



Кафедра міжнародних економічних відносин

Напрями наукових досліджень та магістерські програми

Магістерські програми кафедри базуються на підставах наукової школи «Розвиток зовнішньоекономічних відносин в сучасній світогосподарській системі». Засновником наукової школи є дійсний член Академії економічних наук України, Міжнародної академії регіональних наук, доктор економічних наук, професор Козак Ю.Г.

Магістерські програми здійснюються у напрямках наукових досліджень провідних фахівців кафедри, котрі апробовані у міжнародних наукометричних базах даних Scopus, Web of Science, DOAJ, IDEAS, EconPapers, LogEc, SOCIONET, INDEX COPERNICUS, OAJI, RePEc, Україніка Наукова, РІНЦ (Росія), Google Scholar (США), EBSCO Publishing (США), Index Copernicus (Польща), Ulrich's Periodicals Directory (США), Open Academic Journals Index (Росія)). Наукові дослідження ведуться у наступних напрямках:

- Міжнародна конкурентоспроможність: підприємство-транскордонний регіон;
- Інституційні важелі вдосконалення зовнішньоекономічної діяльності регіону;
- Інвестиційно-інноваційні напрями євро регіонального розвитку в контексті формування їх міжнародної конкурентоспроможності;
- Підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності регіонів України;
- Підвищення міжнародної конкурентоздатності приморських регіонів України;
- Підвищення міжнародної конкурентоспроможності агропромислових підприємств Одеської області на основі кластерного підходу;
- Технопаркові структури як засіб підвищення ефективності ЗЕД регіонів.

Кафедрою розроблені магістерські програми професійного та наукового спрямування.

1. Магістерська програма професійного спрямування - «Зовнішньоекономічна діяльність підприємств (організацій)»

8.03050301 Міжнародна економіка
Факультет міжнародної економіки,
кафедра «Міжнародних економічних відносин»
Строк навчання – 1,5 роки
Форма навчання – денна

Програма сформована на підставі чинних освітніх стандартів України та «Положення про магістерську програму» Одеського національного економічного університету.

Особливостями даної магістерської програми є:

- реалізація компетентнісного підходу;
- посилення практичної підготовки;
- управлінська підготовка.

Головною метою застосування магістерської програми є формування у студентів компетенцій, необхідних для виконання фахових завдань за первинними посадами професіоналів.

Навчання на магістерській програмі «Зовнішньоекономічна діяльність підприємств (організації)» дозволяє отримати компетенції у сфері зовнішньоекономічної діяльності підприємств різних галузей економіки.

В процесі навчання вивчаються наступні дисципліни:

Цикл професійно-орієнтованої соціально-економічної підготовки:

1. ЗЕД підприємства – 1 семестр;
2. Інформаційні системи ЗЕД - блок економіко-математичних дисциплін - 1 семестр;
3. Комп'ютерне моделювання складних економічних систем - блок економіко-математичних дисциплін – 3 семестр;

Цикл професійної та практичної підготовки:

4. Менеджмент персоналу - 1 семестр;
5. Міжнародні стратегії економічного розвитку - 1 семестр;
6. Срахування у ЗЕД підприємства - 1 семестр;
7. Управління міжнародними грошовими потоками кампаній - 1 семестр;
8. Антикризове управління в бізнесі - 1 семестр;
9. Міжнародний менеджмент – 2 семестр;
10. Інтелектуальна власність – 2 семестр;
11. Економіка проектів у зовнішньоекономічній діяльності – 2 семестр;
12. Моделювання та ЕММ дослідження ЗЕД регіонів - 2 семестр;
13. Євроінтеграція - 2 семестр;
14. Міжнародні комерційні угоди та розрахунки – 2 семестр;
15. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства – 2 семестр;
16. Міжнародні стандарти фінансової звітності - 3 семестр;
17. Глобальна економіка - 3 семестр;

Випускники програми можуть використати отримані знання в діяльності компаній - суб'єктів ЗЕД, в транспортно-експедиційних компаніях, зовнішньоторговельних консалтингових компаніях, торговельно-промислових палатах, державних структур, в українських та іноземних банках, на підприємствах з іноземними інвестиціями та ін.

2. Магістерська програма наукового спрямування - «Зовнішньоекономічна діяльність регіону»

8.03050301 Міжнародна економіка
Факультет міжнародної економіки,
кафедра «Міжнародних економічних відносин»
Строк навчання – 2 роки
Форма навчання – денна

Магістерську програму "Зовнішньоекономічна діяльність регіону" (наукове спрямування) розроблено на основі концепції, створеної під науковим керівництвом зав. кафедри, д.е.н., професора Козака Ю.Г. Програма сформована на підставі чинних освітніх стандартів України та «Положення про магістерську програму» Одеського національного економічного університету.

Особливостями даної магістерської програми є:

- реалізація компетентнісного підходу;
- посилення практичної підготовки;
- управлінська підготовка.

Навчання на магістерській програмі «Зовнішньоекономічна діяльність регіону» дозволяє отримати навички щодо оцінки та аналізу конкурентоспроможності регіону за окремими складовими та формування у студентів системного уявлення про інституційні механізми вдосконалення зовнішньоекономічної діяльності регіону.

В процесі навчання вивчаються наступні дисципліни:

Цикл професійно-орієнтованої соціально-економічної підготовки:

1. ЗЕД регіону: інституційні важелі вдосконалення - блок фундаментальних дисциплін – 1 семестр;
2. Інформаційні системи ЗЕД регіону - блок економіко-математичних дисциплін - 1 семестр;

3. Комп'ютерне моделювання складних економічних систем - блок економіко-математичних дисциплін – 3 семестр;

Цикл професійної та практичної підготовки:

4. Менеджмент персоналу - 1 семестр;
5. Міжнародні стратегії економічного розвитку - 1 семестр;
6. Срахування у ЗЕД підприємства - 1 семестр;
7. Управління міжнародними грошовими потоками кампаній - 1 семестр;
8. Антикризове управління в бізнесі - 1 семестр;
9. Міжнародний менеджмент – 2 семестр;
10. Інтелектуальна власність – 2 семестр;
11. Економіка проектів у зовнішньоекономічній діяльності – 2 семестр;
12. Моделювання та ЕММ дослідження ЗЕД регіонів - 2 семестр;
13. Євроінтеграція - 2 семестр;
14. Міжнародні комерційні угоди та розрахунки – 2 семестр;
15. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства – 2 семестр;
16. Міжнародні стандарти фінансової звітності - 3 семестр;
17. Глобальна економіка - 3 семестр;

Цикл науково-дослідної підготовки:

18. Основи наукових досліджень - 4 семестр;
19. Актуальні проблеми розвитку світової економіки (регіональний аспект) - 3 семестр;
20. Міжнародне комерційне право - 3 семестр;
21. Міжнародна інвестиційна діяльність - 3 семестр;
22. Логістика міжнародної торгівельної діяльності (регіональний аспект) - 4 семестр;
23. Оподаткування у зовнішньоекономічній діяльності - 3 семестр;
24. Міжнародна статистика – 3 семестр.

Випускники програми можуть використати отримані знання в діяльності компаній - суб'єктів ЗЕД, в транспортно-експедиційних компаніях, зовнішньоторговельних консалтингових компаніях, торговельно-промислових палатах, державних структур, в українських та іноземних банках, на підприємствах з іноземними інвестиціями, при здійсненні наукових досліджень.

3 відповідними напрямками кореспондуються й напрями магістерських досліджень:

- Регіональний розвиток у європейському спільному економічному просторі;
- Формування сучасної регіональної політики як необхідної умови інтеграції України в Європейський Союз;
- Формування сучасної моделі зовнішньоекономічних зв'язків України з ЄС (на прикладі Одеського регіону);
- Регіональні особливості участі України у світових інтеграційних процесах;
- Проблеми та перспективи прикордонного співробітництва України та Республіки Молдова;
- Транскордонне співробітництво регіонів Польщі та України;
- Особливості розвитку єврорегіону «Нижній Дунай»;
- Підприємства й організації транспортної мережі Одеського регіону в системі європейських інтеграційних процесів;
- Особливості зовнішньої торгівлі товарами в Одеському регіоні;
- Розвиток зовнішньоторговельної діяльності в Українському Причорномор'ї;
- Зовнішньоекономічна діяльність у спеціальних економічних зонах ;
- Вплив інвестиційного фактору на міжнародну конкурентоспроможність регіону;
- Міжнародна конкурентоспроможність субрегіональних структур;
- Стан та перспективи транскордонного співробітництва в рамках єврорегіонів;
- Розвиток транскордонного співробітництва України в рамках програм ЄС;
- Експортна діяльність підприємств сільськогосподарського машинобудування;
- Підвищення міжнародної конкурентоспроможності експедиторських послуг;

- Міжнародна конкурентоспроможність підприємства хімічної галузі;
- Підвищення ефективності експорту екологічно чистої сировини;
- Ефективність транспортно-експедиторського обслуговування між-народних перевезень вантажів залізничним транспортом;
- Перспективи підвищення ефективності міжнародних перевезень водним транспортом підприємствами України;
- Підвищення ефективності міжнародних вантажних перевезень автомобільним транспортом;
- Зовнішня торгівля туристичними послугами як фактор розвитку Одеського регіону;
- Особливості управління інвестиційними проектами у зовнішньоекономічній діяльності туристичної компанії;
- Міжнародна маркетингова стратегія виходу транспортно-експедиторських компаній на зовнішній ринок;
- Конкурентоспроможність українських підприємств на міжнародному ринку технологій;
- Стратегії міжнародного маркетингу у зовнішньоекономічній діяльності підприємства;
- Вплив митного регулювання на зовнішньоекономічну діяльність підприємств;
- Прямі іноземні інвестиції в підприємства Одеського регіону;
- Експортна діяльність українських підприємств на ринку зернових культур;
- Стратегії виходу промислового підприємства на зовнішній ринок;
- Формування механізму кредитування зовнішньоекономічної діяльності підприємств;
- Транспортне забезпечення логістики в системі зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
- Управління валютним ризиком у зовнішньоекономічній діяльності підприємства;
- Експорт послуг з технічного обслуговування автомобільного транспорту;
- Удосконалення транзиту нафти українськими нафтотерміналами;
- Підвищення ефективності міжнародної маркетингової діяльності на ринку телекомунікацій;
- Роль регіональної інноваційної системи у підвищенні міжнародної конкурентоспроможності регіону;
- Підвищення ефективності зовнішньої торгівлі будівельними матеріалами;
- Підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності Одеського регіону шляхом створення морського портового кластеру;
- Вдосконалення міжнародної маркетингової діяльності українських пасажирських авіакомпаній;
- Перспективи здійснення IPO українськими компаніями на іноземних фондових ринках;
- Особливості міжнародного морського страхування вантажних суден;
- Євроінтеграційні проблеми і перспективи України: регіональний аспект;
- Підвищення конкурентоспроможності українських офшорних IT-компаній на європейському ринку аутсорсингових послуг;
- Формування регіонального металокластеру як умови зміцнення експортного потенціалу;
- Підвищення конкурентоспроможності Одеського регіону на основі кластерної моделі;
- Інноваційний розвиток країни в контексті формування міжнародної конкурентоспроможності;
- Економічний розвиток країн Європейського Союзу в умовах кризи;
- Стратегії макрорегіональних інтеграційних об'єднань;
- Формування міжнародних стратегій економічного розвитку України в умовах сучасних вимірів;
- Підвищення міжнародної конкурентоспроможності економіки України за рахунок розвитку інноваційної складової;
- Зовнішньоекономічна діяльність підприємств морської транспортної галузі;
- Міжнародна конкурентоспроможність приморських регіонів України;
- Транскордонне співробітництво регіонів України;
- Управління прямими іноземними інвестиціями на муніципальному рівні;
- Світовий досвід створення та функціонування морських кластерів;
- Передумови формування в Україні регіональних сервісних металокластерів зі

спеціалізацією на арабський ринок;

- Перспективи створення транскордонного морського кластера в Чорноморському регіоні;
- Відродження регіонального рибогосподарського комплексу: гіпотеза форсайт дослідження;
- Кластерні моделі підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності Одеського регіону;
- Моделювання впливу транспортно-логістичного підприємства на ефективність зовнішньоекономічної діяльності Одеського регіону;
- Економічне обґрунтування транспортного кластера в Одеській області.