**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

# ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії

Ректор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М. І. Звєряков

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019 р.

## ПРОГРАМА

**вступного випробування на 2-3 курси за спеціальністю**

 **242 «Туризм»**

для здобуття освітнього ступеня бакалавра

на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста

Затверджено

на засіданні кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу.

Протокол № 6 від 11 лютого 2019 р.

Голова фахової атестаційної комісії

 к.е.н., доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_ С. С. Галасюк

ОДЕСА 2019

**ЗМІСТ**

ВСТУП 3

НАЙМЕНУВАННЯ ТЕМ ТА ЇХ ЗМІСТ 4

ЗРАЗОК ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ 7

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ 11

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА 12

**ВСТУП**

Призначення програми – забезпечити проведення випробувального іспиту для вступу на 2-3 курси (з нормативним терміном навчання на вакантні місця) для здобуття освітнього ступеня бакалавр.

**Мета фахового вступного випробування** – виявлення рівня теоретичних знань, практичних умінь та навичок, необхідних вступникам для опанування у наступному процесі навчання обов’язкових та варіативних дисциплін програми підготовки фахівця освітнього ступеня бакалавр за спеціальністю 242 «Туризм».

##### **Характеристика змісту програми**. Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів вступник повинен мати диплом молодшого спеціаліста та здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі природничо-наукових, загальноекономічних та конкретно-економічних наук.

Структура програми відповідає освітньо-кваліфікаційний характеристиці молодшого спеціаліста за спеціальністю «Туризм» та містить дванадцять обов’язкових тем.

Програму вступного випробування складено на підставі освітньо-професійної програми та чинної освітньо-кваліфікаційної характеристики спеціальності 242 «Туризм» освітньо-кваліфікаційного рівня молодший спеціаліст з дисциплін циклу професійної підготовки. Програма відповідає функціям, для виконання яких підготовлений молодший спеціаліст.

В програмі органічно поєднуються теоретичні, прикладні питання та матеріал операційного характеру, що дає можливість виявити знання і уміння використовувати категорійний апарат, методи обґрунтувань і розрахунків за окремими функціями туристичної індустрії.

**НАЙМЕНУВАННЯ ТЕМ ТА ЇХ ЗМІСТ**

**Тема 1. Сутність туризму та його основні функції**

Туризм як сфера господарської діяльності. Туризм як вид соціокультурної та рекреаційної діяльності. Третинний сектор економіки.

Роль та місце туризму в сучасному суспільстві. Соціально-економічні проблеми розвитку туризму в суспільстві.

Основні поняття та визначення в туризмі: турист, туризм, туристична діяльність, туристична інфраструктура, туристична індустрія, туристичні ресурси, суб’єкт туристичної діяльності.

Функції туризму в суспільстві: оздоровча (рекреаційна), виховна, політична, економічна, екологічна тощо.

Туристичний продукт та його основні складові: туристичні послуги, товари туристичного попиту. Специфічні особливості туристичного продукту.

Характеристика та зміст Хартії туризму, Кодексу туриста, Закону України «Про туризм».

**Тема 2. Історичний розвиток туризму**

Періодизація історії світового туризму та історичні передумови його виникнення. Подорожі у Стародавньому Світі та Середньовічній Європі. Визначні мандрівники минулого та епоха великих відкриттів. Соціально-економічні передумови сучасного етапу розвитку туризму.

Перші організовані туристичні подорожі у світі. Історія виникнення туристично-екскурсійної справи.

Початок туристичної справи в Україні. Загальна характеристика етапів розвитку туристичної індустрії в СРСР.

Сучасний розвиток туризму в Україні та світі. Транснаціоналізація готельно-туристичного бізнесу.

Динаміка туристичних подорожей. Виникнення та розвиток нових форм туризму.

**Тема 3. Умови та фактори розвитку туризму**

Умови розвитку туризму: природно-географічні, історико-політичні, соціально-економічні, демографічні.

Зовнішні та внутрішні умови та фактори розвитку туризму. Фактори залучення (що спонукають до подорожі) та фактори розподілу і диференціації попиту (що впливають на вибір місця подорожі).

Роль наявності вільного часу, грошових доходів, транспортної та візової доступності, рівня освіти та культури людей для розвитку туризму.

**Тема 4. Види та форми туризму**

Класифікація подорожей за різними ознаками: за спрямованістю туристичних потоків; за охопленням території; за терміном подорожі; за сезонністю попиту; за ступенем організованості; за демографічним та соціальним складом учасників подорожі; за формою організації подорожі та обслуговування; за способом пересування; за метою подорожі. Значення класифікації туризму за видами.

Класифікація туризму за формами: групові та індивідуальні подорожі.

Класифікація маршрутів та турів за територіальною ознакою, за вибором засобів пересування, за сезонністю, за тривалістю, за змістом програм, за складом учасників подорожі, за формою організації подорожі, за побудовою траси маршруту.

**Тема 5. Організація ринку туристичних послуг**

Сегментація ринку туристичних послуг. Види туристичних послуг та їх функціональна класифікація. Організація послуг комунікацій, організація послуг розміщення, організація послуг харчування, організація рекреаційних послуг.

Соціально-економічне значення сфери послуг. Міжнародна система послуг. Способи постачання послуг. Специфіка виробництва та постачання послуг.

Споживачі й виробники туристичних послуг. Туристичне посередництво.

Ресурси туризм у. види туристичних ресурсів та їх цінність.

Мотивація та потреби споживачів туристичних послуг. Попит на туристичні послуги та його формування. Мотивація подорожей. Попит на міжнародному туристичному ринку. Споживчі вимоги до якості туристичних послуг.

**Тема 6. Туристична політика**

Туристична політика, основні фактори, що формують її зміст та особливості.

Світова туристична політика та роль міжнародних організацій в її формуванні. Всесвітня туристична організація: структура, роль та значення у формуванні міжнародних туристичних обмінів. Комітети та комісії ВТО, їх функції та завдання.

Туристичні прибуття, їх структура. Міжнародні доходи та витрати на туризм. Формування туристичного балансу країни. Країни активного та пасивного туризму.

Формування міжнародних контактів та міжнаціональної туристичної політики. Міжнародні організації: загальні, регіональні, спеціальні та інші.

Цілі державної і регіональної політики. Характеристика економічних, соціальних, правових та технічних засобів туристичної політики.

Туристична політика України, окремих держав та регіонів світу.

**Тема 7. Державне регулювання туристичної діяльності**

Організаційно-правові основи регулювання туристичної діяльності. Туристичне законодавство. Соціальний механізм регулювання. Соціальне значення туризму. Соціальні пільги та туризм. Досвід певних країн у формуванні туристичних пакетів та програм для різних соціальних груп.

Економічний механізм регулювання. Економічне значення туризму та його внесок в державний, місцевий бюджет. Податкові державні та місцеві пільги щодо розбудови туристичної інфраструктури.

Транскордонне співробітництво та стимулювання міжнародних обмінів в прикордонних зонах.

Характеристика функцій центральних та місцевих органів виконавчої влади у сфері туризму України.

**Тема 8. Ліцензування, стандартизація та сертифікація туристичних послуг**

Сутність ліцензування, вимоги, що пред’являються до суб’єктів ліцензування, порядок одержання ліцензії.

Визначення стандартизації, види стандартів. Перелік туристичних послуг, що підлягають сертифікації, процедура сертифікаційної перевірки.

**Тема 9. Міжнародне співробітництво в сфері туризму**

Роль Всесвітньої туристичної організації в розвитку міжнародного туризму. Форми регіонального та субрегіонального співробітництва. Діяльність міжнародних, міжурядових та неурядових організацій з туризму.

**Тема 10**. **Основи технології туристичної діяльності**

Види технологічних процесів у туризмі. Класифікація маршрутів та турів. Визначення і характеристика туристичних послуг. Туристичний пакет та його елементи. Класифікація суб’єктів туристичної діяльності: туроператорів, турагентів, фахівців туристичного супроводу.

**Тема 11. Основи організації діяльності закладів ресторанного господарства (ЗРГ)**

Класифікація закладів ресторанного господарства. Організація виробничого процесу в ЗРГ. Технологічний процес обслуговування споживачів в ЗРГ. Спеціальні форми обслуговування, які використовуються в ЗРГ.

**Тема 12**. **Основи технології та організації готельного господарства**

Характеристика основних типів засобів розміщення. Класифікація підприємств готельного господарства України. Технологія прийому та розміщення туристів в засобах розміщення. Організація надання додаткових послуг в підприємстві готельного господарства.

**ЗРАЗОК ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ**

**Фахове вступне випробування**

**на ступень «Бакалавр»**

 **за напрямом підготовки 242 «Туризм»**

**І. Тестові завдання** (*в кожному тесті одна правильна відповідь, що оцінюється в 4 бали*). Максимальна сума балів за тестові завдання – 100 балів.

***Питання 1.*** Кого із перерахованих груп людей можна вважати туристами?

1. Осіб, які виїжджають до країни за договором або без нього в пошуках роботи.

2. Осіб, які залишаються в країні на постійне місце проживання.

3. Осіб, які здійснюють поїздки за службовими цілями.

4. Мешканців прикордонних районів, які проживають з одного боку, а працюють з другого боку державного кордону.

***Питання 2.***  Яке визначення туризму містить Закон України «Про туризм»?

1. Туризм – всі види пересування населення, не пов’язані із зміною місця проживання і роботи.

2. Туризм – це сфера людської діяльності, пов’язана з поїздками та мандрівками людей, що виконує функції політичного, економічного та культурного характеру.

3. Туризм – здійснення подорожі по Україні або до іншої країни з метою не забороненою законом країни перебування, на термін від 24 годин до одного року.

4. Туризм – тимчасовий виїзд особи з місця постійного проживання в оздоровчих, пізнавальних, професійно-ділових чи інших цілях без здійснення оплачуваної діяльності в місці перебування.

***Питання 3.*** Назвіть правильне визначення поняття «тур»:

1. Туристична подорож за визначеним маршрутом у конкретні терміни, забезпечена комплексом туристичних послуг.

2. Завчасно спланована траса пересування туристів протягом певного часу з метою надання їм передбачених програмою послуг.

3. Попередньо розроблений комплекс туристичних послуг, що реалізується або пропонується для реалізації за визначеною ціною.

4. Тимчасовий виїзд людини з місця постійного проживання в оздоровчих, пізнавальних або ділових цілях.

***Питання 4.*** В якому році в Україні було прийнято і введено в дію Закон «Про туризм»?

1. 1994. 2. 1995. 3. 1996. 4. 1997.

***Питання 5.*** Чому міжнародний день туризму відзначається саме 27 вересня?

1. Прийнято відповідне рішення ООН.

2. Прийнято Статут Всесвітньої туристичної організації.

3. Підписана Шенгенська Угода.

4. Прийнята декларація Римської конференції з міжнародного туризму.

***Питання 6.*** Який з перерахованих нижче документів був прийнятий раніше інших?

1. Статут Всесвітньої туристичної організації.

2. Хартія туризму.

3. Кодекс туриста.

4. Декларація прав людини.

***Питання 7.*** Хто з класиків французької літератури сприяв поширенню і популяризації слова «Турист»?

1. Бальзак. Гюго. Марат. Стендаль.

***Питання 8.*** Яке з наведених нижче рівнянь є правильним?

1. Внутрішній туризм + в’їзний туризм = національний туризм.

2. В’їзний туризм + виїзний туризм = міжнародний туризм.

3. Зарубіжний туризм + внутрішній туризм = туризм у межах країни.

4. Зарубіжний туризм = іноземний туризм.

***Питання 9.*** Яку назву має процедура підтвердження відповідності результатів туристичної діяльності нормативним вимогам?

1. Сертифікація. 2. Стандартизація. 3. Ліцензування. 4. Акредитація.

***Питання 10.*** Який документ є підставою для отримання туристичних послуг та визначає статус туриста?

1 Туристична віза. 2. Закордонний паспорт.

3. Ваучер. 4. Касовий чек, який підтверджує оплату туристичних послуг.

***Питання 11.*** Документ, що підтверджує якість туристичних послуг та її відповідність стандарту чи іншому нормативному документу, має назву:

1. Ваучер. 2. Референт.

3. Сертифікат відповідності. 4. Ліцензія.

***Питання 12***. Що є об’єктом стандартизації в туристично-екскурсійному обслуговуванні?

1. Процеси туристичного обслуговування.

2. Туристичні траси.

3. Туристичні палатки.

4. Туристичні яхти.

***Питання 13.*** Яка відповідальність встановлена у разі провадження туристичної діяльності без ліцензії?

1. Припинення діяльності до отримання ліцензії.

2. Штраф у розмірі 100 мінімальних плат.

3. Припинення всіх операцій на банківських рахунках.

4. Діють всі перелічені заходи.

***Питання 14.*** До якої групи засобів туристичної політики слід віднести заходи по формуванню у населення туристичної культури?

1. Економічні. 2. Правові. 3. Соціальні. 4. Технічні.

***Питання 15.*** Який з перелічених показників є найбільш важливим для туристичного підприємства в умовах ринкової економіки?

1. Обсяг обслуговування туристів.

2. Кількість орендованих місць для туристів.

3. Доходи від обслуговування туристів.

4. Прибуток від туристичної діяльності.

***Питання16.*** Укажіть термін дії ліцензії на провадження туроператорської діяльності:

1. Один рік. 2. Три роки. 3. П’ять років. 4. Необмежений.

***Питання 17.*** З якого року Україна є членом Всесвітньої туристичної організації?

1. 1995 р. 2. 1997 р. 3. 1999 р. 4. 2000 р.

***Питання 18.*** Розробка турів на основі попиту клієнтів є функцією:

1. Фірм-туроператорів.

2. Фірм-турагентів.

3. Місцевих органів виконавчої влади у сфері туризму.

4. Всіх перелічених організацій.

***Питання 19.*** Транспортну або пішохідну подорож тривалістю до 24 годин за спеціально розробленим маршрутом називають:

1. Туром.

2. Екскурсією.

3. Туристичним продуктом.

4. Туристичним маршрутом.

***Питання 20.*** Які часові рамки встановлює чинний Закон України «Про туризм» для подорожі туриста?

1. Від 24 годин до 3 місяця.

2. Від 24 годин до 6 місяців.

3. Від 24 годин до 1 року.

4. Від 24 годин до закінчення строку дії візи.

***Питання 21.*** Що із зазначеного нижче належить до умов розвитку туризму?

1. Природно-кліматичні ресурси.

2. Історичні і культурні цінності.

3. Матеріальна базі туризму.

4. Все, що перераховано.

***Питання 22.*** Який з перерахованих нижче мотивів подорожей не має відношення до туризму?

1. Інтерес до історико-культурних цінностей.

2. Інтерес до спортивних змагань.

3. Інтерес до особливих місцевих подій.

4. Інтерес до здійснення оплачуваної діяльності в місці перебування.

***Питання 23.*** За якою ознакою можна виділити соціальний туризм серед інших видів туризму?

1. Мета подорожі.

2. Характер організації подорожі.

3. Джерело фінансування туриста.

4. Клас обслуговування.

***Питання 24.***  За якою ознакою можна виділити діловий туризм серед інших видів туризму?

1. Мета подорожі.

2. Характер організації подорожі.

3. Джерело фінансування туриста.

4. Клас обслуговування.

***Питання 25.*** Яке із наведених положень можна вважати ознакою класифікації видів туризму?

1. Міжнародний туризм.

2. Термін перебування у подорожі.

3. Сільський туризм

4. Глобалізація туризму.

**ІІ. Практична частина.**Максимальна сума балів за виконання практичних завдань – 100 балів.

**Практичне завдання 1** *(максимальна кількість балів – 50).*

До якого виду та форми туризму можна віднести такі поїздки:

* група німецьких археологів відвідала Україну з метою знайомства з Карпатським регіоном;
* старшокласники під час канікул вирушили у подорож по Дніпру;
* лікар летить на дводенний семінар до Польщі;
* велосипедисти вирішили у вихідні здійснити подорож до сусідньої області.

**Практичне завдання 2** *(максимальна кількість балів – 50).*

Використовуючи наведенні нижче європейські міста, спроектуйте лінійний, радіальний, кільцевий та комбінований маршрути виїзних турів.

* Одеса,
* Марсель,
* Париж,
* Амстердам,
* Брюссель,
* Берлін.

Відповідь оформіть у вигляді графічних схем вказаних маршрутів.

**КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ**

за результатами вступного випробування за спеціальністю

242 «Туризм»

Екзаменаційне завдання включає теоретичну і практичну частини.

Теоретична частина вступного випробування складається з 25 тестових запитань. Оцінка за кожну правильну відповідь – 4 бали, неправильну відповідь – 0 балів.

Практична частина вступного випробування складається з двох задач. Максимальна оцінка за повне правильне вирішення кожної задачі – 50 балів.

**50 балами** оцінюється повне, методично грамотне рішення завдання, виконане в чіткій, логічній послідовності, з представленням алгоритмів розрахунку показників (для розрахункових задач) на кожному етапі рішення задачі і загальних висновків.

**40-49 балами** оцінюється повне і правильне рішення завдання з представленням необхідних висновків, яке містить деякі методичні неточності і незначні математичні помилки.

**30-39 балами** оцінюється повне рішення завдання, яке містить декілька суттєвих методичних помилок, що охоплюють не більше 50% рішення завдання, або неповне вірне рішення завдання, яке виконане наполовину.

**20-29 балами** оцінюється фрагментарне вірне рішення завдання, яке виконане не більше ніж на 25%.

**1-19 балами** оцінюється фрагментарне, частково вірне рішення завдання, яке виконано менше ніж на 25%

**0 балами** оцінюється відсутність, або повністю невірне виконане рішення завдання.

За підсумками фахового іспиту вступник може набрати від 0 до 200 балів включно.

Вступник, який набрав менше ніж 100 балів на фаховому випробуванні, не допускається до участі у конкурсі.

Вступник, який набрав менше за 100 балів на фаховому випробуванні, не допускається до участі у конкурсі на здобуття ступеня «бакалавр».

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

1. Про туризм : Закон України від 15 вересня 1995 р. // Урядовий кур’єр. – 1995. – 16 листопада.
2. Ліцензійні умови провадження туроператорської діяльності : Наказ Міністерства інфраструктури України від 10 липня 2013 р. // Офіційний вісник України. – 2013. – № 68.
3. Методика розрахунку обсягів туристичної діяльності : Наказ Державної туристичної адміністрації України та Державного комітету статистики України від 12 листопада 2003 р. // Офіційний вісник України. – 2003. – № 50.
4. Заклади ресторанного господарства. Класифікація : ДСТУ 4281:2004. – [Чинний від 2004-07-01]. – К. : Держспоживстандарт України, 2004. – 16 с. – (Національний стандарт України).
5. Ресторанне господарство. Терміни та визначення : ДСТУ 3862-99. – [Чинний від 1999-07-01]. – К. : Держстандарт України, 1999. – 37 с. – (Національний стандарт України).
6. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги : ДСТУ 4268:2003. – [Чинний від 2004-07-01]. – К. : Держспоживстандарт України, 2004. – 14 с. – (Національний стандарт України).
7. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення : ДСТУ 4527:2006. – [Чинний від 2006-10-01]. – К. : Держспоживстандарт України, 2006. – 28 с. – (Національний стандарт України).
8. Послуги туристичні. Класифікація готелів : ДСТУ 4269:2003. – [Чинний від 2004-07-01]. – К. : Держспоживстандарт України, 2004. – 18 с. – (Національний стандарт України).
9. Системи управління якістю. Вимоги (ISO 9001:2008, IDT) : ДСТУ ISO 9001:2009. – [Чинний від 2009-09-01]. – К. : Держспоживстандарт України, 2009. – 56 с. – (Національний стандарт України).
10. Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование услуг : ГОСТ 28681.1-95. – [Чинний від 1997-01-01]. – К. : Держстандарт України, 1997. – 26 с. – (Національний стандарт України).
11. Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов : ГОСТ 28681.3-95. – [Чинний від 1997-01-01]. – К. : Держстандарт України, 1997. – 14 с. – (Національний стандарт України).
12. Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования : ГОСТ 28681.2-95. – [Чинний від 1997-01-01]. – К. : Держстандарт України, 1997. – 11 с. – (Національний стандарт України).
13. Агафонова Л. Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: Ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: навчальний посібник / Л. Г. Агафонова, О. Є. Агафонова. – К.: Знання України, 2006. – 352 с.
14. Байлик С. І. Організація готельного господарства: підручник / С. І. Байлик, І. М. Писаревський; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 329 с.
15. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навчальний посібник. – 2-ге видання, доп. та доопрац. / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – Херсон: Олді Плюс, 2016. – 248 с.
16. Галасюк С. С. Стандартизація, сертифікація туристичних послуг та ліцензування туристичної діяльності: навчальний посібник / С. С. Галасюк. – Одеса: Астропринт, 2011. – 208 с.
17. Герасименко В. Г. Організація надання туристичних послуг: навчальний посібник / В. Г. Герасименко, С. С. Галасюк. – Одеса: Атлант, 2014. – 242 с.
18. Кифяк В. Ф. Організація туризму: навчальний посібник / В. Ф. Кифяк. – Чернівці: Книги – XXI, 2010. – 344 с.
19. Любіцева О.О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник /
О.О. Любіцева, В.К. Бабарицька. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2008. – 355 с.
20. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: монографія / за заг. ред. проф. В.Г. Герасименка; авт. кол.: В. Г. Герасименко, С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов [та ін.]. – Одеса : Астропринт, 2013. – 304 с.
21. Семенов В. Ф. Управління регіональним розвитком туризму: навчальний посібник / В. Ф.Семенов, В. Г. Герасименко, Г. П. Горбань. – Одеса-Сімферополь: Аріал, 2012. – 340 с.
22. Сокол Т.Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах : підручник / Т.Г. Сокол. – К. : Альтерпрес, 2009. – 447 с.
23. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія / Т.І. Ткаченко. – 2-ге вид., випр. та доп. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 463 с.