МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Голова приймальної комісії

Ректор\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.І.Звєряков

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019 р.

## ПРОГРАМА

додаткового вступного випробування у формі співбесіди зі

вступниками, які вступають на навчання на ступінь бакалавра

за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

освітня програма «Товарознавство та управління якістю і безпечністю товарів та послуг»

для здобуття ступеня бакалавра на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста, здобутого за іншою спеціальністю

Затверджено

на засіданні кафедри

експертизи товарів та послуг

протокол № 8 від «28» березня 2019 р.

Голова фахової атестаційної комісії

к. е. н., доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Траченко Л. А.

Одеса – 2019 р.

**ЗМІСТ**

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . 3

2. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, що виносяться на вступні випробування……………………………………………………………….4

3. список рекомендованої літератури . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . 5 **1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**

Призначення програми – забезпечити проведення співбесіди за фахом, при вступі на ІІ курс (з нормативним терміном навчання на вакантні місця) для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр, за умови вступу за іншою спеціальністю (напрямом підготовки).

Мета співбесіди за фахом полягає у з’ясуванні рівня теоретичних знань, практичних умінь і навичок, необхідних для опанування обов’язкових і варіативних дисциплін за програмою підготовки фахівця освітнього ступеня бакалавра з напряму підготовки 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво»

Програма складається з переліку питань, які відображають окремі аспекти спеціальності (напряму підготовки) та інтегрує знання з кількох дисциплін, передбачених програмою підготовки бакалавра.

Вступник отримує для відповіді аркуш співбесіди, в якому визначені два питання з наведеного в програмі переліку.

Співбесіда проводиться в усній формі. Тривалість підготовки вступника не повинна перевищувати 30 хвилин.

Вступне випробування у формі співбесіди з кожним вступником проводять не менше двох членів комісії.

Під час співбесіди члени комісії відмічають правильність відповідей у аркуші співбесіди, який по закінченню співбесіди підписується вступником та членами комісії.

Інформація про результати співбесіди оголошується вступникові в день її проведення. Позитивний результат співбесіди є допуском до фахового вступного випробування.

**2. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, що виносяться на додаткове вступне випробування у формі співбесіди**

1. Товарознавство як наукова дисципліна.

2. Об’єкт, предмет товарознавства.

3. Методи товарознавчих досліджень.

4. Стандарти потреб населення, норма та норматив споживання товарів.

5. Основи раціонального споживання товарів.

6. Напрями використання знань про потреби для практичної товарознавчої діяльності.

7. Загальна характеристика споживчих властивостей товарів.

8. Контроль якості товарів на виробництві й торгівлі.

9. Зміна якості товарів під час зберігання.

10. Особливості класифікації продовольчих та непродовольчих товарів.

11. Основні поняття про асортимент. Властивості та показники асортименту товарів.

12. Засоби та форми товарної інформації

13. Принципи, цілі та завдання комерційної діяльності підприємства.

14. Поняття товарного асортименту торговельного підприємства.

15. Показники, що характеризують товарний асортимент торговельного підприємства.

16. Поняття та характеристика системи товаро­постачання торговельних підприємств.

17. Сучасні приклади формування товарного асортименту торго­вельних підприємств.

18. Поняття оптової закупівлі товарів.

19. Поняття, принципи, цілі та завдання роздрібного продажу това­рів торговельним підприємством.

20. Поняття ефективності комерційної діяльності торговельного підприємства.

**3. список рекомендованої літератури**

1. Сиро хман, І. В.Товарознавство продовольчих товарів [Текст]: Підручник / І. В. Сирохман, І. М. Задорожний, П. Х. Пономарьов. – Київ: Лібра, 2007. – 600 с.
2. Сирохман, І. В. Товарознавство крохмалю, цукру, меду кондитерських виробів [Текст] : Підручник / І. В. Сирохман. – Київ: Лібра, 2009. – 390 с.
3. Задорожний, І. М. Товарознавство зерноборошняних товарів [Текст] : Підручник / І. М. Задорожний. – К.: Вища шк., 1993. – 189 с.
4. Сирохман, І. В., Лозова, Т. М. Товарознавство м’яса та м’ясних товарів [Текст]: Підручник / І. В. Сирохман, Т. М. Лозова. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 378 с.
5. Орлова, Н. Я., Пономарьов, П. Х. Товарознавство продовольчих товарів. Фрукти, ягоди, овочі, гриби та продукти їхньої переробки [Текст]: Підручник / Н. Я. Орлова, П. Х. Пономарьов. – К.: ВЦ КНТЕУ, 2002. – 215 с.
6. Рудавська, Г. Б., Сирохман, І. В. Товарознавство молочних і яєчних товарів [Текст] : Підручник / Г. Б. Рудавська, І. В. Сирохман. – К.: ВЦ КНТЕУ, 2000. – 315 с.
7. Тищенко, Є. В., Пономарьов, П. Х. Товарознавство харчових жирів [Текст]: Підручник / Є. В. Тищенко, П. Х. Пономарьов. – К.: ВЦ КНТЕУ, 2000. – 174 с.
8. Кисляк, Н. К. Товарознавство господарських товарів [Текст]: Підруч. для студ. товарознав. спец. вищ. навч. закл. / Н. К. Кисляк, Т. М. Коломієць, В. М. Кравченко. – К.: КНИГА, 2004. – 448с.
9. Власова, А. В. Основи товарознавства непродовольчих товарів [Текст]: Навчальний посібник / А. В. Власова. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 208 с.
10. Шепелев, А. Ф., Печенежская, И. А. Товароведение и експертиза непродовольственных товаров [Текст]: Учебное пособие / А. Ф. Шепелев, И. А. Печенежская. – Москва: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д, 2003. – 672 с.
11. Ходыкин, А. П. Товароведение непродовольственных товаров [Текст]: Учебник / А. П. Ходыкин, А. А. Ляшко, Н. И. Волошко. – 2-е изд., испр. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. – 544 с.
12. Ляшко, А. А., Ходыкин, А. П. Товароведение и експертиза культтоваров. Товары для эстетического и интеллектуального развития [Текст]: учебное пособие / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. – 298 с.
13. Шепелев, А. Ф. Товароведение и експертиза ювелирных товаров и часов [Текст] : учебное пособие / А. Ф. Шепелев, И. А. Гутова, А. В. Шмелев. – Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2001. – 192 с.
14. Байдакова, Л. І. Товарознавство. Непродовольчі товари: взуттєві і хутряні вироби [Текст] : підруч. для студ. вищ. навч. закл., які навч. за напрямом підготов. «Торгівля» / Л. І. Байдакова. – К. : «Вища шк.», 2007 .
15. Беднарчук, М. С. Товарознавство. Непродовольчі товари: меблі [Текст] : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / М. С. Беднарчук, О. В. Шумський. – М-во освіти і науки України, Укркоопспілка, Львів. комерц. акад. – Львів : Магнолія-2006, 2009 . – 424 с.
16. Голубенко, О. А. Товароведение непродовольственных товаров [Текст] : учеб. пособие / О. А. Голубенко, В. П. Новопавловская, Т. С. Носова. – М. : Альфа-М; ИНФРА-М, 2009 . – 336 с.
17. Зрезарцев, М. П. Товарознавство непродовольчих товарів [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. П. Зрезарцев, В. М Зрезарцев, В. П. Параніч ; М-во освіти і науки України . – К. : Центр учбової літератури, 2009 . – 328 с.
18. Михайлов, В. І. Непродовольчі товари [Текст] : підручник для студ. вищ. навч. закл. / В. І. Михайлов, Т. Г. Глушкова, О. І. Зельніченко. – Київ : Книга, 2005. – 556 с.
19. Основні правила торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами [ Текст ] / упоряд. М. І. Камлик . – К. : Атіка, 2003 . – 512с.
20. Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров [ Текст ] : учеб. для студ. вузов, обучающих по спец. «Товароведение и экпертиза товаров» / Ф. А. Петрище. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009 . – 510 с.