**Тематика дипломних робіт бакалаврів за спеціальністю «Маркетинг»**

1. Аналіз маркетингового середовища та розробка рекомендацій щодо його урахування в діяльності підприємства.
2. Сегментування ринку товарів (послуг) підприємства.
3. Розробка пропозицій щодо формування системи маркетингової інформації підприємств.
4. Використання маркетингових досліджень в діяльності підприємств (з урахуванням ринку функціонування)
5. Поведінка споживачів на ринку (специфіка ринку)
6. Розробка рекомендацій щодо удосконалення маркетингової товарної політики.
7. Розробка пропозицій щодо удосконалення маркетингової цінової політики.
8. Маркетинг торгово-посередницьких підприємств.
9. Пропозиції щодо організації збутової діяльності підприємства на ринку (специфіка ринку)
10. Удосконалення маркетингових комунікацій підприємства.
11. Аналіз та удосконалення ефективності рекламної діяльності підприємств.
12. Програма стимулювання збуту та пропозиції по її втіленню в маркетингову діяльність.
13. Використання ЗМІ в маркетинговій діяльності підприємства.
14. Аналіз та розробка рекомендацій щодо логістичної діяльності підприємства.
15. Маркетинг промислового підприємства.
16. Розробка плану маркетингу для підприємства.
17. Удосконалення контролю маркетингової діяльності підприємства.

Зав. кафедри маркетингу Литовченко І.Л.