

РІШЕННЯ РАДИ УНІВЕРСИТЕТУ

**/Протокол №2
від 29 жовтня 2019 року/**

Про підсумки профорієнтаційної роботи університету та напрями її вдосконалення

Заслухавши та обговоривши доповідь керівника відділу маркетингу та зв'язків з роботодавцями, вчена рада відмічає тенденції покращення організації профорієнтаційної роботи в університеті та підвищення її якості.

Відповідно до Плану профорієнтаційної роботи у 2018-2019 н.р.:

- проведено два Дні відкритих дверей, у яких узяли участь понад 500 школярів та учнів коледжів з м. Одеси та Одеської області;

- протягом року велася цілеспрямована PR-кампанія в соціальних мережах Facebook та Instagram та Telegram-месенджері, у тому числі розміщено рекламні оголошення про кожну освітню програму та новий освітній ступінь «молодший бакалавр»;

- організовано інтерактивні профорієнтаційні заходи для школярів 9-11 класів у форматі ділових ігор та тренінгів з різних спеціальностей - «Економічні канікули в ОНЕУ», у яких узяли участь понад 290 осіб;

- організовано 26 зустрічей викладачів університету зі школярами 9-11 класів різних міст Одеської області, під час яких було проведено презентацію університету і освітніх програм, тренінги з підготовки до складання ЗНО з предметів «математика» та «українська мова» або тренінг/ділову гру з певної спеціальності. Середня кількість учасників кожного заходу – 30-60 осіб;

- розроблено макети поліграфічної продукції, банерів для реклами в маршрутних таксі і освітніх сайтів, реклами в Facebook для інформування про відкриття нових спеціальностей та новий ступінь «молодший бакалавр»;

- змінено концепцію розділу сайту «Каталог спеціальностей» - створено структуру сторінки спеціальності, яка включає такі вкладки: про спеціальність, випускники, посади і заробітна плата, дисципліни кожної освітньої програми.

- приймальною комісією систематично проводилась робота з організації та підготовки до вступної кампанії, оперативно розміщувалась на офіційному web-сайті інформація щодо вступу в університет.

У результаті системної роботи протягом 2018-2019 н.р. та проведення масштабної рекламної кампанії в мережі Інтернет вдалося збільшити ринкову частку ОНЕУ серед ЗВО м. Одеса за кількістю залучених абітурієнтів на економічні спеціальності на 9.82 п.п. порівняно з попереднім роком.

Водночас вчена рада відмічає, що незважаючи на лідируючі позиції ОНЕУ в регіоні, аналіз проведеної профорієнтаційної роботи виявив певні недоліки в її організації, а саме:

- низька якість роботи окремих кафедр і викладачів (за результатами опитування першокурсників лише 14,6% студентів заявили про те, що вони дізналися про ОНЕУ та специфіку своєї спеціальності під час зустрічі з викладачем у школі);

- у проведенні профорієнтаційної роботи ефективну участь бере дуже обмежений склад викладачів;

- потребує поліпшення рівень організації колективних поїздок представників факультетів до Одеської та суміжних областей з метою проведення профорієнтаційної роботи;

- недостатня кількість інформації на офіційному web-сайті для надання можливості студентам усвідомленого вибору спеціальності та освітньої програми;
- плани профорієнтаційної роботи кафедр та звіти в більшості випадків носять формальний характер і не містять новітніх заходів, актуальних для сучасної молоді.

ВЧЕНА РАДА УХВАЛИЛА:

1. Затвердити розроблений сумісно з кафедрами і відділом маркетингу та зв'язків з роботодавцями План профорієнтаційної роботи на 2019-2020 навчальний рік.

2. Запровадити практику проведення на базі університету регулярних тематичних заходів з учнями.

Відповідальні: відділ маркетингу та зв'язків з роботодавцями, декани, завідувачі кафедр.

Термін: відповідно до плану профорієнтаційної роботи.

3. Провести на кожному факультеті день відкритих дверей з кожної спеціальності.

Відповідальні: відділ маркетингу та зв'язків з роботодавцями, декани, завідувачі кафедр.

Термін: до 27.12.2019 р.

4. Активізувати сумісну роботу деканатів та колективів кафедр з організації колективних поїздок до Одеської та суміжних областей з метою проведення якісної профорієнтаційної роботи серед учнів 9-11 класів.

Відповідальні: відділ маркетингу та зв'язків з роботодавцями, декани, завідувачі кафедр.

Термін: постійно

5. З метою оновлення інформації на офіційному web-сайті, відповідно до Положення про акредитацію освітніх програм № 977 від 11.07.2019 р., за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, надати до відділу маркетингу і зв'язків з роботодавцями оновлену інформацію:

- концепцію освітньої діяльності зі спеціальностей, згідно з Ліцензійними умовами №347 від 10.05.2018 р.;

- про викладачів кафедр;

- освітні програми (опис);

- робочі програми з дисциплін кафедри/спеціальності;

- профілі активності викладачів кафедри/спеціальності.

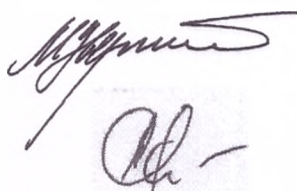
Термін: до 27.12.2019 р.

Відповідальні: керівники проектних груп, керівники груп забезпечення зі спеціальностей, завідувачі випускових кафедр, відділ маркетингу та зв'язків з роботодавцями

6. Контроль за виконанням рішення покласти на проректора з науково-педагогічної роботи Кублікову Т. Б.

ГОЛОВА РАДИ

*Проект рішення вносить
проректор з НПП*



М.І. ЗВЕРЯКОВ

Т.Б. Кублікова