

**РЕКОМЕНДОВАНА ТЕМАТИКА ВИПУСКНИХ РОБІТ БАКАЛАВРІВ**  
**за напрямом підготовки «Економіка підприємства»,**  
**ОПП «Економіка підприємництва на ринку товарів та послуг»**

Теми I блоку

*(Обґрунтування доцільності започаткування нового бізнесу)*

1. Економічне обґрунтування проекту відкриття аптеки.
2. Економічне обґрунтування проекту з виробництва рекламно-сувенірної продукції.
3. Економічне обґрунтування проекту з надання кур'єрських послуг.
4. Економічне обґрунтування проекту з надання послуг на основі вендингу.
5. Економічне обґрунтування проекту з організації Інтернет-торгівлі мобільними телефонами.
6. Економічне обґрунтування проекту надання послуг з водопостачання.
7. Економічне обґрунтування проекту надання послуг з фото-відео зйомок.
8. Економічне обґрунтування проекту створення автомийки.
9. Економічне обґрунтування проекту створення агентства вантажних перевезень.
10. Економічне обґрунтування проекту створення агентства нерухомості.
11. Економічне обґрунтування проекту створення готелю.
12. Економічне обґрунтування проекту створення кадрового агентства.
13. Економічне обґрунтування проекту створення кафе «Ласунка» (з продажу кондитерських виробів).
14. Економічне обґрунтування проекту створення кафе «Піцерія».
15. Економічне обґрунтування проекту створення кафе швидкого обслуговування (без торгівлі алкогольними напоями та тютюновими виробами).
16. Економічне обґрунтування проекту створення лазні.
17. Економічне обґрунтування проекту створення магазину з продажу будівельних матеріалів.
18. Економічне обґрунтування проекту створення магазину з продажу верхнього одягу.
19. Економічне обґрунтування проекту створення магазину з продажу іграшок.
20. Економічне обґрунтування проекту створення магазину з продажу квітів.
21. Економічне обґрунтування проекту створення магазину з продажу комп'ютерної техніки.
22. Економічне обґрунтування проекту створення магазину з продажу побутової техніки.
23. Економічне обґрунтування проекту створення магазину з продажу товарів для спорту.

24. Економічне обґрунтування проекту створення пекарні.
25. Економічне обґрунтування проекту створення підприємства з виробництва морозива.
26. Економічне обґрунтування проекту створення продовольчого магазину, включаючи торгівлю алкогольними напоями та тютюновими виробами.
27. Економічне обґрунтування проекту створення ресторану.
28. Економічне обґрунтування проекту створення салону з пошиття та ремонту жіночого та чоловічого одягу.
29. Економічне обґрунтування проекту створення салону з пошиття та ремонту взуття.
30. Економічне обґрунтування проекту створення салону краси.
31. Економічне обґрунтування проекту створення станції технічного обслуговування легкових автомобілів.
32. Економічне обґрунтування проекту створення тренажерної зали.
33. Економічне обґрунтування проекту створення туристичного агентства.
34. Економічне обґрунтування проекту створення фермерського господарства з вирощування та реалізації овочевої продукції.
35. Економічне обґрунтування проекту створення фермерського господарства з вирощування та реалізації курок-бройлерів.
36. Економічне обґрунтування проекту створення фермерського господарства з вирощування та реалізації кроликів.
37. Економічне обґрунтування проекту створення фітнес-центру.
38. Економічне обґрунтування проекту створення хімчистки, пральні.
39. Економічне обґрунтування проекту створення центру цифрової фотографії.

## Теми II блоку

*(Оцінювання підприємницького середовища регіону)*

40. **Оцінка перспектив розвитку галузі** *(вказується галузь національної економіки, наприклад, енергетичної галузі / морегосподарського комплексу / АПК / ін.)... в регіоні* (на прикладі .... *вказується регіон*).
41. **Ресурсний потенціал регіону та методи його оцінювання** (на прикладі.... *вказується регіон*).
42. **Інвестиційна привабливість регіону / міста та заходи щодо її забезпечення** (на прикладі.... *вказується регіон/ місто*).
43. **Розробка та реалізація заходів, спрямованих на залучення іноземних інвестицій в місто / регіон** (на прикладі.... *вказується регіон / місто*).
44. **Державна і міська політика у сфері публічних закупівель** (на прикладі.... *вказується місто*).
45. **Оцінювання конкурентоспроможності регіону / міста** (на прикладі .... *вказується регіон / місто*).

46. Стимулювання / державне регулювання розвитку підприємництва у ... *вказується конкретна сфера / сектор / галузь / міжгалузевий комплекс національної економіки.*
47. Розробка програм підтримки підприємницького середовища у регіоні / місті (на прикладі... *вказується регіон / місто*).
48. Розробка програм розвитку малого і середнього підприємництва в регіоні / місті (на прикладі .... *вказується регіон / місто*).
49. Розробка програм розвитку промисловості в регіоні / місті (на прикладі .... *вказується регіон / місто*).
50. Розробка цільових програм з енергетичного розвитку міста (на прикладі .... *вказується місто*).
51. Проблема безробіття населення в регіоні та основні напрями державної регуляторної політики щодо її подолання (на прикладі... *вказується регіон*).
52. Планування та регулювання партнерських відносин державного та приватного секторів у сфері (*вказується сфера національної економіки*).
53. Стан та перспективи розвитку державно-приватного партнерства в ..... (*вказується сфера/ галузь національної економіки*).
54. Розвиток міжрегіональної та міжнародної кооперації з реалізації інвестиційних проектів.
55. Державна політики щодо стимулювання розвитку сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів (на прикладі .... *вказується регіон*).
56. Методика щодо формування тарифів на житлово-комунальні / побутові, транспортні / інші послуги у місті (на прикладі... *вказується місто*).
57. Державне регулювання торгівлі на регіональному рівні (на прикладі ... *вказується регіон*).
58. Шляхи розвитку торгівлі на мезорівні (на прикладі ... *вказується регіон / місто*).
59. Державна підтримка підприємницької діяльності у сфері торгівлі (на прикладі ... *вказується регіон*).