

РІШЕННЯ РАДИ УНІВЕРСИТЕТУ

**/Протокол №2
від 24 жовтня 2017 року/**

Про стан профорієнтаційної роботи університету та напрямки її вдосконалення

Заслухавши та обговоривши доповідь проректора з науково-педагогічної роботи Кублікової Т.Б. і звіт начальника відділу маркетингу та профорієнтаційної роботи, вчена рада відмічає тенденції покращення організації профорієнтаційної роботи в університеті та підвищення її якості.

Відповідно до Плану профорієнтаційної роботи на 2016-2017 н.р.:

- проведено два Дні відкритих дверей, у яких узяли участь понад 600 школярів та учнів коледжів з м. Одеси та Одеської області;
- відбулися пробні тестування школярів з математики, української мови і літератури, географії та історії;
- викладачами, співробітниками відділів маркетингу та профорієнтаційної роботи, міжнародних зв'язків проведено понад 230 зустрічей із випускниками шкіл, училищ, коледжів, технікумів як в Одеському регіоні, так і за його межами щодо залучення абітурієнтів до навчання в університеті;
- підготовлено та проведено 15 тематичних конкурсів, інтелектуальних ігор серед школярів Одеси й Одеської області 10 кафедрами. Усього в цих заходах узяли участь близько 350 школярів;
- протягом року велася цілеспрямована PR-кампанія викладачів та студентів у мережі «Facebook» та на каналі «YouTube» щодо роз'яснень переваг навчання в ОНЕУ;
- розроблено 25 видів агітаційно-рекламного матеріалу всіх спеціальностей університету, підготовлено та розміщено на web-сайті університету презентації факультетів та спеціальностей;
- приймальною комісією систематично проводилась робота з організації та підготовки до вступної компанії, оперативно розміщувалась на офіційному web-сайті інформація щодо вступу в університет.

1. У результаті системної організації профорієнтаційної роботи протягом 2016-2017 н.р. вдалося змінити негативні тенденції скорочення контингенту студентів та збільшити, порівняно з минулим роком, кількість вступників на перший курс на 27,8%. При зниженні загальної кількості абітурієнтів по країні на 10% за двома спеціальностями «Менеджмент», «Готельно-ресторанна справа» ліцензійний обсяг був повністю виконаний.

Разом з тим, учена рада відмічає, що незважаючи на лідируючі позиції ОНЕУ в регіоні, аналіз проведеної профорієнтаційної роботи виявив певні недоліки в її організації, а саме:

- низька якість роботи окремих кафедр і викладачів (за підсумками опитування тільки 4% студентів заявили про те, що на їх рішення про вступ в ОНЕУ вплинула зустріч з викладачем у школі);
- ефективну участь у проведенні профорієнтаційної роботи бере дуже обмежений склад викладачів;
- більшість планових заходів кафедр зводиться до відвідування закріплених шкіл викладачами з інформаційним матеріалом, низький рівень упровадження тематичних конкурсів, круглих столів, предметних олімпіад, майстер-класів, сумісних спортивних змагань;

- плани робіт та звіти в більшості випадків носять формальний характер і не містять сучасних заходів, які б були актуальні для сучасної молоді;
- не повною мірою використовується база університету (аудиторний фонд, спортивний зал та інше) для проведення спільних заходів студентів і потенційних абітурієнтів;
- потребують аналізу реалії ринку праці, конкурсна ситуація серед абітурієнтів під час вступної кампанії на спеціальності менеджмент, готельно-ресторанний бізнес, фінанси;
- потребує активізації робота студентського самоврядування стосовно впровадження сумісних заходів із потенційними вступниками, проведення різноманітних конкурсів з для підвищення привабливості ОНЕУ;
- потребує вдосконалення інтерфейс web-сайта університету (за підсумками опитування 64 % студентів заявили про те, що на їхні рішення про вступ до ОНЕУ вплинула інформація web-сайта), робота з розробки агітаційно-рекламного матеріалу, спрямованого на старшокласників та їхніх батьків;
- недостатня інформаційна підтримка профорієнтаційної кампанії в ЗМІ.

ВЧЕНА РАДА УХВАЛИЛА:

1. Затвердити розроблений сумісно з кафедрами та відділом маркетингу та профорієнтаційної роботи План профорієнтаційної роботи на 2017-2018 навчальний рік.

2. Організувати профорієнтаційну роботу серед потенційних абітурієнтів магістерських програм другої вищої освіти. Розробити та реалізувати узгоджений план профорієнтаційних заходів.

Відповідальні: Декани, завідувачі випускових кафедр.

Термін: до 01.12.2017 р.

3. Поширити практику проведення в університеті тематичних конкурсів, круглих столів, предметних олімпіад, майстер-класів, сумісних спортивних змагань, що сприяють популяризації та підвищенню іміджу спеціальностей університету.

Відповідальні: Студентське самоврядування, декани, завідувачі кафедр.

Термін: згідно з планом профорієнтаційної роботи.

4. З урахуванням ринку освітніх послуг, пошуку нових видів та напрямків діяльності та з метою їх оновлення кафедрам Фінансів та ФМ та ФР надати пропозиції щодо розширення програм підготовки фахівців.

Відповідальні: Декани, завідувачі відповідних кафедр.

Термін: до 01.12.2017 р.

5. Надати пропозиції щодо збільшення ліцензійного обсягу на денну форму навчання зі спеціальностей «Менеджмент», «Готельно-ресторанна справа».

Відповідальні: Декани, завідувачі відповідних кафедр.

Термін: до 20.11.2017 р.

6. Продовжити роботу щодо надання інформації потенційним вступникам про можливість отримання подвійних дипломів студентами ОНЕУ.

Відповідальні: Відділ міжнародних зв'язків.

Термін: постійно.

7. Розробити та впровадити більш ергономічний інтерфейс web-сайта, проаналізувати кафедральні сторінки web-сайта університету щодо актуальності та наповнення інформації.

Відповідальні: ІОЦ, завідувачі кафедр, декани

Термін: до 20.11.2017 р.

8. Активізувати роботу з розміщення інформації про університетські події, досягнення студентів та викладачів у засобах масової інформації та соціальних мережах.

Відповідальні: Відділ маркетингу та профорієнтаційної роботи, студентське самоврядування.

Термін: постійно.

9. Звернути увагу на необхідність більш активного залучення студентського самоврядування до профорієнтаційної роботи за місцем проживання студентів, а також випускників минулих років.

Відповідальні: Декани, завідувачі кафедр, студентське самоврядування.

Термін: постійно.

10. Контроль за виконанням рішення покласти на проректора з науково-педагогічної роботи Кублікову Т. Б.

ГОЛОВА РАДИ

Проект рішення вносить
проректор з НІР

М. І. ЗВЄРЯКОВ

Т. Б. Кублікова