

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ЗАТВЕРДЖЕНО

Голова Вченої ради

Ректор *М. І. Зверяков*

протокол № 4 від 29.11.2016р.

Стратегія інтернаціоналізації університету

Інтернаціоналізація наразі є невід'ємною складовою діяльності кожного університету у світі. Відповідно до сучасних поглядів, інтернаціоналізація вищої освіти є одним із ключових завдань для розвитку європейського простору вищої освіти до 2020 року. Угода про Асоціацію між Україною та Європейським Союзом (2014 р.), Закон України про освіту (2014 р.) та приєднання українських університетів до програми Еразмус + (2015 р.) передбачають інтеграцію української вищої освіти у світовий освітній простір. Для українських університетів передусім це необхідно для отримання глобального освітнього досвіду, покращення якості освіти. Загалом, інтернаціоналізація є інструментом модернізації та підвищення конкурентоспроможності університету.

Відповідно до ідей Болонського процесу, в ОНЕУ є суттєві надбання в галузі інтернаціоналізації:

- університет перейшов на трирівневу систему підготовки фахівців (бакалавр, магістр, доктор філософії);
- втілено кредитно-трансферну систему (ECTS);
- створено систему організації та підтримки академічної мобільності студентів та викладачів;
- створено міжнародну мережу ВНЗ-партнерів (більше 70 угод про співпрацю);
- зростає проникнення міжнародних елементів в освітній процес (спільні публікації, навчальні курси, програми; кількість викладачів, які володіють іноземними мовами, кількість міжкафедральних угод про співпрацю із закордонними партнерами тощо);
- викладачі, студенти та науковці постійно беруть участь у міжнародних проектах, програмах (програми подвійних дипломів, міжнародні літні

школи, Темпус, Еразмус + , DAAD та ін.), які фінансуються за рахунок міжнародних фондів, грантів Євросоюзу;

- університет навчає іноземних студентів;
- іноземні викладачі беруть участь у навчальному процесі ОНЕУ.

Для подальшого розвитку процесів інтернаціоналізації, покращення порозуміння з іноземними партнерами у міжнародному освітньому середовищі, університет розробив стратегію інтернаціоналізації, яка є складовою стратегії ОНЕУ до 2020 р.

Цілі та завдання інтернаціоналізації в ОНЕУ :

- включення міжнародної складової у ключові напрямки діяльності університету ;
- підготовка студентів до життя у глобалізованому світі;
- підвищення конкурентоспроможності та міжнародної репутації університету;
- залучення на навчання іноземних студентів, аспірантів;
- розвиток та підтримка міжнародних стратегічних партнерств.

Завдання стратегії інтернаціоналізації реалізуються у двох напрямках: у галузі навчання та галузі науки.

Напрямки діяльності у галузі навчання:

- підтримка факультетів у посиленні інтернаціоналізації на рівні навчання студентів;
- розвиток та посилення міжнародного й міжкультурного контенту навчальних програм;
- зростання кількості студентів, викладачів, які беруть участь у міжнародній освітній діяльності;
- сприяння вивченню іноземних мов та культур;
- підвищення якості та забезпечення зростання кількості міжнародних освітніх програм в університеті.

Напрямки діяльності в галузі науки:

- підвищення рівня визнання університету як наукового закладу на міжнародному рівні;
- зростання кількості спільних міжнародних наукових програм/проектів.

Для підвищення ефективності інтернаціоналізації ОНЕУ використовує такі інструменти:

- програми подвійних дипломів;
- програми академічної мобільності;
- участь у міжнародних асоціаціях;
- навчання українських студентів іноземними мовами;
- навчання іноземних громадян;
- міжнародні літні школи;
- інституціональне міжнародне партнерство;
- участь у міжнародних проектах;
- інтеграція в навчальні програми міжнародних елементів та стандартів;
- наявність іноземних викладачів/науковців які працюють в університеті;
- участь у міжнародних наукових конференціях;
- публікації у виданнях з високим імпаکت-фактором ;
- розвиток персональних контактів учасників інтернаціоналізації як запоруки її ефективності.