичками щодо економічних процесів та закономірностей функціонування фінансового ринку, організації діяльності банків. Вміти проводити економічне діагностування фінансової стійкості фінансових посередників, у тому числі – банків. Володіти методами аналізу та оцінки використання банками фінансових ресурсів у досягненні цілей. Володіти методами моделювання потреб у фінансових ресурсах, ефективності їх використання та результатів діяльності. Вміти впроваджувати управлінські рішення щодо розробки та впровадження інноваційних продуктів банку. Вміти збирати, обробляти, систематизувати і узагальнювати інформацію про діяльність банків та умови його функціонування. Вміти розробляти стратегії управління діяльністю банку в цілому та його окремих підрозділів. Володіти методами прогнозування, розробки стратегії та моделювання розвитку банку після впровадження інновацій. Вміти розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення щодо формування конкурентних переваг та підвищення конкурентоспроможності банків на фінансовому ринку. Вміти здійснювати контроль за ефективністю формування та використання банківських ресурсів і досягненням поставлених завдань. Володіти навичками реалізації стратегічних завдань щодо впровадження та реалізації банківських продуктів та послуг, а також контролю за їх якістю. Вміти приймати оперативні рішення в межах своєї компетенції щодо вдосконалення взаємовідносин банків з клієнтами. Вміти оцінювати якість банківських продуктів та послуг у ринкових умовах з урахуванням чинної законодавчої бази, створювати або вдосконалювати послуги з метою захисту інтересів клієнтів. Вміти застосовувати методичний інструментарій і стандарти банківської діяльності, вивчення і впровадження передового досвіду, проведення наукових досліджень з фінансів, банківської справи та страхування. Вміти приймати та підтримувати управлінські рішення при здійсненні кредитної діяльності банків. Розробляти антикризові заходи щодо збереження фінансової стійкості банку. Вміти організовувати колективну працю з досягнення цілей розвитку банків. Застосовувати методи контролю та розробляти критерії оцінювання результативності діяльності персоналу банків. Володіти лідерськими навичками. Вміти проводити колективні наради та переговори, узгоджувати інтереси всіх учасників з цілями та завданнями щодо управління розвитком банків. Самостійно здійснювати пошук та аналіз різноманітних джерел інформації для прийняття управлінських рішень.</p> |

**Профіль програми
освітнього рівня магістр
за спеціальністю 072 Фінанси, банківська справа та страхування**

| | |
|------------------------------|---|
| Тип та обсяг програми | Освітньо-наукова, 120 кредитів ЄКТС / 2 роки |
| Вищий навчальний заклад | Одеський національний економічний університет |
| Ліцензія | Серія АЕ № 636851 від 19.06.2015 р. |
| Акредитація | Сертифікат НД-IV № 1657848 від 02 липня 2013 р. термін дії до 1 липня 2023 р. |
| Рівень програми, тип диплома | Четвертий рівень вищої освіти, одиничний |
| Галузь знань | 07 «Управління та адміністрування» |
| Кваліфікація | Магістр з фінансів, банківської справи та страхування |

| | | |
|----------|--|--|
| А | Мета програми | |
| | Підготувати магістрів високого рівня, які володіють фундаментальними теоретико-методологічними знаннями і практичними фаховими навичками з діяльності банків на фінансовому ринку та вміють їх застосовувати з метою ефективного управління банками. | |
| В | Характеристика програми | |
| 1 | <i>Предметна область, напрям</i> | <p>Фінанси, банківська справа та страхування.</p> <p>Цикл професійно орієнтованої соціально-економічної підготовки (10,0%), цикл професійної та практичної підготовки (65,0%), цикл науково-дослідної підготовки (25,0%)</p> <p>Основні предмети: Кредитний менеджмент; Управління фінансовою стійкістю банку; Менеджмент персоналу банку; Управління системними ризиками банківського сектору економіки; Роль банків у валютному регулюванні; Управління грошовими потоками у банку; Стратегічне управління банком; Банки на фінансовому ринку; Фінансовий менеджмент у банку; Фінансовий моніторинг у банку; Теорія та методологія фінансів банків; Інноваційний маркетинг у банку; Управління інвестиційним портфелем банку; Банки на ринку похідних фінансових інструментів; Антикризове управління банком. Міждисциплінарний тренінг.</p> |
| 2 | <i>Фокус програми: загальна \</i> | Загальна програма «Фінанси, банківська справа та страхування». |

| | | |
|---|----------------------------|---|
| | <i>спеціальна</i> | Освітньо-наукова програма: «Управління діяльністю банків на фінансовому ринку». |
| 3 | <i>Орієнтація програми</i> | <p>Програма наукова.</p> <p>Структура програми передбачає оволодіння фундаментальними знаннями щодо економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку банків, організації діяльності банку на фінансовому ринку; економічного діагностування банку, аналізу і оцінки використання його потенціалу у досягненні цілей; виконання економічних розрахунків потреби в грошових ресурсах, рівня їх використання та результатів управління активами та пасивами банку; наукових підходів щодо ефективного формування та використання систем управління фінансами та фінансовою стійкістю банку; оцінки вартості банку та обґрунтування теоретико-методологічних методів щодо її підвищення на фінансовому ринку; управління системними ризиками банківського сектору економіки; управління кредитним портфелем банку, процесами формування резервів за кредитними операціями, визначення рівня кредитного ризику позичальника та кредитного портфеля банку; управління інвестиційним портфелем банку, оптимізація його структури, формування резервів портфеля цінних паперів банку; збирання, обробки, систематизації і узагальнення інформації про діяльність банку та умови його функціонування; визначення необхідності регулювання банками процесів використання валютних цінностей у економіці, формування рекомендацій по вдосконаленню норм регулювання валютних операцій банків; використання методів моделювання при розробці стратегій та планів управління грошовими потоками банків в цілому та його окремих підрозділів, формування центрів відповідальності та процеси бюджетування; розробки базових, корпоративних та функціональних стратегій на методологічних засадах управління для підвищення конкурентоспроможності банків на фінансовому ринку; використання методів фінансового моніторингу банком клієнтських операцій; створення і налагодження внутрішнього механізму управління фінансами банку, процесами формування та використання його прибутку та побудови ефективної фінансової політики; розроблення та обґрунтування управлінських рішень щодо підвищення</p> |

| | | |
|---|------------------------------------|---|
| | | <p>конкурентоспроможності та ефективності процесів розробки та впровадження нових продуктів та послуг банків; моніторингу та контролю за ефективністю використання банківських ресурсів і досягненням поставлених стратегічних завдань; реалізації завдань інноваційного маркетингу, розвиток ефективних взаємовідносин з клієнтами при впровадженні банківських інновацій; оволодіння знаннями діяльності банку на ринку деривативів: розробки методичних засад активізації використання банками валютних, процентних та кредитних похідних фінансових інструментів; розробки рекомендацій щодо підвищення ефективності методів регулювання діяльності банку на ринку деривативів; прийняття оперативних рішень в межах своєї компетенції щодо збереження якості банківських продуктів та послуг; оцінювання якості основних видів банківської діяльності у ринкових умовах з урахуванням теоретичних засад та чинної законодавчої бази, створювання або вдосконалення банківської послуги з метою захисту інтересів клієнтів; розпізнавання ринкових і внутрішніх сигналів, оцінювання ефективних можливостей зовнішнього зростання і організаційно-структурних змін та економічне обґрунтування відповідних стратегій; розроблення та удосконалення методичного інструментарію і стандартів антикризового управління, вивчення і впровадження передового досвіду, проведення наукових досліджень з фінансів та банківської справи; сприяння створенню знань та ефективному антикризовому управлінню банком; розроблення та удосконалення методичного інструментарію і стандартів економічної роботи персоналу банків, вивчення і впровадження передового досвіду, проведення наукових досліджень у сфері фінансів та банківської справи.</p> |
| 4 | <p><i>Особливості програми</i></p> | <p>Програма передбачає надання фундаментальних науково-методологічних знань з економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку діяльності банків на фінансовому ринку. Орієнтована на глибоку наукову підготовку сучасних фахівців у сфері банківських операцій на фінансовому ринку, ініціативних та здатних до швидкої адаптації до сучасного бізнес-середовища. Враховує сучасні вимоги до вирішення наукових завдань, для чого в програмі</p> |

| | | |
|----------|---|---|
| | | виокремлено цикл науково-дослідної підготовки (25,0%). Дисципліни програми формують науковців з новим перспективним способом мислення, здатних не лише застосовувати існуючі методи дослідження, але й розробляти нові на базі сучасних наукових досягнень. Виконується в активному дослідницькому середовищі. |
| С | Працевлаштування та продовження освіти | |
| 1 | <i>Працевлаштування</i> | Працевлаштування у банках та в інших фінансових посередниках (страхових, лізингових, колекторських кампаніях, фондових біржах, інвестиційних фондах), в яких випускники працюють у якості керівників, керівниками структурних підрозділів або виконавців різноманітних служб апарату управління; в науково-дослідницьких організаціях, пов'язаних з вирішенням управлінських фінансових проблем; в установах системи вищої освіти. Випускники можуть працювати на посадах: керівника банку; керівника структурних підрозділів банків, фінансово-кредитних установ та організацій; керівника фінансових, економічних та адміністративних підрозділів підприємств; консультанта з економічних питань, економічного радника, економіста з планування, аналітика із дослідження фінансового ринку; фахівця із маркетингових методів розширення ринків збуту банківських продуктів; аналітика з питань фінансово-економічної безпеки, аналітика з кредитування; фахівця з похідних фінансових інструментів та фондової біржової торгівлі, викладача економічних дисциплін у вищих навчальних закладах |
| 2 | <i>Продовження освіти</i> | Можливість навчання в аспірантурі |
| Д | Стиль та методика навчання | |
| 1 | <i>Підходи до викладання та навчання</i> | Комбінація лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань та використанням кейс-методів, ділових ігор, міждисциплінарних тренінгів за спеціалізацією, що розвивають комунікативні та лідерські навички та уміння працювати в команді; написання наукових статей, науково-дослідних робіт. |
| 2 | <i>Система оцінювання</i> | Поточне опитування, тестовий контроль, презентація індивідуальних завдань, звіти команд, звіти з практики. Підсумковий контроль – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю. Державна атестація – підготовка та захист |

| | | |
|----------|------------------------------------|--|
| | | магістерської дипломної роботи |
| Е | Програмні компетентності | |
| 1 | <i>Загальні (універсальні)</i> | <p>Здатність до фундаментального аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Вміння виявляти, аналізувати і структурувати проблеми у діяльності банків та розробляти раціональні управлінські рішення.</p> <p>Здатність до навчання, самостійної підготовки до прийняття ефективних управлінських рішень та готовність підвищувати рівень своїх знань.</p> <p>Здатність до самостійної роботи та самостійного приймання управлінських рішень, здатність нести відповідальність за їх реалізацію.</p> <p>Здатність генерувати нові ідеї, ініціативність та імідж банку.</p> <p>Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства.</p> <p>Здатність працювати з інформацією, у тому числі, в глобальних комп'ютерних мережах. Уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел. Уміння будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією.</p> <p>Здатність обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомочність. Уміння на основі інформаційного забезпечення та комп'ютерних технологій розробляти на науково-методичних засадах достатню кількість альтернативних варіантів рішень. Уміння визначити найбільш ефективне.</p> <p>Здатність здійснювати комунікаційну діяльність. Уміння працювати у колективі та команді.</p> |
| 2 | <i>Спеціальні (фахові)</i> | <p>Здатність проводити наукові дослідження фінансової діяльності банку та його підрозділів за окремими напрямками.</p> <p>Здатність проводити комплексне дослідження діяльності банку та його підрозділів за окремими напрямками.</p> <p>Здатність своєчасно оцінювати зміни на зовнішньому та внутрішньому середовищі функціонування банків</p> <p>Здатність аналізувати результати фінансової діяльності банків, його підрозділів.</p> <p>Здатність оцінювати рівень економічної та фінансової безпеки банку</p> |

| | |
|--|--|
| | Здатність досліджувати динаміку зміни ринкової кон'юнктури й узагальнювати розвиток ситуацій на фінансовому ринку |
| | Здатність обґрунтовувати фінансові результати діяльності банків. |
| | Здатність на засадах сучасного методичного інструментарію проводити оптимізацію структури капіталу, активів та пасивів банку, його фінансових потоків |
| | Здатність обчислювати ціну банківського продукту |
| | Здатність розробляти дієву систему управління кредитними ресурсами банку. |
| | Здатність визначати бізнес-процеси, оцінювати їх ефективність за допомогою коректно сформованої системи показників. |
| | Здатність розробляти та здійснювати заходи щодо злиття та поглинання банків, підвищення їх ефективності та одержання синергетичного ефекту |
| | Здатність розробляти та приймати управлінські рішення щодо регулювання й оптимізації вартості банку. |
| | Здатність оцінювати ефективність кредитної діяльності та інноваційно-інвестиційних проєктів у банку. |
| | Здатність розробляти систему управління банківськими ризиками |
| | Здатність проводити аналіз ефективності та реструктуризацію портфелю цінних паперів банку |
| | Здатність вести пошук, збирати, систематизувати нагромаджувати потрібну для виконання посадових обов'язків нормативно-правову, соціально економічну, науково-методичну, довідкову та ін. інформацію. |
| | Здатність виявляти тенденції змін зовнішнього середовища і прогнозувати їх розвиток |
| | Здатність розробляти прогнози ситуацій у зовнішньому середовищі |
| | Здатність визначати стратегічну мету банку та будувати загальну стратегію його діяльності |
| | Здатність конкретизувати стратегії банку у довгострокових планах розвитку, здійснювати їх функціональне узгодження та ресурсне збалансування. |
| | Здатність виявлення та обґрунтування пріоритетних напрямків розвитку банку для формування конкурентних переваг на фінансовому ринку. |

| | |
|--|--|
| | Здатність визначати організаційну та економічну структури банку, статус його підрозділів |
| | Здатність формувати механізм регулювання банківською ліквідністю, платоспроможністю та фінансовою стійкістю |
| | Здатність оптимізувати зміст прогнозів і планів, склад показників та методів їх обчислення |
| | Здатність проектувати та удосконалювати систему планування і контролю діяльності підприємства |
| | Здатність раціонально розподіляти повноваження та компетенції у організаційній структурі управління банком |
| | Здатність формулювати управлінські рішення, оцінювати і вибирати їх альтернативи. |
| | Здатність організовувати й контролювати виконання управлінських рішень |
| | Здатність встановлювати, підтримувати та розвивати ділові відносини із суб'єктами ринку банківських послуг. |
| | Здатність захищати інтереси банку в системі корпоративного соціальної відповідальності |
| | Здатність оцінювати ефективність системи мотивації банківського персоналу |
| | Здатність проводити факторний аналіз використання банківських ресурсів |
| | Здатність проводити нагляд та перевіряти додержання нормативних параметрів використання фінансових ресурсів, формування собівартості продуктів та послуг банку |
| | Здатність встановлювати мету і завдання проведення аналізу, обирати відповідні методики аналізу |
| | Здатність визначати напрями розвитку банку, здійснювати процеси розробки та впровадження нових банківських продуктів на ринку |
| | Здатність прийняття ефективних управлінських рішень з організації антикризового управління банком |
| | Здатність аналізувати позитивні і негативні результати антикризових політик |
| | Здатність формувати інформаційний банк даних про банківські продукти та послуги, наявність конкурентних переваг, інформаційну базу щодо клієнтів |

| | |
|----------|--|
| | Здатність використовувати сучасні методи моделювання процесів банківської діяльності та регулювання ризиків банку |
| | Здатність створювати систему комунікацій по просуванню банківських продуктів та послуг, формувати імідж банку |
| | Здатність прогнозувати динаміку змін зовнішнього середовища діяльності банків за допомогою сучасних методів математичного моделювання |
| | Здатність аналізувати та обробляти аналітичні дані для прийняття управлінських рішень щодо посилення конкурентоспроможності банку. |
| | Здатність обґрунтовувати обрані стратегії напрямків розвитку банку, опрацьовувати економічні характеристики шляхів реалізації їх завдань. |
| | Здатність розробляти та надавати рекомендації щодо напрямків розвитку банку, поліпшення фінансово-економічного стану, антикризових заходів. |
| | Здатність здійснювати операції на ринку деривативів, надавати рекомендації по їх впровадженню, регулюванню та контролю |
| | Здатність науково обґрунтовувати параметри напрямків розвитку банку, опрацьовувати економічні характеристики та завдання стратегій їх реалізації. |
| | Здатність розробляти та надавати рекомендації щодо перспективних напрямків розвитку банку, посилення його ліквідності, платоспроможності та конкурентоспроможності на фінансовому ринку, визначення ефективності впроваджених антикризових заходів |
| | Здатність визначати проблеми і тематику наукових досліджень |
| | Здатність опрацьовувати наукову інформацію, аналізувати й узагальнювати її |
| | Робити наукові висновки із досліджень належним способом оформляти їх результати та презентувати |
| F | Програмні результати навчання |
| | Володіти фундаментальними теоретичними знаннями та навичками щодо економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку банків. Вміти на засадах методів статистичного моделювання проводити економічне діагностування фінансового стану банку, аналіз і оцінку використання його ресурсів у досягненні цілей. Уміти розробляти методіку управління системним ризиком банку, її використання та |

визначення впливу на результати діяльності. Вміти проводити ідентифікацію та оцінку рівня ризиків банку та обґрунтування заходів щодо їх мінімізації. Вміти приймати науково обґрунтовані управлінські рішення щодо формування інноваційної діяльності банку. Вміти проводити на засадах математичного моделювання комплексний економічний аналіз діяльності банку в умовах дисбалансів та невизначеності. Вміти розробляти загальні та функціональні стратегії розвитку діяльності банку в цілому та його окремих підрозділів. Володіти методологією прогнозування можливих змін у діяльності банків на засадах аналізу макроекономічних показників. Уміти розробляти та обґрунтовувати науково-методичні рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності та ефективності функціонування банку. Вміти здійснювати контроль за ефективністю використання банківських ресурсів і досягненням поставлених стратегічних завдань. Володіти професійними навичками здійснення банківських операцій. Вміти обґрунтувати необхідність прийняття тактичних і стратегічних управлінських рішень в межах своєї компетенції. Вміти на засадах сучасної методології аналізу оцінювати якість основних продуктів та послуг у ринкових умовах з урахуванням чинної законодавчої бази, створювати нові або вдосконалювати послуги з метою захисту інтересів споживачів банківських продуктів. Уміти застосовувати, розробляти та удосконалювати методичний інструментарій і стандарти банківської праці, вивчення і впровадження передового досвіду, проведення наукових досліджень з фінансів та банківської справи. Вміти приймати та підтримувати раціональні управлінські рішення. Вміти організовувати колективну працю з досягнення цілей банку. Застосовувати методи контролю та критерії оцінювання результативності діяльності банку. Володіти лідерськими навичками. Вміти проводити колективні наради та переговори, узгоджувати інтереси всіх учасників з цілями та завданнями щодо управління розвитком банку. Забезпечувати встановлення ефективних контактів з діловими партнерами. Самостійно здійснювати пошук та аналіз різноманітних джерел інформації для проведення наукових досліджень.

**Профіль програми
освітнього рівня магістр
за спеціальністю 072 Фінанси, банківська справа та страхування**

| | |
|------------------------------|---|
| Тип та обсяг програми | Освітньо-професійна, 90 кредитів ЄКТС / 1,5 роки |
| Вищий навчальний заклад | Одеський національний економічний університет |
| Ліцензія | Серія АЕ № 636851 від 19.06.2015 р. |
| Акредитація | Сертифікат НД-IV № 1657848 від 02 липня 2013 р. термін дії до 1 липня 2023 р. |
| Рівень програми, тип диплома | Четвертий рівень вищої освіти, одиничний |
| Галузь знань | 07 «Управління та адміністрування» |
| Кваліфікація | Магістр з фінансів, банківської справи та страхування |

| | | |
|---|--|---|
| А | Мета програми | |
| | Підготувати магістрів високого рівня, які володіють фундаментальними теоретико-методологічними знаннями і практичними фаховими навичками з управління основними напрямками банківської діяльності з метою збереження фінансової стійкості та вміють їх застосовувати при виконанні завдань стратегічного розвитку банків | |
| В | Характеристика програми | |
| 1 | <i>Предметна область, напрям</i> | Фінанси, банківська справа та страхування. Цикл професійно орієнтованої соціально-економічної підготовки (13,3%), цикл професійної та практичної підготовки (86,7%). Основні предмети: Управління фінансовою стійкістю банку; Фінансовий менеджмент у банку; Теорія та методологія фінансів банків; Ціноутворення в банківській діяльності; Кредитний менеджмент; Корпоративне управління у банку; Менеджмент персоналу банку; НБУ та грошово-кредитне регулювання; Інноваційний маркетинг у банку; Антикризове управління банком. Міждисциплінарний тренінг. |
| 2 | <i>Фокус програми: загальна \ спеціальна</i> | Загальна програма «Фінанси, банківська справа та страхування». Освітньо-професійна програма: «Банківський |

| | | |
|---|-----------------------------|--|
| | | менеджмент». |
| 3 | <i>Орієнтація програми</i> | Програма професійна прикладна. Структура програми передбачає оволодіння фундаментальними знаннями щодо управління розвитком банків; економічного діагностування змін умов функціонування банків на макро- і мікро- рівнях, аналізу і оцінки фінансової політики та ефективності використання ресурсів банку у досягненні цілей; виконання економічних розрахунків щодо потреби в фінансових ресурсах, їх раціонального використання та результатів діяльності; ефективного формування та використання капіталу банків; оцінки вартості банку та обґрунтування заходів щодо її підвищення; управління процесами ціноутворення на банківські продукти та послуги; управління депозитним, кредитним та інноваційно-інвестиційним портфелями банків; систематизації і узагальнення інформації про зміни умов діяльності банків з подальшим її використанням при розробці раціональних управлінських рішень; розробки маркетингових стратегій розвитку банків та формування конкурентних переваг банків на фінансовому ринку; прогнозування, розробки корпоративної стратегії та методів досягнення її завдань; аналізу і оцінки ефективності грошово-кредитної політики НБУ; створення та впровадження інноваційних технологій та продуктів на ринку банківських продуктів; моделювання процесів управління банківськими ризиками, механізмів управління фінансовими потоками; розроблення та обґрунтування антикризових управлінських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності та ефективності функціонування банків, контролю за ефективністю використання ресурсів і досягненням поставлених стратегічних завдань; розробки та прийняття оперативних рішень в межах своєї компетенції щодо збереження ліквідності, платоспроможності та фінансової стійкості банків; розроблення та удосконалення методичного інструментарію і стандартів процесів управління банками, вивчення і впровадження передового досвіду, проведення наукових досліджень в сфері діяльності банків на фінансовому ринку. |
| 4 | <i>Особливості програми</i> | Програма передбачає надання фундаментальних теоретико-методичних знань та практичних навичок з |

| | | |
|----------|---|---|
| | | економічних процесів та закономірностей функціонування банків на фінансовому ринку. Орієнтована на глибоку професійну підготовку сучасних аналітиків, фахівців у сфері фінансової та банківської справи, ініціативних та здатних до швидкої адаптації до сучасного бізнес-середовища. Враховує сучасні вимоги до вирішення практичних питань шляхом використання набутих знань. Формує фахівців управлінців з новими перспективними засобами мислення, здатних не лише застосовувати існуючі методи дослідження, але й розробляти нові на базі сучасних наукових досягнень. Виконується в активному дослідницькому середовищі. |
| С | Працевлаштування та продовження освіти | |
| 1 | <i>Працевлаштування</i> | Працевлаштування у банках та в інших фінансових посередниках (страхових, лізингових, колекторських кампаніях, фондових біржах, інвестиційних фондах), в яких випускники працюють у якості керівників, керівниками структурних підрозділів або виконавців різноманітних служб апарату управління; в науково-дослідницьких організаціях, пов'язаних з вирішенням управлінських фінансових проблем; в установах системи вищої освіти. Випускники можуть працювати на посадах: керівника банку; керівника структурних підрозділів банків, фінансово-кредитних установ та організацій; керівника фінансових, економічних та адміністративних підрозділів підприємств; консультанта з економічних питань, економічного радника, економіста з планування, аналітика із дослідження фінансового ринку; фахівця із маркетингових методів розширення ринків збуту банківських продуктів; аналітика з питань фінансово-економічної безпеки, аналітика з кредитування; фахівця з фондової біржової торгівлі, викладача економічних дисциплін у навчальних закладах. |
| 2 | <i>Продовження освіти</i> | Можливість навчання за науковою магістерською програмою |
| Д | Стиль та методика навчання | |
| 1 | <i>Підходи до викладання та навчання</i> | Комбінація лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань та використанням кейс-методів, ділових ігор, міждисциплінарних тренінгів за спеціалізацією, що розвивають комунікативні та |

| | | |
|---|---------------------------------|---|
| | | лідерські навички та уміння працювати в команді. |
| 2 | <i>Система оцінювання</i> | Поточне опитування, тестовий контроль, презентація індивідуальних завдань, звіти команд, звіти з практики. Підсумковий контроль – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю. Державна атестація – підготовка та захист магістерської дипломної роботи |
| E | Програмні компетентності | |
| 1 | <i>Загальні (універсальні)</i> | Здатність до фундаментального аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Вміння виявляти, аналізувати і структурувати проблеми у діяльності банків і розробляти раціональні рішення. |
| | | Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань. |
| | | Здатність до самостійної роботи та самостійного приймання управлінських рішень, здатність нести відповідальність за їх реалізацію. |
| | | Здатність генерувати нові ідеї, ініціативність та формувати позитивний імідж банку. |
| | | Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства. |
| | | Здатність працювати з інформацією, у тому числі, в глобальних комп'ютерних мережах. Уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел. Уміння будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією. |
| | | Здатність обґрунтовувати управлінські рішення. Уміння на основі інформаційного забезпечення та комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних варіантів рішень. |
| | | Здатність здійснювати комунікаційну діяльність. Уміння працювати у колективі та команді. |
| 2 | <i>Спеціальні (фахові)</i> | Здатність проводити комплексне дослідження діяльності банку та його підрозділів за окремими напрямками. |
| | | Здатність своєчасно оцінювати зміни на зовнішньому та внутрішньому середовищі функціонування банків |
| | | Здатність аналізувати результати фінансової діяльності банків, його підрозділів. |
| | | Здатність оцінювати рівень економічної та фінансової безпеки банку |
| | | Здатність досліджувати динаміку зміни ринкової |

| | |
|--|--|
| | кон'юнктури й узагальнювати розвиток ситуацій на фінансовому ринку |
| | Здатність обґрунтовувати фінансові результати діяльності банків. |
| | Здатність на засадах сучасного методичного інструментарію проводити оптимізацію структури капіталу, активів та пасивів банку, його фінансових потоків |
| | Здатність обчислювати ціну банківського продукту |
| | Здатність розробляти дієву систему управління кредитними ресурсами банку. |
| | Здатність визначати бізнес-процеси, оцінювати їх ефективність за допомогою коректно сформованої системи показників. |
| | Здатність розробляти та здійснювати заходи щодо злиття та поглинання банків, підвищення їх ефективності та одержання синергетичного ефекту |
| | Здатність розробляти та приймати управлінські рішення щодо регулювання й оптимізації вартості банку. |
| | Здатність оцінювати ефективність кредитної діяльності та інноваційно-інвестиційних проєктів у банку. |
| | Здатність розробляти систему управління банківськими ризиками |
| | Здатність проводити аналіз ефективності та реструктуризацію портфелю цінних паперів банку |
| | Здатність вести пошук, збирати, систематизувати нагромаджувати потрібну для виконання посадових обов'язків нормативно-правову, соціально економічну, науково-методичну, довідкову та ін. інформацію. |
| | Здатність виявляти тенденції змін зовнішнього середовища і прогнозувати їх розвиток |
| | Здатність розробляти прогнози ситуацій у зовнішньому середовищі |
| | Здатність визначати стратегічну мету банку та будувати загальну стратегію його діяльності |
| | Здатність конкретизувати стратегії банку у довгострокових планах розвитку, здійснювати їх функціональне узгодження та ресурсне збалансування. |
| | Здатність виявлення та обґрунтування пріоритетних напрямків розвитку банку для формування конкурентних переваг на фінансовому ринку. |

| | |
|--|--|
| | Здатність визначати організаційну та економічну структури банку, статус його підрозділів |
| | Здатність формувати механізм регулювання банківською ліквідністю, платоспроможністю та фінансовою стійкістю |
| | Здатність оптимізувати зміст прогнозів і планів, склад показників та методів їх обчислення |
| | Здатність проектувати та удосконалювати систему планування і контролю діяльності підприємства |
| | Здатність раціонально розподіляти повноваження та компетенції у організаційній структурі управління банком |
| | Здатність формулювати управлінські рішення, оцінювати і вибирати їх альтернативи. |
| | Здатність організовувати й контролювати виконання управлінських рішень |
| | Здатність встановлювати, підтримувати та розвивати ділові відносини із суб'єктами ринку банківських послуг. |
| | Здатність захищати інтереси банку в системі корпоративного соціальної відповідальності |
| | Здатність оцінювати ефективність системи мотивації банківського персоналу |
| | Здатність проводити факторний аналіз використання банківських ресурсів |
| | Здатність проводити нагляд та перевіряти додержання нормативних параметрів використання фінансових ресурсів, формування собівартості продуктів та послуг банку |
| | Здатність встановлювати мету і завдання проведення аналізу, обирати відповідні методики аналізу |
| | Здатність визначати напрями розвитку банку, здійснювати процеси розробки та впровадження нових банківських продуктів на ринку |
| | Здатність прийняття ефективних управлінських рішень з організації антикризового управління банком |
| | Здатність аналізувати позитивні і негативні результати антикризових політик |
| | Здатність формувати інформаційний банк даних про банківські продукти та послуги, наявність конкурентних переваг, інформаційну базу щодо клієнтів |

| | |
|----------|--|
| | Здатність використовувати сучасні методи моделювання процесів банківської діяльності та регулювання ризиків банку |
| | Здатність створювати систему комунікацій по просуванню банківських продуктів та послуг, формувати імідж банку |
| | Здатність прогнозувати динаміку змін зовнішнього середовища діяльності банків за допомогою сучасних методів математичного моделювання |
| | Здатність аналізувати та обробляти аналітичні дані для прийняття управлінських рішень щодо посилення конкурентоспроможності банку. |
| | Здатність обґрунтовувати обрані стратегії напрямків розвитку банку, опрацьовувати економічні характеристики шляхів реалізації їх завдань. |
| | Здатність розробляти та надавати рекомендації щодо напрямків розвитку банку, поліпшення фінансово-економічного стану, антикризових заходів. |
| F | Програмні результати навчання |
| | Володіти фундаментальними знаннями та навичками щодо економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку банків. Уміти проводити економічне діагностування фінансового стану банку, аналіз і оцінку використання його ресурсів у досягненні цілей. Уміти розробляти методикку розрахунків потреби в ресурсах, рівня їх використання та результатів діяльності. Вміти проводити ідентифікацію та оцінку рівня ризиків банку та обґрунтування заходів щодо їх мінімізації. Вміти приймати управлінські рішення щодо формування інноваційної діяльності банку. Вміти проводити комплексний економічний аналіз діяльності банку в умовах дисбалансів та невизначеності. Вміти розробляти загальні та функціональні стратегії розвитку діяльності банку в цілому та його окремих підрозділів. Володіти методологією прогнозування можливих змін у діяльності банків на засадах аналізу макроекономічних показників. Вміти розробляти та обґрунтовувати рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності та ефективності функціонування банку. Вміти здійснювати контроль за ефективністю використання банківських ресурсів і досягненням поставлених стратегічних завдань. Володіти професійними навичками здійснення банківських операцій. Уміти приймати тактичні і стратегічні управлінські рішення в межах своєї компетенції. Вміти |

оцінювати якість основних продуктів та послуг у ринкових умовах з урахуванням чинної законодавчої бази, створювати нові або вдосконалювати послуги з метою захисту інтересів споживачів банківських продуктів. Уміти застосовувати, розробляти та удосконалювати методичний інструментарій і стандарти банківської праці, вивчення і впровадження передового досвіду, проведення наукових досліджень з фінансів та банківської справи. Вміти приймати та підтримувати раціональні управлінські рішення. Вміти організовувати колективну працю з досягнення цілей банку. Застосовувати методи контролю та критерії оцінювання результативності діяльності банку. Володіти лідерськими навичками. Вміти проводити колективні наради та переговори, узгоджувати інтереси всіх учасників з цілями та завданнями щодо управління розвитком банку. Забезпечувати встановлення ефективних контактів з діловими партнерами. Самостійно здійснювати пошук та аналіз різноманітних джерел інформації для прийняття управлінських рішень.

**Профіль програми
освітнього ступеня бакалавр
за спеціальністю 071 Облік і оподаткування**

| | |
|------------------------------|--|
| Тип та обсяг програми | Освітньо-професійна, 240 кредитів ЄКТС / 4 роки |
| Вищий навчальний заклад | Одеський національний економічний університет |
| Ліцензія | Серія АЕ № 636851 від 19.06.2015 р. |
| Акредитація | Сертифікат НД-П № 1657849 від 19.06.2015 р., термін дії до 1.07.2023 р. |
| Рівень програми, тип диплома | Перший рівень вищої освіти, одиничний |
| Галузь знань | 07 «Управління та адміністрування» |
| Кваліфікація | Бакалавр з обліку і оподаткування |

| | | |
|----------|--|--|
| А | Мета програми | |
| | Підготувати фахівців з обліку і оподаткування високого рівня, які володіють базовими знаннями і практичними навичками з обліку, оподаткування, контролю та аналізу господарської діяльності та вміють їх застосовувати для вирішення завдань системи управління підприємств та організацій | |
| В | Характеристика програми | |
| 1 | <i>Предметна область, напрям</i> | Облік і оподаткування. Блок гуманітарної та загальноекономічної підготовки - 37,5%, блок професійної підготовки - 56,25%, блок практичної підготовки - 6,25%. Вибіркова частина у складі блоку професійної підготовки - 25 %. Основні предмети: Бухгалтерський облік; Фінансовий облік 1 і 2; Управлінський облік; Оподаткування; Особливості обліку зовнішньоекономічної діяльності; Економічний аналіз; Інформаційні технології в обліку та аудиті; Звітність підприємств; Аудит; Облік у галузях; Економіка підприємства; Менеджмент; Маркетинг; Фінанси; Статистика; Гроші та кредит; Економіка праці та соціально-трудова відносини; Міжнародна економіка; Іноземна мова професійного спрямування. Блок практичної підготовки включає складові: Навчально-економічна практика (тренінг). Виробнича практика (тренінг). |
| 2 | <i>Фокус програми: загальна \ спеціальна</i> | Загальна програма: «Облік і оподаткування». Акцент робиться на здобутті знань з обліку і оподаткування, який передбачає можливість забезпечення зайнятості та подальшої освіти і кар'єрного зростання на рівні |

| | | |
|----------|---|---|
| | | магістерських програм професійного і наукового спрямування |
| 3 | <i>Орієнтація програми</i> | Програма професійна прикладна. Структура програми передбачає оволодіння базовими знаннями щодо бухгалтерського обліку, оподаткування, контролю і аналізу діяльності підприємств і організацій; навичками ведення бухгалтерського обліку в умовах застосування різних форм обліку і інформаційних систем; використання сучасних методів контролю; складання всіх видів звітності: фінансової, податкової, управлінської; проведення аналізу господарської діяльності суб'єктів господарювання тощо. Програма орієнтується на сучасні професійні та наукові досягнення в галузі економічних дисциплін, враховує специфіку роботи бухгалтерії як окремого підрозділу підприємств і організацій |
| 4 | <i>Особливості програми</i> | Програма забезпечує формування базового рівня знань та навичок з обліку і оподаткування результатів діяльності підприємства чи організації. Орієнтована на базову спеціальну підготовку сучасних бухгалтерів, контролерів, податкових інспекторів, підприємців, економістів тощо. Формує фахівців з обліку і оподаткування з творчим мисленням, здатних як використовувати існуючі методи відображення господарських операцій в обліковій системі, узагальнювати їх, формувати різні види звітності і аналізувати її, виконувати контрольні функції. Програма виконується в активному дослідницькому середовищі, є мобільною. Здійснюється її узгодження з базовими курсами сучасних міжнародних сертифікаційних програм |
| С | Працевлаштування та продовження освіти | |
| 1 | <i>Працевлаштування</i> | Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правої форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні) усіх галузей і форм власності, у яких випускники працюють на посадах бухгалтерів; контролерів, помічників аудиторів; в органах державної фіскальної служби, державної фінансової інспекції тощо, де випускники працюють в якості інспекторів; у фінансово-кредитних установах, де випускники займають посади касирів, бухгалтерів, контролерів та таке інше |
| 2 | <i>Продовження освіти</i> | Можливість навчання за програмою другого рівня за цією ж галуззю знань або суміжною – магістерські |

| | | |
|----------|--|--|
| | | (освітньо-наукові/освітньо-професійні) програми вищої освіти |
| D | Стиль та методика навчання | |
| 1 | <i>Підходи до викладання та навчання</i> | Стиль викладання: Студентоцентризований Програмно-орієнтований Комунікативний Міждисциплінарний Комбінація лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань і використанням кейс-методів, курсових і контрольних робіт, ділових ігор, тренінгів, що розвивають практичні навички, уміння та формують творче мислення; консультації викладачів, самостійна робота студентів. |
| 2 | <i>Система оцінювання</i> | Поточне опитування, тестовий контроль, вирішення і презентація індивідуальних завдань, звіти за результатами проведеного аналізу реальних підприємств і господарських ситуацій, звіти з практики. <i>Підсумковий контроль</i> – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю. <i>Державна атестація</i> – підготовка та захист дипломної роботи бакалавра |
| E | Програмні компетентності | |
| 1 | <i>Загальні (універсальні)</i> | Здатність до аналізу та синтезу інформації на основі логічних аргументів і перевірених фактів Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань і професійних компетенцій Гнучкість мислення, відкритого для застосування набутих економічних знань для вирішення стратегічних та поточних завдань економічного розвитку підприємства Здатність до самостійної роботи та самостійного приймання рішення, здатність нести відповідальність за їх реалізацію Здатність до формування широкого світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства Здатність працювати з інформацією різних видів, у тому числі в глобальних комп'ютерних мережах Здатність здійснювати комунікаційну діяльність. Уміння працювати у колективі та команді Уміння нести соціальну відповідальність у межах професійної діяльності та етичних зобов'язань з точки зору професійної етики |
| 2 | <i>Спеціальні</i> | Здатність відображати господарські операції, що |

| | | |
|----------|---|---|
| | <i>(фахові)</i> | відбуваються в процесі господарської діяльності підприємства чи організації на рахунках обліку та узагальнювати їх |
| | | Здатність скласти всі види звітності – фінансову, податкову, управлінську |
| | | Здатність здійснювати контроль господарської діяльності |
| | | Здатність виконувати податкові розрахунки для цілей з урахуванням специфіки підприємства чи організації |
| | | Здатність аналізувати показники господарської діяльності підприємства чи організації |
| | | Здатність виконувати обліковий процес всіх господарських операцій з використанням сучасних форм обліку і програмного забезпечення |
| | | Здатність застосовувати національні Положення (стандарти) бухгалтерського обліку, а також інші нормативні документи для якісного ведення обліку і складання звітності |
| F | Програмні результати навчання | |
| | Здатність продемонструвати навички формування облікової інформації для цілей управління і задоволення інформаційних вимог всіх груп внутрішніх і зовнішніх користувачів; здійснювати податкові розрахунки і скласти всі види звітності; застосовувати сучасні методи економічного аналізу фінансово-господарського стану організації; здійснювати контроль фінансово-господарської діяльності | |

**Профіль програми
освітнього ступеня магістр
за спеціальністю 071 Облік і оподаткування**

| | |
|------------------------------|---|
| Тип та обсяг програми | Освітньо-професійна, 90 кредитів ЄКТС / 1,5 роки |
| Вищий навчальний заклад | Одеський національний економічний університет |
| Ліцензія | Серія АЕ № 636851 від 19.06.2015 р. |
| Акредитація | Сертифікат НД-IV № 1657851 від 19.06.2015 р., термін дії до 1.07.2023 р. |
| Рівень програми, тип диплому | Другий рівень вищої освіти, одиничний |
| Галузь знань | 07 «Управління та адміністрування» |
| Кваліфікація | Магістр з обліку і оподаткування |

| | | |
|----------|---|---|
| А | Мета програми | |
| | Підготувати фахівців з обліку і оподаткування високого рівня, які володіють фундаментальними знаннями і практичними навичками з обліку, оподаткування, контролю та аналізу підприємницької діяльності та вміють їх застосовувати з метою ефективного управління економічними суб'єктами | |
| В | Характеристика програми | |
| 1 | <i>Предметна область, напрям</i> | Облік і оподаткування. Блок фундаментальних економічних дисциплін (6,7%), блок економіко-математичних дисциплін (6,7 %), блок професійної та практичної підготовки (77,8%), державна атестація (8,8%). Блок вибіркових дисциплін - 30 %. Основні предмети: Бухгалтерський облік в управлінні; Організація бухгалтерського обліку; Міжнародні стандарти фінансової звітності; Організація і методика аудиту на підставі МСА; Фінансовий аналіз; Оподаткування; Державний фінансовий контроль; Стратегічний управлінський облік; Внутрішній аудит. Тренінг: Міждисциплінарний професійний тренінг з обліку і оподаткування на прикладі матеріалів вітчизняних компаній |
| 2 | <i>Фокус програми: загальна \ спеціальна</i> | Загальна програма «Облік і оподаткування». Спеціалізації: «Облік і оподаткування в управлінні підприємницькою діяльністю», «Облік і оподаткування в управлінні підприємствами галузей економіки». |
| 3 | <i>Орієнтація програми</i> | Програма освітньо-професійна прикладна. Структура програми передбачає оволодіння |

| | | |
|----------|---|---|
| | | поглибленими знаннями щодо системи бухгалтерського обліку, оподаткування, контролю і аналізу діяльності підприємств і організацій; навичками застосування сучасних методів і методик формування обліково-аналітичної інформації для цілей прийняття управлінських рішень; методів контролю і аудиту як на внутрішньому рівні підприємств та організацій, так і на зовнішньому рівні; організації облікового процесу в підприємствах і організаціях; розробки ефективної облікової політики на базі як національних Положень (стандартів) бухгалтерського обліку, так і Міжнародних стандартів фінансової звітності з урахуванням специфіки господарюючих суб'єктів |
| 4 | <i>Особливості програми</i> | Програма реалізує поглиблення рівня знань і навичок з обліку і оподаткування результатів діяльності підприємств чи організацій. Орієнтована на глибоку спеціальну підготовку сучасних фінансових менеджерів, головних бухгалтерів, бухгалтерів, підприємців, ініціативних та здатних до швидкої адаптації до вимог сучасного бізнес-середовища. Враховує діючі вимоги до вирішення практичних питань шляхом ув'язки програми підготовки з сучасними всесвітньо відомими сертифікаційними програмами бухгалтерів (ACCA, CAP). Формує фахівців з обліку і оподаткування з новим перспективним способом мислення, здатних не лише застосовувати існуючі методи відображення господарських операцій в обліковій системі, але й створювати умови для формування якісної інформації для цілей складання фінансової, податкової і управлінської звітності на базі сучасних досягнень. Виконується в активному дослідницькому середовищі. Здійснюється сертифікація програми в системі ACCA |
| С | Працевлаштування та продовження освіти | |
| 1 | <i>Працевлаштування</i> | Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні) усіх галузей і форм власності, в яких випускники працюють на посадах головних бухгалтерів, фінансових директорів, замісників головних бухгалтерів, бухгалтерів окремих секторів; контролерів, аудиторів, внутрішніх аудиторів; в органах державної фіскальної служби, державної фінансової інспекції, казначейства, а також в інших органах державного та муніципального управління; |

| | | |
|---|--|---|
| | | фінансово-кредитних установах; науково-дослідницьких організаціях і установах системи вищої освіти |
| | | <i>Випускники можуть працювати на посадах:</i> Фінансових директорів підприємств, установ та організацій; керівників фінансових і фінансово-економічних підрозділів; головних бухгалтерів та їх замісників; бухгалтерів; аудиторів; контролерів; внутрішніх аудиторів; ревізорів; податкових інспекторів; фінансових аналітиків; податкових консультантів |
| 2 | <i>Продовження освіти</i> | Можливість навчання за програмою третього рівня за цією галуззю знань |
| D | Стиль та методика навчання | |
| 1 | <i>Підходи до викладання та навчання</i> | Комбінація лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань і використанням кейс-методів, ділових ігор, тренінгів, що розвивають практичні навички, уміння та формують креативне мислення |
| 2 | <i>Система оцінювання</i> | Поточне опитування, тестовий контроль, вирішення і презентація індивідуальних завдань, звіти за результатами проведеного аналізу реальних підприємств і господарських ситуацій, звіти з практики. <i>Підсумковий контроль</i> – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю. <i>Державна атестація</i> – підготовка та захист магістерської дипломної роботи |
| E | Програмні компетентності | |
| 1 | <i>Загальні (універсальні)</i> | Здатність до аналізу та синтезу інформації на основі логічних аргументів і фактів. Вміння аналізувати і структурувати проблему обліково-аналітичного забезпечення системи управління підприємства і розробляти рішення (наприклад, вибір оптимальної облікової політики) Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань і професійних компетенцій Здатність до самостійної роботи та прийняття рішень, здатність нести відповідальність за їх реалізацію Здатність породжувати нові ідеї, креативно мислити. Ініціативність і активність Здатність до формування широкого світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства Здатність працювати з інформацією різних видів, у тому числі в глобальних комп'ютерних мережах. Уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних |

| | | |
|---|----------------------------|---|
| | | джерел. Уміння будувати комунікаційну мережу з обміну інформацією |
| | | Уміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомочність. Уміння на основі інформаційного забезпечення та комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних варіантів управлінських рішень |
| | | Здатність здійснювати комунікаційну діяльність. Уміння працювати у колективі та команді |
| | | Уміння здійснювати керівництво людьми, давати розпорядження і контролювати їх виконання |
| 2 | <i>Спеціальні (фахові)</i> | Здатність формувати облікову політику підприємства чи організації і визначати її вплив на економічну стійкість господарюючого суб'єкта і досягнення поставлених стратегічних напрямів його розвитку |
| | | Здатність організовувати процес управління фінансовою, бухгалтерською службою (підрозділом) або відділами аудиту, внутрішнього аудиту тощо. Здатність розробляти раціональні форми організації управління відповідним підрозділом |
| | | Здатність самостійно приймати управлінські рішення стосовно управління фінансовими потоками підприємства чи організації та нести відповідальність за їх реалізацію |
| | | Здатність формувати кадрову стратегію фінансової чи бухгалтерської служби у відповідності до корпоративної стратегії та життєвого циклу організації. Здатність створювати сприятливі умови для навчання та розвитку бухгалтерського персоналу організації |
| | | Здатність до планування і організації діяльності фінансової, бухгалтерської служби, відділу аудиту чи внутрішнього аудиту. Здатність оцінювати ефективність і результативність діяльності облікового персоналу |
| | | Здатність налагодити і підтримувати процес відображення в обліку всіх господарських операцій, що здійснюються підприємством чи організацією з використанням сучасних форм обліку і програмного забезпечення |
| | | Здатність застосовувати Міжнародні стандарти фінансової звітності, національні Положення (стандарти) фінансової звітності, а також інші нормативні документи для якісного ведення обліку і |

| | |
|----------|---|
| | складання звітності |
| | Здатність формувати і аналізувати фінансову, податкову, управлінську звітність підприємства чи організації, здійснювати її контроль та оцінку |
| | Здатність розробляти систему заходів щодо поліпшення системи обліково-аналітичного забезпечення управління підприємства чи організації |
| | Здатність організувати і забезпечити функціонування ефективної системи контролю |
| | Здатність проводити системний аналіз діяльності підприємства чи організації та інтерпретації його результатів |
| | Здатність діагностувати і аналізувати окремі бізнес-процеси організації |
| | Здатність здійснювати податкове планування з урахуванням стратегії розвитку підприємства чи організації |
| F | Програмні результати навчання |
| | Володіти навичками в реалізації таких функцій управління, як облік і контроль, а також здійснювати якісне формування інформації для цілей оподаткування. Вміти формувати облікову політику підприємства чи організації, визначати її альтернативи з урахуванням поставлених цілей та обирати оптимальну. Вміти організувати і забезпечувати якісне ведення обліку для різних цілей, у тому числі для цілей складання фінансової, податкової і управлінської звітності. Володіти методами економічного аналізу фінансово-господарського стану організації. Вміти формувати якісну інформацію для цілей прийняття ефективних управлінських рішень, застосовувати сучасні методи контролю фінансово-господарської діяльності та обирати і використовувати критерії оцінювання результативності діяльності організації. Володіти лідерськими навичками для ефективного керівництва фінансовою чи бухгалтерською службою, відділом аудиту, внутрішнього аудиту тощо. Самостійно здійснювати пошук та аналіз різноманітних джерел інформації для підтримки процесу прийняття ефективних управлінських рішень. |

**Профіль програми
освітнього рівня бакалавр
за спеціальністю 075 Маркетинг**

| | | |
|------------------------------|---|--|
| Тип та обсяг програми | | Освітньо-професійна, 240 кредитів ЄКТС / 4 роки |
| Вищий навчальний заклад | | Одеський національний економічний університет |
| Ліцензія | | Серія АЕ № 2270978 від 12.08.2013 р. |
| Акредитація | | Сертифікат НД-П № 1657855 від 30 травня 2013 р. термін дії до 1 липня 2023р. |
| Рівень програми, тип диплома | | Перший рівень вищої освіти, одиничний |
| Галузь знань | | 07 «Управління та адміністрування» |
| Кваліфікація | | Бакалавр з маркетингу |
| А | Мета програми | |
| | Підготувати маркетологів високого рівня, які володіють фундаментальними знаннями і практичними навичками з ефективного управління маркетинговою діяльністю підприємств. | |
| В | Характеристика програми | |
| 1 | <i>Предметна область, напрям</i> | Маркетинг. Блок обов'язкових дисциплін циклу гуманітарної та загальноекономічної підготовки (40,97%), блок обов'язкових дисциплін циклу професійної та практичної підготовки (30,4%), блок вибіркових дисциплін циклу професійної та практичної підготовки за пакетами (28,63%). Основні предмети: «Маркетинг», «Маркетингова товарна політика», «Маркетингове ціноутворення», «Маркетингові комунікації», «Поведінка споживачів», «Маркетингові дослідження», «Інтернет-маркетинг», «Логістика та збут», «Маркетинг послуг», «Дизайн реклами», «Товарознавство», «Маркетинг АПК», «Міжнародний маркетинг», «Інформаційні системи в маркетингу». |
| 2 | <i>Фокус програми:</i> | Загальна програма «Маркетинг». Спеціалізації: нема |
| 3 | <i>Орієнтація програми</i> | Програма професійна прикладна. Структура програми передбачає оволодіння базовими знаннями щодо прийняття управлінських рішень у різних сферах маркетингу, обґрунтування рекомендацій щодо формування комплексу маркетингу. Уміння збору і обробки первинної та вторинної інформації, прогнозування і моделювання; технологіями і |

| | | |
|----------|---|---|
| | | <p>методами проведення маркетингових досліджень; навичками сегментації і позиціонування. Здатність формувати та управляти товарним асортиментом підприємства, впроваджувати оптимальну цінову політику.</p> <p>Володіння навичками проектування і проведення рекламних кампаній, організації, планування й оцінки результатів у рекламі, стимулюванні.</p> <p>Проведення аналізу ринкової ситуації, оцінки споживчої поведінки для вибору оптимальних систем збуту та каналів збуту. Застосування маркетингових інструментів на промисловому, міжнародному ринку, ринку послуг. Уміти оцінити результати маркетингової діяльності підприємства за допомогою інструментів маркетингового контролю та аудиту.</p> |
| 4 | <i>Особливості програми</i> | <p>Програма реалізує підвищення рівня знань та навичок з управління маркетинговою діяльністю організації та підприємств. Орієнтована на спеціальну підготовку маркетологів, відповідно до вимог ринку праці, ініціативних та здатних до швидкої адаптації до сучасного бізнес-середовища. Враховує сучасні вимоги до вирішення практичних питань шляхом використання тренінгових методів навчання. Формує маркетологів з новим перспективним способом мислення, здатних застосовувати інноваційні стратегічні рішення щодо вимог ринку, які швидко змінюються в сучасній економіці. Виконується в активному дослідницькому середовищі, є мобільною за програмою «Подвійний диплом».</p> |
| С | Працевлаштування та продовження освіти | |
| 1 | <i>Працевлаштування</i> | <p>Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні), у яких випускники працюють як керівники або виконавці маркетингових служб; органи державного та муніципального управління; структури, у яких випускники є підприємцями, що створюють та розвивають власну справу; науково-дослідницькі організації, пов'язані з вирішенням маркетингових проблем; установи системи вищої освіти.</p> <p><i>Випускники можуть працювати на посадах:</i> керівника та замісника керівника підприємств, установ та організацій; керівника департаменту маркетингу, керівника підрозділів збуту й логістики; керівника</p> |

| | | |
|---|--|---|
| | | підрозділів товарної та цінової політики; керівників підрозділу з маркетингових досліджень; спеціалістів у сферах маркетингового менеджменту та маркетингологів-аналітиків; спеціалістів із зв'язків з громадськістю та PR, спеціалістів з інтернет-маркетингу. |
| 2 | <i>Продовження освіти</i> | Можливість навчання за програмою другого рівня за цією галуззю знань. |
| D | Стиль та методика навчання | |
| 1 | <i>Підходи до викладання та навчання</i> | Комбінація лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань, використанням кейс-методів, упровадженням інформаційно-комунікаційних технологій на основі інтернету, ділових ігор, тренінгів, що розвивають навички та творчі здібності маркетингологів, вміння працювати в команді. |
| 2 | <i>Система оцінювання</i> | Поточне опитування, тестовий контроль, презентація індивідуальних завдань, звіти команд, звіти з практики. <i>Підсумковий контроль</i> – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю. <i>Державна атестація</i> – підготовка та захист магістерської дипломної роботи. |
| E | Програмні компетентності | |
| 1 | <i>Загальні (універсальні)</i> | Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Уміння аналізувати і структурувати проблему підприємства і розробляти рішення (наприклад, входження на новий ринок). Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань. Здатність до самостійної роботи та самостійного приймання рішення, здатність нести відповідальність за їх реалізацію. Здатність породжувати нові ідеї. Ініціативність та дух підприємництва. Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства. Здатність працювати з інформацією, зокрема в глобальних комп'ютерних мережах. Уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел. Уміння будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією. Уміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомочність. Уміння на основі інформаційного забезпечення та комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних варіантів рішень. |

| | | |
|----------|---|--|
| | | Здатність здійснювати комунікаційну діяльність. Уміння працювати в колективі та команді. |
| 2 | <i>Спеціальні (фахові)</i> | Здатність до виконання маркетингових функцій у відділі маркетингу з використанням маркетингових технологій та інструментів. |
| | | Здатність до підготовки та проведення кількісних та якісних маркетингових досліджень, підготовки звітів щодо стану та динаміки розвитку ринку товарів та послуг. |
| | | Здатність до використання технологій сегментування ринку, позиціонування продуктів та підприємств. |
| | | Здатність до визначення марочних стратегій підприємства та управління марочними продуктами. |
| | | Здатність до управління товарною політикою підприємства. |
| | | Здатність до розрахунку та прогнозування цінової політики підприємства: цін, знижок, надбавок, обґрунтування цінових стратегій. |
| | | Здатність до організації системи збуту та товароруку, планування оптової та роздрібної торгівлі. |
| | | Здатність до організації, планування та оцінки результатів комунікативної кампанії. Уміння інтерпретувати різноманітні засоби просування в комплексі маркетингових комунікацій. |
| | | Здатність до використання маркетингових технологій управління та особливостей їх застосування в промисловому, міжнародному маркетингу, маркетингу послуг, в інтернет-маркетингу. |
| F | Програмні результати навчання | |
| | Володіти навичками в реалізації загальних функцій управління маркетинговою діяльністю. Знати інструменти маркетингового дослідження ринку та вміти їх застосувати. Уміти аналізувати маркетингове середовище; сегментувати ринок та обирати цільовий ринок, обирати стратегії маркетингу залежно від рівня сегментування ринку. Вміти здійснити оцінку конкурентоспроможності товару і запропонувати заходи щодо її підвищення; формувати та управляти товарним портфелем підприємства. Розробляти цінову стратегію; управляти комунікаційною політикою підприємства. Знати особливості промислового, міжнародного ринків, ринку послуг. Застосовувати знання щодо поведінки споживачів, упроваджувати маркетингові заходи стимулювання покупки. Уміти використовувати інструменти інтернет-маркетингу та комунікаційно-інформаційних технологій. Уміти сформувати план маркетингу підприємства та оцінити ефективність маркетингової діяльності на підприємстві. | |

**Профіль програми
освітнього рівня магістр
за спеціальністю 075 Маркетинг**

| | |
|------------------------------|---|
| Тип та обсяг програми | Освітньо-наукова, 120 кредитів ЄКТС / 2 роки |
| Вищий навчальний заклад | Одеський національний економічний університет |
| Ліцензія | Серія АЕ № 2270978 від 12.08.2013 р. |
| Акредитація | Сертифікат НД-IV № 1657857 від 30 травня 2013 р. термін дії до 1 липня 2023р. |
| Рівень програми, тип диплома | Другий рівень вищої освіти, одиничний |
| Галузь знань | 07 «Управління та адміністрування» |
| Кваліфікація | Магістр з маркетингу |

| | | |
|----------|---|--|
| А | Мета програми | |
| | Підготувати маркетологів високого рівня, які володіють фундаментальними знаннями і практичними навичками з ефективного управління маркетинговою діяльністю підприємств та організацій, здатних застосовувати отримані знання в наукових дослідженнях проблем розвитку теорії та методології маркетингу. | |
| В | Характеристика програми | |
| 1 | <i>Предметна область, напрям</i> | Маркетинг. Блок фундаментальних дисциплін (6%), блок економіко-математичних дисциплін (6 %), блок професійної та практичної підготовки (33%), блок науково-дослідної підготовки (30%), блок вибіркових дисциплін (25%). Основні предмети: «Маркетинговий менеджмент», «Стратегічний маркетинг»; «Рекламний менеджмент», «Товарна інноваційна політика», «Логістичний менеджмент», «Стандартизація та сертифікація товарів та послуг», «Маркетинговий аудит», «Системний синтез в маркетингу», «Методологія наукових досліджень», «Еволюція теорії маркетингу», «Методологія дослідження ринку», «Проблеми сучасного маркетингу». |
| 2 | <i>Фокус програми:</i> | Загальна програма «Маркетинг». Освітньо-наукова програма |
| 3 | <i>Орієнтація програми</i> | Програма наукова прикладна. Структура програми передбачає оволодіння базовими знаннями щодо системного аналізу маркетингової діяльності організації; вивчення сучасних |

| | | |
|----------|---|--|
| | | <p>маркетингових технологій (в т.ч. інформаційних) дослідження ринку та прийняття управлінських рішень, оволодіння методологією та методиками дослідження та організації маркетингової діяльності; вивчення методів формування маркетингових стратегій розвитку організації та забезпечення її конкурентоспроможності; основних інструментів формування ефективного комплексу маркетингу; уміння застосовувати методи наукового аналізу та синтезу у розробці теорії маркетингу; знання еволюції концепцій маркетингу та застосовування цих знань при вирішенні сучасних проблем маркетингу; оволодіння інструментами маркетингу інновацій та уміння впроваджувати їх у діяльність підприємства; застосування імітаційних моделей та економіко-математичних методів щодо маркетингового управління підприємства; оволодіння ефективними методами маркетингового аудиту та контролінгу.</p> |
| 4 | <i>Особливості програми</i> | <p>Програма реалізує підвищення рівня знань та навичок з управління маркетинговою діяльністю організації та підприємств, передбачає розвиток творчого та науково-дослідницького потенціалу для вирішення проблем сучасного маркетингу. Орієнтована на глибоку спеціальну підготовку маркетологів, відповідно до вимог ринку праці, ініціативних та здатних до швидкої адаптації до сучасного бізнес-середовища, а також уміння продукувати нові ідеї у сфері науково-дослідницької діяльності. Враховує сучасні вимоги до вирішення практичних питань шляхом використання тренінгових методів навчання. Формує маркетологів з новим перспективним способом мислення, здатних застосовувати інноваційні стратегічні рішення щодо вимог наукової спільноти та ринку, які швидко змінюються в сучасній економіці. Формує навички наукового дослідження та самостійного вирішення наукових проблем в сфері маркетингу. Виконується в активному дослідницькому середовищі, є мобільною за програмою «Подвійний диплом».</p> |
| С | Працевлаштування та продовження освіти | |
| 1 | <i>Працевлаштування</i> | <p>Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні), у яких випускники працюють як керівники або виконавці маркетингових служб; органи державного та муніципального управління;</p> |

| | | |
|----------|--|--|
| | | <p>структури, у яких випускники є підприємцями, що створюють та розвивають власну справу; науково-дослідницькі організації, пов'язані з вирішенням маркетингових проблем; установи системи вищої освіти.</p> <p><i>Випускники можуть працювати на посадах:</i> викладача ВУЗа та науковця, спеціаліста науково-дослідницької установи, керівника та замісника керівника підприємства, установи та організації; керівника департаменту маркетингу, керівника підрозділів збуту й логістики; керівника підрозділів товарної та цінової політики; керівника підрозділу з маркетингових досліджень; спеціаліста у сферах маркетингового менеджменту та маркетолога-аналітика; спеціаліста із зв'язків з громадськістю та PR, спеціаліста з інтернет-маркетингу</p> |
| 2 | <i>Продовження освіти</i> | Можливість навчання за програмою третього рівня за цією галуззю знань |
| D | Стиль та методика навчання | |
| 1 | <i>Підходи до викладання та навчання</i> | Комбінація лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань, використанням кейс-методів, упровадженням інформаційно-комунікаційних технологій на основі інтернету, ділових ігор, тренінгів, «мозкового штурму» та генерації ідей, що розвивають навички та творчі здібності маркетологів, уміння працювати в команді, пропонувати нові ідеї; ефективно виконання завдань інноваційного характеру, написання наукових статей та робіт. залучення в виконанні розділів науково-дослідницьких робіт по кафедрі. |
| 2 | <i>Система оцінювання</i> | <p>Поточне опитування, тестовий контроль, презентація індивідуальних завдань, звіти команд, звіти з практики, поетапний звіт з індивідуального завдання стосовно засобів та шляхів вирішення наукової проблеми з маркетингу.</p> <p><i>Підсумковий контроль</i> – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю, захист індивідуальної самостійної роботи стосовно шляхів вирішення наукової проблеми з маркетингу</p> <p><i>Державна атестація</i> – підготовка та захист магістерської дипломної роботи</p> |
| E | Програмні компетентності | |
| 1 | <i>Загальні (універсальні)</i> | Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань. |
| | | Здатність до наукового дослідження, визначення |

| | | |
|---|----------------------------|---|
| | | наукової проблеми, засобів та шляхів її вирішення. |
| | | Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Уміння аналізувати і структурувати проблему підприємства і розробляти рішення (наприклад, входження на новий ринок). |
| | | Здатність до самостійної роботи та самостійного приймання рішення, здатність нести відповідальність за їх реалізацію. |
| | | Здатність породжувати нові ідеї. Ініціативність та дух підприємництва. |
| | | Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства. |
| | | Здатність працювати з інформацією зокрема в глобальних комп'ютерних мережах. Уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел. Уміння будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією. |
| | | Уміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомочність. Уміння на основі інформаційного забезпечення та комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних варіантів рішень. |
| | | Здатність здійснювати комунікаційну діяльність. Уміння працювати в колективі та команді. |
| 2 | <i>Спеціальні (фахові)</i> | Здатність до визначення методик управління та адміністрування маркетинговими бізнес-процесами. |
| | | Здатність розробляти нові методики дослідження ринку та використовувати їх у дослідженні ринку на локальному, регіональному, глобальному рівнях, ринку B2B та B2C, галузевих ринків. |
| | | Здатність формувати альтернативні маркетингові стратегічні напрями розвитку підприємства, організації, установи. |
| | | Здатність застосовувати методи наукового аналізу та синтезу щодо вирішення сучасних проблем маркетингу. |
| | | Здатність до вивчення та аналізу перспективних концепцій маркетингу. |
| | | Здатність до творчого мислення та розробки наукових інновацій в сфері маркетингу. |
| | | Здатність розробляти ефективні антикризові маркетингові програми та методи їх оцінки. |
| | | Здатність до застосування економіко-математичних та математико-статистичних методів до визначення |

| | |
|----------|---|
| | <p>ефективності маркетингового управління підприємства.</p> <p>Здатність до створення та управління інноваційними проектами в сфері маркетингової діяльності підприємства та науково-дослідницьких організацій</p> <p>Здатність до викладання основ маркетингу та розробці спеціалізованих професійних програм в навчальних закладах.</p> |
| F | Програмні результати навчання |
| | <p>Володіти методологією наукових досліджень в сфері маркетингового менеджменту. Уміти реалізовувати загальні функції управління маркетинговою діяльністю і формувати маркетингову стратегію розвитку організації, яка є складовою загальної стратегії підприємства, установи. Визначати стратегічні альтернативи маркетингу та вибирати оптимальну. Володіти методами маркетингової діагностики дослідження ринкового середовища організації. Розробляти плани маркетингу щодо інноваційних проектів та обґрунтовувати інвестиційну привабливість заходів. Здійснювати пошук та аналіз різноманітних джерел інформації, у т.ч. за допомогою інформаційно-комунікаційних технологій, для прийняття управлінських рішень щодо маркетингу об'єкту дослідження. Знати еволюцію маркетингових концепцій, вміти застосовувати науковий аналіз та синтез щодо визначення та вирішення сучасних проблем маркетингу. Уміти упроваджувати наукові розробки в сфері маркетингових інновацій; застосовувати економіко-математичні та економіко-статистичні методи розрахунку ефективності маркетингових ідей та заходів; імітаційні моделі маркетингового управління підприємства.</p> |

**Профіль програми
освітнього рівня магістр
за спеціальністю 075 Маркетинг**

| | |
|------------------------------|---|
| Тип та обсяг програми | Освітньо-професійна, 90 кредитів ЄКТС / 1,5 роки |
| Вищий навчальний заклад | Одеський національний економічний університет |
| Ліцензія | Серія АЕ № 2270978 від 12.08.2013 р. |
| Акредитація | Сертифікат НД-IV № 1657857 від 30 травня 2013 р. термін дії до 1 липня 2023р. |
| Рівень програми, тип диплома | Другий рівень вищої освіти, одиничний |
| Галузь знань | 07 «Управління та адміністрування» |
| Кваліфікація | Магістр з маркетингу |

| | | |
|----------|--|--|
| А | Мета програми | |
| | Підготувати маркетологів високого рівня, які володіють фундаментальними знаннями і практичними навичками з ефективного управління маркетинговою діяльністю підприємств та організацій. | |
| В | Характеристика програми | |
| 1 | <i>Предметна область, напрям</i> | Маркетинг. Блок фундаментальних дисциплін (6,7%), блок економіко-математичних дисциплін (6,7 %), блок професійної та практичної підготовки (56,9%), блок вибіркових дисциплін (29,7 %). Основні предмети: «Маркетинговий менеджмент», «Стратегічний маркетинг»; «Рекламний менеджмент», «Товарна інноваційна політика», «Логістичний менеджмент», «Стандартизація та сертифікація товарів та послуг», «Маркетинговий аудит». |
| 2 | <i>Фокус програми: загальна \ спеціальна</i> | Загальна програма «Маркетинг». Освітньо-професійна програма |
| 3 | <i>Орієнтація програми</i> | Програма професійна прикладна. Структура програми передбачає оволодіння базовими знаннями щодо системного аналізу маркетингової діяльності організації; сучасні маркетингові технології (у т.р. інформаційні) дослідження ринку та прийняття управлінських рішень; методи формування маркетингових стратегій розвитку організації та |

| | | |
|----------|---|---|
| | | забезпечення її конкурентоспроможності; формування ефективного комплексу маркетингу; використання основ маркетингового аудиту та контролінгу. |
| 4 | <i>Особливості програми</i> | Програма реалізує підвищення рівня знань та навичок з управління маркетинговою діяльністю організації та підприємств. Орієнтована на глибоку спеціальну підготовку маркетологів, відповідно до вимог ринку праці, ініціативних та здатних до швидкої адаптації до сучасного бізнес-середовища. Враховує сучасні вимоги до вирішення практичних питань шляхом використання тренінгових методів навчання. Формує маркетологів з новим перспективним способом мислення, здатних застосовувати інноваційні стратегічні рішення щодо вимог ринку, які швидко змінюються в сучасній економіці. Виконується в активному дослідницькому середовищі, є мобільною за програмою «Подвійний диплом». |
| С | Працевлаштування та продовження освіти | |
| 1 | <i>Працевлаштування</i> | Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні), у яких випускники працюють як керівники або виконавці маркетингових служб; органи державного та муніципального управління; структури, у яких випускники є підприємцями, що створюють та розвивають власну справу; науково-дослідницькі організації, пов'язані з вирішенням маркетингових проблем; установи системи вищої освіти. <i>Випускники можуть працювати на посадах:</i> керівника та замісника керівника підприємств, установ та організацій; керівника департаменту маркетингу, керівника підрозділів збуту й логістики; керівника підрозділів товарної та цінової політики; керівника підрозділу з маркетингових досліджень; спеціаліста у сферах маркетингового менеджменту та маркетолога-аналітика; спеціаліст із зв'язків з громадськістю та PR, спеціаліста з інтернет-маркетингу |
| 2 | <i>Продовження освіти</i> | Можливість навчання за програмою третього рівня за цією галуззю знань |
| D | Стиль та методика навчання | |
| 1 | <i>Підходи до викладання та навчання</i> | Комбінація лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань, використанням кейс-методів, упровадженням інформаційно-комунікаційних технологій на основі інтернету, ділових ігор, тренінгів, |

| | | |
|----------|---------------------------------|---|
| | | що розвивають навички маркетологів та уміння працювати в команді. Застосування практичних навичок в організації PR-заходів регіонального масштабу. |
| 2 | <i>Система оцінювання</i> | Поточне опитування, тестовий контроль, презентація індивідуальних завдань, звіти команд, звіти з практики. <i>Підсумковий контроль</i> – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю. <i>Державна атестація</i> – підготовка та захист магістерської дипломної роботи |
| Е | Програмні компетентності | |
| 1 | <i>Загальні (універсальні)</i> | <p>Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Уміння аналізувати і структурувати проблему підприємства і розробляти рішення (наприклад, входження на новий ринок).</p> <p>Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань.</p> <p>Здатність до самостійної роботи та самостійного приймання рішення, здатність нести відповідальність за їх реалізацію.</p> <p>Здатність породжувати нові ідеї. Ініціативність та дух підприємництва.</p> <p>Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства.</p> <p>Здатність працювати з інформацією зокрема в глобальних комп'ютерних мережах. Уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел. Уміння будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією.</p> <p>Уміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомочність. Уміння на основі інформаційного забезпечення та комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних варіантів рішень.</p> <p>Здатність здійснювати комунікаційну діяльність. Уміння працювати у колективі та команді.</p> |
| 2 | <i>Спеціальні (фахові)</i> | <p>Здатність до управління та адміністрування маркетинговими бізнес-процесами.</p> <p>Здатність щодо дослідження ринку на локальному, регіональному, глобальному рівнях, ринку B2B та B2C, галузевих ринків.</p> <p>Здатність формувати альтернативні маркетингові стратегічні напрями розвитку підприємства, організації, установи.</p> |

| | |
|----------|---|
| | <p>Здатність організувати процес управління діяльністю маркетингових підрозділів підприємства, організації, установи. Здатність розробляти маркетинговий план підприємства, організації, закладу.</p> <p>Здатність формувати основні ефективні складові маркетингової діяльності підприємства, організації, закладу: уміння визначити маркетингові проблеми та напрямок маркетингових досліджень, маркетингову товарну, збутову, комунікаційну політику та ціноутворення, контроль.</p> <p>Здатність розробляти систему заходів щодо забезпечення позитивного іміджу підприємства, організації, закладу.</p> <p>Здатність розробляти антикризові маркетингові програми.</p> <p>Здатність до здійснення міжнародної маркетингової діяльності.</p> <p>Здатність проводити системний аналіз маркетингової діяльності організації (внутрішнього та зовнішнього середовища) та інтерпретації його результатів.</p> <p>Здатність створення та використання системи маркетингової інформації підприємства, організації, закладу, маркетингового контролю та аудиту на її основі.</p> |
| F | Програмні результати навчання |
| | <p>Володіти навичками в реалізації загальних функцій управління маркетинговою діяльністю. Уміти формувати маркетингову стратегію розвитку організації, яка є складовою загальної стратегії підприємства, установи, визначати стратегічні альтернативи та вибирати оптимальну. Володіти методами маркетингової діагностики ринкового середовища організації. Уміти приймати та підтримувати маркетингові управлінські рішення. Розробляти плани маркетингу щодо інноваційних проєктів та обґрунтовувати інвестиційну привабливість заходів. Уміти організувати колективну працю в підрозділах маркетингу для досягнення цілей організації, розподіляти повноваження, створювати та підтримувати організаційну культуру. Застосовувати методи контролю та критерії оцінювання результативності маркетингової діяльності організації. Уміти проводити колективні наради та переговори, презентації та PR-заходи, стосовно ефективного управління та адміністрування маркетинговими бізнес-процесами. Забезпечувати встановлення ефективних контактів з діловими партнерами. Здійснювати пошук та аналіз різноманітних джерел інформації, у т.ч. за допомогою інформаційно-комунікаційних технологій, для прийняття управлінських рішень щодо маркетингу об'єкта дослідження.</p> |

**Профіль програми
освітнього рівня бакалавр
за спеціальністю 242 Туризм**

| | | |
|-------------------------------|--|---|
| Тип диплома та обсяг програми | | Одиничний, 240 кредитів ЄКТС/ 4 роки |
| Вищий навчальний заклад | | Одеський національний економічний університет |
| Акредитуюча організація | | Акредитаційна комісія МОН України |
| Період акредитації | | Програму впроваджено 2012 року, акредитовано на 4 роки (д01.07.2016р.) |
| Цикл / рівень програми | | Перший рівень вищої освіти |
| Галузь знань | | «Сфера обслуговування» |
| Кваліфікація | | Бакалавр з туризму |
| А | Мета програми | |
| | Підготувати фахівців високого рівня, які володіють фундаментальними знаннями і практичними навичками з туризмознавства та вміють їх застосовувати з метою ефективної організації процесу надання туристичних послуг. | |
| В | Характеристика програми | |
| 1 | <i>Предметна область, напрям</i> | Туризмознавство. Блок дисциплін гуманітарної та загальноекономічної підготовки (37,5%); блок дисциплін професійної підготовки (56,3%), зокрема блок вибіркових дисциплін (25%); практична підготовка (6,2%). Основні предмети: Географія туризму; Рекреаційні комплекси; Організація туризму; Організація готельного господарства; Організація ресторанного господарства; Маркетинг в туризмі; Менеджмент у туристичній діяльності; Економіка туризму; Економіка підприємства. |
| 2 | <i>Фокус програми</i> | Операційні системи і процеси у сфері туризму |
| 3 | <i>Орієнтація програми</i> | Зміст програми передбачає оволодіння базовими знаннями щодо: організації туристичної діяльності; маркетингу і менеджменту у сфері туристичного бізнесу; управління якістю туристичних послуг; інформаційних систем і технологій у туризмі, готельному і ресторанному господарстві; бізнес-планування на підприємствах туризму та в готельному і ресторанному господарстві; організації підприємницької діяльності в туризмі; економіки закладів сфери туристичного бізнесу. Програма базується на загальновідомих наукових результатах із |

| | | |
|----------|---|--|
| | | урахуванням сучасного стану та перспектив розвитку світового і національного туризму, орієнтує студентів на можливості подальшого навчання та отримання освіти з економіки та управління туристичним бізнесом. |
| 4 | <i>Особливості програми</i> | Програма спрямована на підвищення рівня знань та навичок з організації туристичної діяльності. Орієнтована на глибоку спеціальну підготовку сучасних фахівців з туристичної справи, ініціативних та здатних до швидкої адаптації до сучасного бізнес-середовища. Формує фахівців з новим перспективним способом мислення, здатних не лише застосовувати існуючі методи організації туристичної діяльності, але й удосконалювати їх на базі сучасних досягнень. |
| С | Працевлаштування та продовження освіти | |
| 1 | <i>Працевлаштування</i> | Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми. Фахівці готуються для організаційно-управлінської, господарської, комерційної та науково-дослідної діяльності у сфері туризму, готельного господарства, ресторанного сервісу, курортної справи. <i>Випускники можуть працювати на посадах:</i> Фахівець з туристичного обслуговування; фахівець із організації дозвілля; організатор подорожей; фахівець із спеціалізованого обслуговування; інструктор-методист з туризму; інспектор з туризму. |
| 2 | <i>Продовження освіти</i> | Можливість навчання за програмою другого рівня за цим напрямом підготовки, а також за магістерськими програмами з туризму, менеджменту, маркетингу, економіки. |
| Д | Стиль та методика навчання | |
| 1 | <i>Підходи до викладання та навчання</i> | Комбінація лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань та використанням кейс-методів, ділових ігор, тренінгів, що розвивають лідерські навички та вміння працювати в команді. |
| 2 | <i>Система оцінювання</i> | Поточне опитування, тестовий контроль, презентація індивідуальних завдань, звіти команд, звіти з практики. <i>Підсумковий контроль</i> – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю. <i>Державна атестація</i> – підготовка та складання державного екзамену за фахом, а також державного екзамену з іноземної мови. |

| Е | Програмні компетентності | |
|---|--|---|
| 1 | <i>Загальні (універсальні)</i> | <p>Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних інструментів та перевірених фактів.</p> <p>Набуття гнучкого мислення, відкритість до застосування знань у широкому діапазоні можливих місць роботи та повсякденному житті.</p> <p>Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань.</p> <p>Здатність до самостійної роботи та роботи під керівництвом лідера; набуття навичок, що демонструють здатність до врахування вимог дисципліни, планування та управління часом.</p> <p>Здатність до ефективного комунікування з керівництвом, колегами та споживачами готельно-ресторанних послуг. Уміння працювати в команді.</p> <p>Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства.</p> <p>Здатність працювати з інформацією, зокрема в глобальних комп'ютерних мережах. Уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел.</p> |
| 2 | <i>Спеціальні (фахові)</i> | <p>Уміння використовувати методичні підходи до оцінки природно-ресурсного потенціалу туризму</p> <p>Здатність організовувати процеси туристичного обслуговування і реалізації туристичного продукту</p> <p>Здатність визначати мотиви туристичної подорожі та споживчі характеристики туристичних послуг</p> <p>Здатність визначати адекватний потребам ринку перелік туристичних напрямів (дестинацій) і географію подорожей</p> <p>Здатність розробляти різні види турів з урахуванням потреб цільових груп споживачів</p> |
| | | <p>Уміння розробляти різноманітні програми туристичного обслуговування</p> <p>Здатність взаємодіяти з вітчизняними та іноземними клієнтами екскурсійного бюро</p> <p>Здатність проводити комплексні маркетингові дослідження і моніторинг ринку туристичних послуг</p> |
| F | Програмні результати навчання | |
| | <p>Володіти навичками з організації діяльності щодо надання основних видів туристичних послуг. Володіти навичками організації процесу надання різноманітних туристичних послуг. Уміти забезпечувати належний рівень якості послуг у закладах туристичного бізнесу. Вивчати маркетингову діяльність та вживати комплекс маркетингових заходів</p> | |

впливу на ринок і конкурентну позицію закладу у сфері туристичного бізнесу. Вміти орієнтуватися в чинній законодавчо-нормативній базі з питань функціонування закладів туризму, готельного та ресторанного господарства. Розробляти плани діяльності туристичних операторів й агентств, планувати потребу в ресурсах. Володіти практичними навичками роботи з комп'ютерною технікою. Уміти застосовувати інноваційні технології в роботі підприємств бізнесу. Вміти проводити аналіз діяльності підприємства, визначати рівень його конкурентоспроможності, надавати пропозиції щодо формування нових конкурентних переваг підприємств туристичного бізнесу. Досконало володіти сучасною діловою українською та іноземними мовами професійного спрямування.

**Профіль програми
освітнього рівня магістр
за спеціальністю 242 Туризмознавство**

| | | |
|-------------------------------|---|---|
| Тип диплома та обсяг програми | Одиничний, 90 кредитів ЄКТС /1,5 роки | |
| Вищий навчальний заклад | Одеський національний економічний університет | |
| Акредитуюча організація | Акредитаційна комісія МОН України | |
| Період акредитації | Програму впроваджено у 2007 році | |
| Цикл / рівень програми | Другий рівень вищої освіти | |
| Галузь знань | «Сфера обслуговування» | |
| Кваліфікація | Магістр із туризмознавства | |
| А | Мета програми | |
| | Підготовка фахівців високого рівня, здатних управляти туристично-рекреаційними системами та інноваційними процесами у сфері туристичних послуг. | |
| В | Характеристика програми | |
| 1 | <i>Предметна область, напрям</i> | Туризмознавство Блок дисциплін професійно – орієнтованої соціально економічної підготовки (12,6%) ; блок дисциплін професійної підготовки (65,0%), практична підготовка (13,5%), державна атестація (8,9%) Основні предмети: Туризмологія , Інноваційні технології в туризмі, Управління якістю туристичних послуг; Міжнародний туризм; Управління проектами в туризмі; Екскурсологія; Управління конкурентоспроможністю підприємств туристичного бізнесу; Управління регіональним розвитком туризму; Міжнародне право. |
| 2 | <i>Фокус програми</i> | Забезпечення підготовки фахівців управління сферою туристичних послуг на засадах системного підходу. |
| 3 | <i>Орієнтація програми</i> | Зміст програми передбачає оволодіння базовими знаннями щодо: управління підприємствами сфери туристичних послуг; інноваційними процесами; забезпечення конкурентоспроможності та якості туристичних послуг; керівництва проектами в туризмі; здатності здійснювати ефективну маркетингову діяльність для залучення туристів в країну та її окремі регіони. Програма базується на сучасному туризмологічному знанні з урахуванням сучасного стану та перспектив розвитку світового туризму. |
| 4 | <i>Особливості програми</i> | Програма орієнтована на глибоку соціальну підготовку сучасних фахівців з туристичної діяльності, |

| | | |
|----------|---|---|
| | | ініціативних та спроможних до швидкої адаптації в бізнес – середовищі. Формує фахівців з новим способом мислення, здатних вирішувати конкретні проблеми і завдання професійної діяльності з урахуванням поступової інтеграції України з країнами Євросоюзу. |
| С | Працевлаштування та продовження освіти | |
| 1 | <i>Працевлаштування</i> | Випускники магістратури мають можливість працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно – правової форми. Фахівці готуються для організаційно – управлінської, господарської, комерційної, науково – дослідної та педагогічної діяльності. <i>Випускники можуть працювати на посадах Туризмознавець, екскурсознавець, фахівець з туризму; молодший науковий співробітник; науковий співробітник; консультант з туризму органів виконавчої влади та самоврядування.:</i> |
| 2 | <i>Продовження освіти</i> | Можливість навчання за програмою третього рівня за даною галуззю знань. |
| Д | Стиль та методика навчання | |
| 1 | <i>Підходи до викладання та навчання</i> | Комбінація лекцій, практичних занять із розв’язуванням ситуаційних завдань та використанням кейс-методів, ділових ігор, тренінгів, що розвивають лідерські навички та вміння працювати в команді. |
| 2 | <i>Система оцінювання</i> | Поточне опитування, тестовий контроль, презентація індивідуальних завдань, звіти команд, звіти з практики. <i>Підсумковий контроль</i> – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю. <i>Державна атестація</i> – підготовка та захист магістерської дипломної роботи. |
| Е | Програмні компетентності | |
| 1 | <i>Загальні (універсальні)</i> | Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних інструментів та перевірених фактів. Уміння аналізувати і структурувати проблеми підприємства і розробляти ефективні варіанти щодо їх вирішення. |
| | | Здатність займати активну життєву позицію та розвивати лідерські якості. |
| | | Вміння обґрунтувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомочність. |
| | | Здатність здійснювати комунікаційну діяльність. Уміння працювати у колективі та команді. |
| | | Здатність працювати у міжнародному середовищі. |
| | | Здатність працювати щ інформацією, зокрема в |

| | | |
|---|----------------------------|---|
| | | глобальних комп'ютерних мережах. |
| | | Здатність виконувати професійну діяльність у відповідності до стандартів якості. |
| | | Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства. |
| | | Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань. |
| | | Здатність формувати нові ідеї (креативність). Уміння адаптуватися до нових ситуацій у професійній діяльності. |
| | | Вміння реалізовувати проекти, приймати рішення у складних умовах, що потребують застосування нових підходів та прогнозування.. |
| 2 | <i>Спеціальні (фахові)</i> | Здатність обґрунтовувати стратегічні цілі діяльності підприємств туризму на основі системного аналізу. Уміння оцінювати ризики реалізації альтернативних стратегічних рішень. |
| | | Здатність вирішувати стратегічні проблеми у сфері гостинності; уміння орієнтуватися у конкурентному середовищі та проводити його аналітику. |
| | | Здатність забезпечувати ефективну комунікацію, розуміти психологічні закономірності управлінської діяльності та визначення психологічних методів конструктивного розв'язання конфліктів. |
| | | Здатність впроваджувати методи реінжинірингу бізнес-процесів на підприємствах сфери туризму, використовувати методи та інструментальні засоби структурного, функціонально-вартісного й імітаційного моделювання бізнес-процесів і формування рішень з їх реорганізації. |
| | | Здатність проводити професійну діяльність на основі чинних нормативно-правових актів; уміння здійснювати аналіз договорів різних видів у контексті регулювання підприємницької діяльності в туристичному бізнесі України. |
| | | Здатність здійснювати комплексне оцінювання ефективності впровадження інновацій у туристичному бізнесі; вміння обґрунтувати необхідність застосування методів прогнозування і планування нововведень у туристичних підприємствах; здатність застосовувати сучасні методи дослідження інноваційного потенціалу |

| | | |
|---|---|--|
| | | <p>підприємств тур бізнесу та оцінювання економічної ефективності впровадження інновацій.</p> |
| | | <p>Здатність до забезпечення прийняття ефективних управлінських рішень; уміння прогнозувати економічну ефективність і результативність проектів у сфері гостинності.</p> |
| | | <p>Здатність до проведення наукових досліджень, застосування (впровадження) їх результатів, проведення консультативної роботи з питань організації туристичної діяльності.</p> |
| F | <p>Програмні результати навчання</p> | |
| | <p>Володіти навичками з обґрунтування стратегічних цілей діяльності підприємств туристичного бізнесу на основі системного аналізу. Вміти вирішувати стратегічні проблеми у сфері гостинності. Володіти навичками обґрунтування управлінських рішень та спроможності забезпечувати їх правомочність. Уміти реалізовувати проекти, приймати рішення у складних умовах, що потребують застосування нових підходів та прогнозування. Вивчати маркетингову діяльність та вживати комплекс маркетингових заходів впливу на ринок і конкурентну позицію підприємства у сфері туристичного бізнесу. Знати методи комплексного оцінювання ефективності інновацій у туристичному бізнесі. Вміти проводити дослідження, спрямовані на визначення інноваційного потенціалу підприємств туризму та оцінювання економічної ефективності впровадження інновацій. Вміти орієнтуватися в чинній законодавчо-нормативній базі з питань функціонування закладів туристичного бізнесу. Володіти практичними навичками роботи з комп'ютерною технікою. Вміти проводити аналіз діяльності підприємства, визначати рівень його конкурентоспроможності, надавати пропозиції щодо формування нових конкурентних переваг підприємств туризму. Володіти навичками організації роботи у міжнародному бізнес – середовищі.</p> | |

**Профіль програми
освітнього рівня бакалавр
за спеціальністю 241 Готельно-ресторанна справа**

| | | |
|-------------------------------|---|--|
| Тип диплома та обсяг програми | | Одиничний, 240 кредитів ЄКТС/ 4 роки |
| Вищий навчальний заклад | | Одеський національний економічний університет |
| Акредитуюча організація | | Акредитаційна комісія МОН України |
| Період акредитації | | Програму впроваджено 2012 року, акредитовано на 4 роки (до 01.07.2016 р.) |
| Цикл / рівень програми | | Перший рівень вищої освіти |
| Галузь знань | | 1401 «Сфера обслуговування» |
| Кваліфікація | | Бакалавр з готельно-ресторанної справи |
| А | Мета програми | |
| | Підготувати фахівців високого рівня, які володіють фундаментальними знаннями і практичними навичками з готельно-ресторанної справи та вміють їх застосовувати з метою ефективної організації процесу надання готельних та ресторанных послуг. | |
| В | Характеристика програми | |
| 1 | <i>Предметна область, напрям</i> | Готельно-ресторанна справа. Блок дисциплін гуманітарної та загальноекономічної підготовки (37,5%); блок дисциплін професійної підготовки (56,3%), зокрема блок вибіркових дисциплін (25%); практична підготовка (6,2%). Основні предмети: Організація готельного господарства; Організація ресторанного господарства; Технологія продукції ресторанного господарства; Маркетинг у готельно-ресторанній справі; Менеджмент у готельно-ресторанній справі; Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанній справі |
| 2 | <i>Фокус програми</i> | Загальна освіта в галузі готельного та ресторанного обслуговування |
| 3 | <i>Орієнтація програми</i> | Структура програми передбачає оволодіння базовими знаннями щодо: організації готельного та ресторанного господарства; технології продукції ресторанного господарства; маркетингу і менеджменту у сфері готельно-ресторанного бізнесу; управління якістю продукції та послуг у готельному та ресторанному господарстві; проектування закладів готельно-ресторанного бізнесу та їхнього устаткування і |

| | | |
|----------|---|---|
| | | дизайну; інформаційних систем і технологій у туризмі, готельному і ресторанному господарстві; бізнес-планування в готельному і ресторанному господарстві; організації підприємницької діяльності в туризмі, готельному і ресторанному господарстві; економіки закладів сфери готельно-ресторанного бізнесу. Програма базується на загальновідомих наукових результатах із урахуванням сучасного стану та перспектив розвитку готельного та ресторанного господарства, орієнтує студентів на можливості подальшого навчання та отримання освіти з економіки та управління готельно-ресторанним бізнесом. |
| 4 | <i>Особливості програми</i> | Програма реалізує підвищення рівня знань та навичок з організації готельного та ресторанного господарства. Орієнтована на глибоку спеціальну підготовку сучасних фахівців з готельно-ресторанної справи, ініціативних та здатних до швидкої адаптації до сучасного бізнес-середовища. Формує фахівців з новим перспективним способом мислення, здатних не лише застосовувати існуючі методи організації готельно-ресторанної діяльності, але й удосконалювати їх на базі сучасних досягнень. |
| С | Працевлаштування та продовження освіти | |
| 1 | <i>Працевлаштування</i> | Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми. Фахівці готуються для організаційно-управлінської, господарської, комерційної та науково-дослідної діяльності у сфері готельного господарства, ресторанного сервісу, курортного бізнесу, туризму. <i>Випускники можуть працювати на посадах:</i> Фахівець з готельного обслуговування; фахівець із спеціалізованого обслуговування; фахівець з організації дозвілля; організатор туристичної та готельної діяльності. |
| 2 | <i>Продовження освіти</i> | Можливість навчання за програмою другого рівня за цим напрямом підготовки, а також за магістерськими програмами з туризму, менеджменту, маркетингу, економіки. |
| Д | Стиль та методика навчання | |
| 1 | <i>Підходи до викладання та навчання</i> | Комбінація лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань та використанням кейс-методів, ділових ігор, тренінгів, що розвивають лідерські навички та вміння працювати в команді. |
| 2 | <i>Система</i> | Поточне опитування, тестовий контроль, презентація |

| | | |
|---|---------------------------------|---|
| | <i>оцінювання</i> | індивідуальних завдань, звіти команд, звіти з практики. <i>Підсумковий контроль</i> – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю. <i>Державна атестація</i> – підготовка та складання державного екзамену за фахом, а також державного екзамену з іноземної мови. |
| Е | Програмні компетентності | |
| 1 | <i>Загальні (універсальні)</i> | <p>Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних інструментів та перевірених фактів.</p> <p>Набуття гнучкого мислення, відкритість до застосування знань у широкому діапазоні можливих місць роботи та повсякденному житті.</p> <p>Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань.</p> <p>Здатність до самостійної роботи та роботи під керівництвом лідера; набуття навичок, що демонструють здатність до врахування вимог дисципліни, планування та управління часом.</p> <p>Здатність до ефективного комунікування з керівництвом, колегами та споживачами готельно-ресторанних послуг. Уміння працювати в команді.</p> <p>Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства.</p> <p>Здатність працювати з інформацією, зокрема в глобальних комп'ютерних мережах. Уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел.</p> |
| 2 | <i>Спеціальні (фахові)</i> | <p>Здатність організувати ефективну взаємодію структурних підрозділів закладів готельного та ресторанного господарства.</p> <p>Здатність організувати технологічний процес виготовлення та реалізації продукції в закладах ресторанного господарства. Здатність проводити роботи з удосконалення організації виробництва, впровадження прогресивних технологій, підвищення якості продукції, ефективного використання техніки та інших ресурсів, підвищення професійної майстерності працівників.</p> <p>Здатність організувати функціональний процес виробництва та споживання основних і додаткових готельних послуг. Здатність організувати надання готельних послуг із дотриманням вимог безпеки, екологічності та тих, що забезпечують гармонізацію інтересів споживачів і закладів готельно-ресторанного бізнесу.</p> |

| | | |
|----------|--|---|
| | | Здатність організувати роботу персоналу закладів готельного та ресторанного господарства з урахуванням кваліфікації, досвіду роботи працівників, раціонального розподілу праці та вимог виробництва й обслуговування. Впроваджувати заходи щодо підвищення продуктивності праці персоналу. |
| | | Здатність до застосування інноваційних інформаційних технологій у роботі закладів готельного та ресторанного господарства. |
| | | Здатність проводити оперативний контроль якості надання послуг у сфері готельного та ресторанного бізнесу. |
| | | Здатність до розроблення коротко- і середньострокових планів діяльності закладів готельного та ресторанного господарства. Здатність аналізувати та розраховувати економічні показники діяльності, визначати рівень конкурентоспроможності та економічний потенціал закладів готельно-ресторанного бізнесу на основі даних статистичної звітності, бухгалтерського обліку та спеціальних досліджень. |
| | | Здатність проводити маркетингові дослідження на локальному ринку, визначати та надавати пропозиції щодо формування нових конкурентних переваг закладів готельно-ресторанного бізнесу. |
| Ф | Програмні результати навчання | |
| | Володіти навичками з організації діяльності щодо надання основних видів послуг у сфері готельно-ресторанного бізнесу. Вміти організувати процес виробництва й обслуговування у закладах ресторанного господарства. Володіти навичками організації процесу надання готельних послуг. Уміти забезпечувати належний рівень якості продукції та послуг у закладах готельно-ресторанного бізнесу. Вивчати маркетингову діяльність та вживати комплекс маркетингових заходів впливу на ринок і конкурентну позицію закладу у сфері готельно-ресторанного бізнесу. Вміти орієнтуватися в чинній законодавчо-нормативній базі з питань функціонування закладів готельного та ресторанного господарства. Розробляти плани діяльності закладів готельного та ресторанного господарства, планувати потребу в ресурсах. Володіти практичними навичками роботи з комп'ютерною технікою. Уміти застосовувати інноваційні технології в роботі закладів готельно-ресторанного бізнесу. Вміти проводити аналіз діяльності підприємства, визначати рівень його конкурентоспроможності, надавати пропозиції щодо формування нових конкурентних переваг закладів готельно-ресторанного бізнесу. Досконало володіти сучасною діловою українською та іноземними мовами професійного спрямування. | |

**Профіль програми
освітнього рівня магістр
за спеціальністю 241 Готельно-ресторанна справа**

| | | |
|-------------------------------|--|--|
| Тип диплома та обсяг програми | Одиничний, 90 кредитів ЄКТС / 1,5 роки | |
| Вищий навчальний заклад | Одеський національний економічний університет | |
| Акредитуюча організація | Акредитаційна комісія МОН України | |
| Період акредитації | Програму впроваджено 2016 року | |
| Цикл / рівень програми | Другий рівень вищої освіти | |
| Галузь знань | 1401 «Сфера обслуговування» | |
| Кваліфікація | Магістр з готельної і ресторанної справи | |
| А | Мета програми | |
| | Підготувати фахівців високого рівня, які володіють фундаментальними знаннями і практичними навичками з готельно-ресторанної справи та вміють їх застосовувати з метою ефективного управління підприємствами готельного і ресторанного бізнесу. | |
| В | Характеристика програми | |
| 1 | <i>Предметна область, напрям</i> | Готельна і ресторанна справа. Блок дисциплін професійно орієнтованої соціально-економічної підготовки (13,3%); блок дисциплін професійної підготовки (64,5%), практична підготовка (13,3%), державна атестація (8,9%). Основні предмети: Управління проектами в готельно-ресторанному бізнесі; Інноваційна діяльність підприємств готельного бізнесу; Інноваційна діяльність підприємств ресторанного бізнесу; Управління якістю надання послуг підприємствами готельно-ресторанного бізнесу; Стратегічний менеджмент у готельно-ресторанному бізнесі; Стратегічний маркетинг у готельно-ресторанному бізнесі; Міжнародний туристичний та готельно-ресторанний бізнес; Договірне право у готельно-ресторанному бізнесі; Управління конкурентоспроможністю підприємств у сфері готельно-ресторанного бізнесу. |
| 2 | <i>Фокус програми</i> | Загальна освіта в галузі провадження готельно-ресторанного бізнесу. |
| 3 | <i>Орієнтація програми</i> | Структура програми передбачає оволодіння базовими знаннями щодо: управління проектами в готельно-ресторанному бізнесі; конкурентоспроможності підприємств готельно-ресторанного бізнесу; управління якістю обслуговування на підприємствах |

| | | |
|----------|---|---|
| | | готельно-ресторанного бізнесу; стратегічного маркетингу та менеджменту готельно-ресторанного бізнесу; інноваційної діяльності підприємств готельного і ресторанного бізнесу; експертизи послуг підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Програма базується на загальновідомих наукових результатах із урахуванням сучасного стану та перспектив розвитку готельного і ресторанного бізнесу, орієнтує студентів на можливість подальшого навчання за відповідними спеціальностями галузі знань «Сфера обслуговування». |
| 4 | <i>Особливості програми</i> | Програма реалізує підвищення рівня знань та навичок з управління підприємствами готельно-ресторанного бізнесу. Орієнтована на глибоку спеціальну підготовку сучасних фахівців з готельної і ресторанної справи, ініціативних та спроможних до швидкої адаптації до сучасного бізнес-середовища. Формує фахівців з новим перспективним способом мислення, здатних вирішувати конкретні проблеми і завдання професійної діяльності, застосовуючи не лише існуючі методи управління підприємствами готельно-ресторанного бізнесу, але й удосконалюючи їх на базі сучасних досягнень. |
| С | Працевлаштування та продовження освіти | |
| 1 | <i>Працевлаштування</i> | Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми. Фахівці готуються для організаційно-управлінської, господарської, комерційної та науково-дослідної діяльності у сфері готельно-ресторанного бізнесу і туризму. <i>Випускники можуть працювати на посадах:</i> Фахівець із гостинності в місцях розміщення (готелі, туристичні комплекси тощо); фахівець із готельної справи; фахівець із ресторанної справи; молодший науковий співробітник; науковий співробітник; науковий співробітник-консультант. |
| 2 | <i>Продовження освіти</i> | Можливість навчання за програмою третього рівня за цією галуззю знань. |
| Д | Стиль та методика навчання | |
| 1 | <i>Підходи до викладання та навчання</i> | Комбінація лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань та використанням кейс-методів, ділових ігор, тренінгів, що розвивають лідерські навички та вміння працювати в команді. |
| 2 | <i>Система оцінювання</i> | Поточне опитування, тестовий контроль, презентація індивідуальних завдань, звіти команд, звіти з практики. <i>Підсумковий контроль</i> – екзамени та заліки з |

| | | |
|----------|---------------------------------|--|
| | | урахуванням накопичених балів поточного контролю. <i>Державна атестація</i> – підготовка та захист магістерської дипломної роботи. |
| Е | Програмні компетентності | |
| 1 | <i>Загальні (універсальні)</i> | <p>Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних інструментів та перевірених фактів. Уміння аналізувати і структурувати проблеми підприємства і розробляти ефективні варіанти щодо їх вирішення.</p> <p>Здатність займати активну життєву позицію та розвивати лідерські якості.</p> <p>Уміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомочність.</p> <p>Здатність здійснювати комунікаційну діяльність. Уміння працювати у колективі та команді.</p> <p>Здатність працювати у міжнародному середовищі.</p> <p>Здатність працювати з інформацією, зокрема в глобальних комп'ютерних мережах.</p> <p>Здатність виконувати професійну діяльність у відповідності до стандартів якості.</p> <p>Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства.</p> <p>Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань.</p> <p>Здатність формувати нові ідеї (креативність). Уміння адаптуватися до нових ситуацій у професійній діяльності.</p> <p>Вміння реалізовувати проекти, приймати рішення у складних умовах, що потребують застосування нових підходів та прогнозування.</p> |
| 2 | <i>Спеціальні (фахові)</i> | <p>Здатність обґрунтовувати стратегічні цілі діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу на основі системного аналізу. Уміння оцінювати ризики реалізації альтернативних стратегічних рішень.</p> <p>Здатність вирішувати стратегічні проблеми у сфері гостинності; уміння орієнтуватися у конкурентному середовищі та проводити його аналітику.</p> <p>Здатність забезпечувати ефективну комунікацію, розуміти психологічні закономірності управлінської діяльності та визначення психологічних методів конструктивного розв'язання конфліктів.</p> <p>Здатність впроваджувати методи реінжинірингу бізнес-процесів на підприємствах готельного і ресторанного господарства, використовувати методи та інструментальні засоби структурного, функціонально-</p> |

| | | |
|----------|---|---|
| | | <p>вартісного й імітаційного моделювання бізнес-процесів і формування рішень з їх реорганізації.</p> <p>Здатність проводити професійну діяльність на основі чинних нормативно-правових актів; уміння здійснювати аналіз договорів різних видів у контексті регулювання підприємницької діяльності в готельно-ресторанному бізнесі України.</p> |
| | | <p>Здатність здійснювати комплексне оцінювання ефективності впровадження інновацій у готельно-ресторанному бізнесі; вміння обґрунтовувати необхідність застосування методів прогнозування і планування нововведень у готельних та рестораних підприємствах; здатність застосовувати сучасні методи дослідження інноваційного потенціалу підприємств готельно-ресторанного бізнесу та оцінювання економічної ефективності впровадження інновацій.</p> <p>Здатність до забезпечення прийняття ефективних управлінських рішень; уміння прогнозувати економічну ефективність і результативність проектів у сфері гостинності.</p> <p>Здатність до проведення наукових досліджень, застосування (впровадження) їх результатів, проведення консультативної роботи з питань організації готельно-ресторанного бізнесу.</p> |
| Ф | Програмні результати навчання | |
| | <p>Володіти навичками з обґрунтування стратегічних цілей діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу на основі системного аналізу. Уміти вирішувати стратегічні проблеми у сфері гостинності. Володіти навичками обґрунтування управлінських рішень та спроможності забезпечувати їх правомочність. Уміти реалізовувати проекти, приймати рішення у складних умовах, що потребують застосування нових підходів та прогнозування. Вивчати маркетингову діяльність та вживати комплекс маркетингових заходів впливу на ринок і конкурентну позицію підприємства у сфері готельно-ресторанного бізнесу. Знати методи комплексного оцінювання ефективності інновацій у готельно-ресторанному бізнесі. Уміти проводити дослідження, спрямовані на визначення інноваційного потенціалу підприємств готельно-ресторанного бізнесу та оцінювання економічної ефективності впровадження інновацій. Уміти орієнтуватися в чинній законодавчо-нормативній базі з питань функціонування закладів готельно-ресторанного бізнесу. Володіти практичними навичками роботи з комп'ютерною технікою. Уміти проводити аналіз діяльності підприємства, визначати рівень його конкурентоспроможності, надавати пропозиції щодо формування нових конкурентних переваг підприємств готельно-ресторанного бізнесу.</p> | |