**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

 Голова приймальноїкомісії

Ректор\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.І.Звєряков

 «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 р.

**ПРОГРАМА**

 **додаткового вступного випробування у формі співбесіди зі вступниками, які вступають на 2-3 курс навчання на ступінь бакалавра за спеціальністю 075 «Маркетинг»,**

за освітніми програмами «Маркетинг», «Міжнародна логістика»

для здобуття ступеня бакалавра на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста, здобутого за іншою спеціальністю

Затверджено

на засіданні кафедри маркетингу

протокол № 9 від «07» березня 2019 р.

Голова фахової атестаційної комісії

к.е.н., доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Шкурупська І.О.

Одеса - 2019 р.

**ЗМІСТ**

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

2. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ що виносяться на вступні випробування

3. список рекомендованої літератури

**1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**

Призначення програми – забезпечити проведення фахової вступної співбесіди при вступі на ІІ (ІІІ) курс (з нормативним терміном навчання на вакантні місця) для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр за умови вступу за іншою спеціальністю (напрямом підготовки).

Мета вступної співбесіди полягає у з’ясуванні рівня теоретичних знань і практичних умінь і навичок, необхідних для опанування обов’язкових і варіативних дисциплін за програмою підготовки фахівця освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр з маркетингу».

Програма складається з переліку питань, які відображають окремі аспекти спеціальності та інтегрує знання з кількох дисциплін передбачених програмою підготовки молодших спеціалістів.

Вступник отримує для відповіді білет, в якому визначені 3 питання з наведеного в програмі переліку.

Співбесіда проводиться в усній формі. Тривалість підготовки абітурієнта до відповіді не повинна перевищувати 30 хвилин.

Вступне випробування у формі співбесіди з кожним абітурієнтом проводять не менше двох членів комісії з кожної дисципліни.

Під час співбесіди екзаменатори відмічають правильність відповідей в протоколі співбесіди, який по закінченню співбесіди підписується екзаменаторами та вступником (форма протоколу додається).

Інформація про результати співбесіди оголошується вступникові в день її проведення.

В процесі складання співбесіди абітурієнт має виявити достатній рівень набутих знань і вмінь.

Результат відповіді вступника оцінюється \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, що виносяться на додаткове вступне випробування у формі співбесіди**

1.Роль і значення економічної науки та економічних кадрів в рішенні глобальних проблем людства.

2.Загальна характеристика професії економіста і її основні спеціалізації.

3. Потреби споживача. Поняття корисності споживчого блага.

4. Раціональний вибір споживача.

5. Виробничі можливості. Раціональний виробник.

6. Принципи функціонування ринку. Роль конкуренції в організації ринкової економіки.

7. Види конкуренції. Конкуренція і монополія.

8. Ринкова інфраструктура – необхідна складова ринку

9. Ринковий попит та ринкова пропозиція.

10. Функції підприємства і підприємця

11. Сутність маркетингу

12. Значення маркетингу у підприємницькій діяльності

13.Місце і роль маркетолога на підприємстві.

14. Споживач і його потреби. Рольспоживачів в економічній системі. Права й обов’язкиспоживачів.

15. Закон України «Про захист прав споживачів». Механізм захисту прав споживачів.

16. Потреби споживачів. Види потреб. Зміни потреб та причини, що їх породжують.

17. Культура як фактор споживчої поведінки. Вплив культури на поведінку споживачів.

18.«Зелене» споживання.Екологічна культура споживачів

19. Поняття про рекламу як одногознайвпливовіших джерел інформації про товари та послуги. Переваги і недоліки реклами

20. Значення реклами у діяльності підприємства

**3. список рекомендованої літератури**

1. Економіка Л.П. Крупська, І.Є. Тимченко.- Українська мова навчання.- "Ранок".- 2011 рік.-С. 24-35 Режим доступу: <http://subserver101.gdz4you.com/download_files_pidruchniki/AutoAddNews2/1410308978/47_11_e_k_2011_u.pdf>
2. Основи споживчих знань: Навч.-метод. посіб. для загальноосв. навч. закл.: 1-12 кл./ Гільберг Т.В., Довгань А.І., Капіруліна С.Л. та ін.: За заг. ред. Бєскової Н.В., Єрохіної А.С., Максименко К.О., Овчарук О.В. – К.: Навч. книга, 2008. – 816с Режим доступу: <http://consumerinfo.org.ua/upload/files/ConsumerEducationBook/ConsumerEducation-10klass.pdf>
3. Радсонова Ф.Основи економіки. Пробний підручник для 11 класу загальноосвітньої школи <http://www.libok.net/writer/2903/kniga/9050/radsonova_f/osnovi_ekonomki_probniy_pdruchnik_dlya_11_klasu_zagalno_osvtnoe_shkoli/read>
4. Моя економіка Підручник для учнів 8-10 кл.//Кириленко Л.М Крупська Л.М., Пархоменко І.М, Тимченко І.- 2005.- Київ, АПН.- с. 320 <http://4book.org/uchebniki-ukraina/8-klass/742-moya-ekonomika-8-klas-kirilenko>
5. Добронецька Т.Б., Савчук Н.В., Прокопенко Ю.А. Економіка: Що таке маркетинг?Повні уроки // Режим доступу:<http://school.xvatit.com/index.php?title=%D0%A9%D0%BE_%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%B5_%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%3F%D0%9F%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D1%96_%D1%83%D1%80%D0%BE%D0%BA%D0%B8>
6. Пицюк І.В., Смірнов П. А., Прокопенко Ю.А.Економіка: Права споживача надані йому від народження// Режим доступу:<http://school.xvatit.com/index.php?title=%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B0_%D1%81%D0%BF%D0%BE%D0%B6%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D1%87%D0%B0_%D0%BD%D0%B0%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D1%96_%D0%B9%D0%BE%D0%BC%D1%83_%D0%B2%D1%96%D0%B4_%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F.%D0%9F%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D1%96_%D1%83%D1%80%D0%BE%D0%BA%D0%B8>
7. Новосьолова Я. Професійно значущі якості фахівця в сфері економіки [Електронний ресурс] / Новосольова Я. - Режим доступу: [www.nbuv.gov.ua/portal/.../Novosolova.html](http://www.nbuv.gov.ua/portal/.../Novosolova.html)
8. О. Луканіна. Економіка як галузь наукових знань і сфера професійної діяльності [Електроннийресурс] / О. Луканіна - Режимдоступу: [www.vmurol.com.ua/.../Economica%20yar%20galuz%20znan%20i%20sfera%20profesiynoyi%20d](http://www.vmurol.com.ua/.../Economica%20yar%20galuz%20znan%20i%20sfera%20profesiynoyi%20d)